Морозова К. С., Тимофеев А. В.
*Самарский Государственный Архитектурно-Строительный Университет
г. Самара, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-5-3-10

Поддомен или поддиректория - влияние на продвижение сайта

Создавая новый раздел сайта, нередко возникает вопрос: поддомен или подраздел основного сайта создавать?

При создании поддомена особых технических проблем не возникает, а также сама реализация не займет много времени. Но с точки зрения SEO-оптимизации возникают некоторые вопросы, например, падение или наращивание PR и ТИЦ, координатная привязка, скорость передачи запросов при сканировании страниц и т.д.

Несмотря на все это, именно поисковые системы диктуют условия. Для поисковой системы Яндекс оба эти раздела для сайта одинаковы, если не добавлять поддомен в раздел каталога в качестве самостоятельного сайта.

- Если этот новый раздел имеет привязку по координатам, а также имеет мобильную версию сайта, то лучшим решением будет выбрать поддомен. Кроме того, нужно указывать функцию поддомена – `mobile.site.ru` или `moscow.site.ru`;
- Если новый раздел сайта будет отличаться по своей тематике или вообще будет являться отдельной и самостоятельной страницей, то выбирайте функцию поддомена с ключевым словом сайта в адресе URL;
- Если новая страница или раздел сайта не имеет географической привязки, мобильной версии и прочих функций, то для любого поисковика он будет

отражаться как один из подразделов сайта, а не самостоятельная страница. Тут вы вправе выбрать любой вариант, исходя из личных предпочтений – необходимости размещения сайт на сервере, благозвучности имени в URL и других характеристик.