РЫКОВ С.В.

*Старооскольский технологический институт им. А.А.Угарова (филиал)
государственного образовательного учреждения высшего образования «Национальный
исследовательский университет «МИСиС»
Старый Оскол, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-5-1-16

Тенденции развития эффективной депозитной политики коммерческих кредитных организаций в современных рыночных отношениях

Благополучное развитие и эффективную работу коммерческого кредитного учреждения невозможно обеспечить без детально проработанной, стратегически и экономически обоснованной депозитной политики, которая учитывает особенности деятельности данной кредитной организации и ее клиентов, выбранные приоритеты дальнейшего роста и улучшения качественных показателей деятельности банка, социально-экономические условия, в которых осуществляется банковская деятельность.

Депозитная политика коммерческих финансово-кредитных организаций должна быть направлена на следующие категории вкладчиков – это физических и юридических лиц. Однако, банкам необходимо учитывать характерные черты каждой группы клиентов. Для наиболее широкого привлечения клиентов необходима депозитная политика банка, формирующая гибкую процентную политику, удобные способы обслуживания и дополнительные услуги, сопровождающие вкладные операции. [1]

Рост вкладов в коммерческом кредитном учреждении зависит от множества факторов и конечно же в первую очередь связан, с политикой банков, направленной на мобилизацию ресурсов, повышения заинтересованности клиентов в инвестировании. Опираясь на данные условия, банкам нужно

разрабатывать положения о льготах вкладчикам, представлять наиболее удобные формы обслуживания, а также свести к минимуму потери времени. Также современная депозитная политика банка должна учитывать экономическую ситуацию в стране на сегодняшний день, все возможные колебания и кризисные явления, для того чтобы обеспечить как можно наиболее оптимальную депозитную деятельность кредитной организации, и осуществлять антикризисное управление. В настоящее время в условиях конкуренции банки вынуждены проводить агрессивную политику в отношении реализуемой депозитной политики. На рынке частных вкладов в Российской Федерации стратегию лидеров проводят ПАО Сбербанк и ПАО Банк ВТБ.[2]

Согласно данным Центрального Банка России, по итогам 2014 года средняя ставка банков по депозитам физических лиц составляет 7,75%. Обострение конкуренции между банками и другими финансовыми организациями за вклады физических и юридических лиц привело к появлению разнообразия депозитов и цен на них. В развитых странах в настоящее время существует более 30 видов банковских вкладов. При этом каждый из них имеет свои особенности позволяет клиентам наиболее близким к их интересам и возможную форму сбережения денежных средств и оплаты за товары и услуги.

Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами коммерческого банка. [4]

Таким образом, эффективное управление пассивами коммерческого банка предполагает осуществление гибкой депозитной политики, учитывающей категории и интересы клиентов, ориентируясь на положение дел в экономике страны.

Литература

1. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.
2. Виноходова А.Ф., Рыков С.В. Современные тенденции развития депозитного рынка в Российской Федерации / Виноходова А.Ф., Рыков С.В. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. -№6. с. 80-83.
3. Герасименко Р.А., Хорошева Е.И., Герасименко В.В. Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование// Финансы, учет, банки. Выпуск № 141 1 (17) .- 2011.- С.17
4. Официальный сайт Центрального Банка России. Режим доступа: www.cbr.ru