Шашорин П.А., Тарасюк Н.А.
*ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
Курск, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-4-52

**Основные педагогические подходы обеспечивающие эффективность
процесса формирования иноязычной коммуникативной компетентности
бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе
интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины
«Иностранный язык»**

Построение процесса формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» требует выработки системы педагогических принципов, определяющих эффективную реализацию данного процесса.

Учитывая специфику обучения бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» представляется целесообразным применение следующих подходов: интегративного, компетентностного, системного, личностно-деятельностного, коммуникативного, культурологического и акмеологического.

Ведущим подходом в изучении данной проблемы является интегративный подход. Интегративный подход обладает огромным потенциалом для решения учебных, развивающих, познавательных и воспитательных задач в процессе изучения английского языка как иностранного студентами направления подготовки «Бизнес-информатика». «Интеграция – это важнейшее средство достижения единства знания в различных формах и типах его выражения: структурном, содержательном, научно-организационном, логико-гносеологическом, лингво-семиотическом, частнометодическом и

общеметодическом». [1]

Применение интегративного подхода при проектировании учебного материала предполагает решение двух основных задач: отбор содержания языковой подготовки будущих специалистов в сфере «Бизнес-информатика». и определение наиболее действенного способа подачи материала учащимся.

Согласно этому подходу дисциплина гуманитарного цикла «Иностранный язык» тесно связана с профессиональными дисциплинами по специальности «Бизнес-информатика».

К подобным дисциплинам можно отнести следующие: «Деловые коммуникации», «Электронный бизнес», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Моделирование бизнес-процессов». Применение данного подхода на занятиях иностранного языка создает благоприятные условия для профессиональной подготовки студентов, повышает мотивацию изучения английского языка, активизации познавательной деятельности бакалавров, обучающихся по данному направлению.

Эффективность процесса формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» на основе интеграции дисциплин специальной подготовки и дисциплины «Иностранный язык» обеспечивается на основе реализации компетентностного подхода. [2]

Принимая во внимание специфику подготовки кадров направления подготовки «Бизнес-информатика», представляется целесообразным выделить в числе приоритетных следующие виды компетенций, предложенные в классификации А. В. Хуторского: ценностно-смысловые, общекультурные, учебно-познавательные; информационные; коммуникативные; компетенции личностного самосовершенствования. [3]

Следующим важнейшим подходом, обеспечивающим эффективность процесса формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» является системный

подход. В соответствии с системным подходом, все компоненты профессионального иноязычного образования кадров сферы «Бизнес-информатика» взаимосвязаны и представляют собой целостную развивающуюся и целенаправленную систему. Процесс формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» предполагает единство знаниевой, процессуальной и рефлексивной составляющих.

Процесс иноязычного общения является невозможным без реализации личностно-деятельностного подхода. С точки зрения этого подхода основой профессиональной компетентности является деятельностная сущность (теоретические и практические знания, навыки, умения), выражающаяся в способности создавать новое, гарантированно достигать поставленных целей, необходимого результата, качественного осуществления профессиональной деятельности. Личностно-деятельностный подход «ориентирует занятия по языку на обучение общению, использование языка с целью обмена мыслями».

[4]

Не менее важным при подготовке бакалавров направления «Бизнес-информатика» является обращение к коммуникативному подходу. Согласно данному подходу, формирование коммуникативной компетентности возможно только посредством общения.

Процесс формирования коммуникативной компетентности у студентов направления «Бизнес-информатика» представляет собой модель процесса реального общения по основным параметрам: мотивированность, целенаправленность, информативность, новизна, ситуативность, функциональность, характер взаимодействия общающихся и система

Одним из ведущих в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» является культурологический подход, который предполагает овладение профессиональной культурой. Согласно данному подходу культура

понимается как «специфический способ человеческой деятельности, она задает социально-гуманистическую программу и предопределяет направленность того или иного вида деятельности, ее ценностных типологических особенностей и результатов. Освоение личностью культуры предполагает освоение ею способов творческой деятельности, а преподаватель является носителем культуры в образовательном процессе». [5]

Всякая культура, в том числе и профессиональная культура в сфере «Бизнес-информатика», усваивается в форме четырех элементов:

- знания о всех компонентах процесса обучения, целях, средствах, объекте, результате, приемах и т.д. и о себе как учителе;
- опыт осуществления приемов профессиональной деятельности (репродукция культуры);
- творчество как преобразование и перенос приемов обучения (продукция нового в обучении);
- обращенный на систему ценностей человека, опыт эмоционального отношения к профессиональной деятельности. [6]

Только благодаря овладению культурой как системой ценностей будущий специалист сферы «Бизнес-информатика» становится профессионалом, приобретая свой индивидуальный стиль деятельности.

Акмеологический подход, ориентирован на раскрытие психологических резервов и личностного потенциала профессионала. Данный подход направлен на увеличение личностной свободы будущего педагога в процессе его профессиональной деятельности.

Подводя итог выше написанному, следует отметить, что важнейшим для данного исследования являются положения об использовании в обучении закономерностей развития человека и о самореализации его творческого потенциала в процессе профессиональной деятельности.

Литература:

1. Астафурова Т.Н. Стратегии коммуникативного поведения в профессионально значимых ситуациях межкультурного общения (лингвистические и дидактические аспекты): автореф. дисс. ... докт. пед. наук. М., 1997.
2. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М.: 2001.
3. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. – 2003. - №2.
4. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Словарь методических терминов.- СПб.: Злато,1999.
5. Сластенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 2002.
6. Лернер И.Я. Взаимосвязь обучения и воспитания в целостном учебно-воспитательном процессе. – М.: Педагогика, 1986.