Ромашкин Т.В.
*Национальный исследовательский Саратовский государственный университет им.
Н.Г. Чернышевского
Саратов, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-5-1-16

Развитие корпоративной формы организации

Институт корпорации в сложившейся кризисной ситуации является основополагающей силой, на которую делается ставка и правительством, и населением.

Как показывает мировой опыт, конкурентоспособность национальной экономики на мировых рынках напрямую зависит от успешной деятельности крупных корпораций, которые становятся самостоятельной силой глобального влияния.

Существуют различные концепции формирования и развития корпораций. Например, классическая концепция. Сущность этой концепции состоит в том, что корпорация рассматривается как общественный институт, профессиональное исторически сформировавшееся объединение со своим укладом жизни и своими законами. Суть этой модели в том, что предписания, отражающие взаимоотношения наёмного работника с работодателем, лишены юридического характера, а соответственно являются нечёткими. Лишь корпорация за счёт чёткой организации может создать условия для наиболее эффективного разделения труда. Далее следует выделить экономическую концепцию. Корпорация в данном случае понимается как надпрофессиональное объединение, для которого характерны общие цели, определенная иерархия и наличие внешних границ. Экономическая концепция изучает корпорации на

трёх уровнях: отдельного рабочего корпорации, корпорации как организационной целостной структуры, корпорации как социального института. Корпорация, осуществляя связь своих интересов с обществом, становится ориентиром для индивидов. Рассматривая японскую концепцию, отметим, что эта концепция занимает место между экономической и классической концепциями, сочетая элементы организационной структуры и общинного начала. Японской концепции соответствует промежуточная модель, суть которой заключается в том, что корпорация должна формировать и совершенствовать навыки привыкания к различным моделям общества, учитывая при этом национальные особенности и многовековой опыт. Немаловажную роль играет и неоклассическая концепция. Следуя этой концепции, корпорация - это целостный объект, который в процессе производства преобразует исходные ресурсы в готовую продукцию. Таким образом, прибыль является главным критерием эффективности функционирования корпорации. На данный момент развивается институциональное направление и согласно ему, корпорация, это целостный экономический субъект, экономический интегратор, который объединяет различные социально-экономические процессы и обеспечивает безопасное и стабильное развитие. Современная концепция отличается от традиционных тем, что в традиционных концепциях корпорация аутентифицируется с производственной функцией, здесь же корпорация является объектом собственности, структурой управления. Организационная модель функционирования корпорации является контрактно-ориентированной, а в основе управления лежат горизонтальные связи. Также сторонники современной теории считают что, внутренние и внешние институты тесно взаимосвязаны, и правила, образуемые внешними институтами, являются основой для внутренних институтов. Приведённые концепции формирования и функционирования корпораций сменяли друг друга под влиянием следующих факторов: общественные потребности различались на разных исторических этапах

развития общества; трансформировались культурные традиции; происходило дифференцирование уровней промышленного и экономического развития.

Отметим, что с точки зрения общепhilosophического подхода корпорация рассматривается как организм, то есть как организационная общность, представляющая собой систему согласованных и упорядоченных элементов. С точки зрения системного подхода корпорация рассматривается как машина, то есть как способ согласования взаимосвязей управляющей (аппарата управления) и управляемой подсистем (производственной структуры). С точки зрения социального подхода корпорация рассматривается как организация, то есть как социальная система, образованная для достижения общих целей. Но несмотря на многообразие подходов, они все же обладают общими принципами – критериями рациональности формирования корпораций: единство выступает как формообразующий фактор; ориентация на достижение корпоративных целей; осуществление функций адаптации и социализации (гуманизация); формирование корпораций путём создания или реорганизации уже существующих корпораций (слияние, присоединение, преобразование, выделение, разделение); возможность оформления юридически (кроме профессионального сообщества - классической корпорации).

Основными характеристиками корпораций, являются следующие идеи: корпорация взаимосвязана с внешней средой; корпорация зависит от внутренних факторов; корпорация обладает выраженной общей целью; корпорация обладает определенным набором ресурсов, а также способов их защиты; корпорация функционирует по принципу синергизма, который основывается на том, что нечто целое наиболее эффективно, чем сумма его частей; корпорации присуща рациональная внутренняя организация; в структуре корпорации присутствуют органы, обеспечивающие контроль; корпорация является иерархической структурой (вертикальные связи); корпорация подразумевает наличие отделов и подразделений (горизонтальные связи); корпорации присущ индивидуализм и самостоятельность, например, при выборе контрагентов или организации

производства; корпорации присущ прагматизм, то есть ориентация на прибыльность деятельности.

В последнее время среди крупных российских корпораций начинается активное обсуждение темы социальной ответственности бизнеса. Его инициаторами выступают профессиональные объединения предпринимателей [1, с. 173-175]. В области корпоративной социальной политики происходит реструктуризация деятельности органов управления в ряде корпораций. Появились корпоративные программы, предлагающие использовать новые социальные технологии.

Российский бизнес, с одной стороны, стремится выработать индивидуальные и общие подходы к социальной ответственности, внедрить международные принципы прозрачности, экологической безопасности, трудовых отношений, поддержки общества. С другой стороны, он вынужден содержать разваливающиеся социальные учреждения на территориях, сохранять большое количество «советских» льгот для персонала, оказывать помощь муниципалитетам в бюджетном планировании, испытывая при этом коррупционное давление со стороны органов власти. В этой ситуации выходом может являться разработка подходов к социальной ответственности компаний, основанных на общепринятых международных принципах социальной ответственности, в то же время предлагающих формы осуществления политики социальной ответственности с учетом особенностей России.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса — это форма социального партнерства, добровольная обязанность бизнесменов проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества.

Литература

1. Ромашкин Т.В. Кластерная активность российского общества. В книге: Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Н.С. Яшин, Т.С. Мельникова, С.Ю. Седова, А.А. Сытник. 2015. С. 173-175.