- 2) повышение качества подготовки музыкантов, в том числе учителей музыки;
- 3) привлечение к музыкальному искусству и творчеству наибольшего количества детей.

В Республике Саха (Якутия) создаются все условия для успешной реализации данных целей путем тесного межведомственного взаимодействия республиканских и муниципальных органов власти в области музыкального образования и педагогики. Музыкальное образование нашей республики, имеющее свою историю, переживало периоды подъема и кризиса, имеет все перспективы для дальнейшего творческого успеха. Каким бы ни был непростым их путь, он привел к созданию системы музыкального образования, признанной российским профессиональным сообществом.

Список используемых источников информации

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
2. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы;
3. Программа развития системы российского музыкального образования на период с 2015 по 2020 годы и план мероприятий по ее реализации;
4. О реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств : в 2 ч. : монография : сборник материалов для детских школ искусств / Авт.-сост. А.О. Аракелова. – Москва : Минкультуры России, 2012. - Ч.1. – 118 с.;

Нигматуллина А. Ф.

Формирование межкультурной компетенции студентов-экономистов в процессе обучения иностранному языку

*Казанский (Приволжский) федеральный университет
(Россия, Казань)*

doi:10.18411/lj2016-4-29

Рост интереса к вопросам иноязычной коммуникации в обществе очевиден. Расширение информационного пространства, развитие новых коммуникационных технологий, выход на новый уровень деловых и личных контактов, культурные обмены и прямые контакты между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями, научное сотрудничество, торговля, туризм обуславливают необходимость новых подходов при обучении иностранному языку, как в лингвистических, так и в нелингвистических учреждениях высшего образования. Из этого следует, что актуальность нашего исследования вызвана необходимостью рассмотрения формирования межкультурной компетенции студентов-экономистов в процессе обучения иностранному языку на новом теоретико-методологическом уровне проблемы, связанной с необходимостью подготовки студентов-бакалавров в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами нового поколения. Разработка данной проблемы обусловлена активным ростом теоретической и практической заинтересованности в вопросах межкультурной коммуникации. В современном мире международные отношения не ограничиваются обсуждением различных проблем на высоком правительственном уровне, а все чаще становятся частью повседневной жизни людей. Поэтому овладение искусством межкультурной коммуникации и его совершенствование обретает все большую актуальность и значимость.

Наибольшее влияние на современные тенденции оказывают процессы глобализации, которые охватывают все стороны жизнедеятельности человеческого общества, а затем интенсивно меняют уже сложившиеся идеалы, представления, взгляды на реалии межкультурного взаимодействия.

Получение образования в среде, где обучение ведется не только на родном языке, но и на одном из иностранных языков, содержательно обогащает многообразие локальных культур, расширяя и углубляя сферу межсубъектного взаимодействия на основе адекватного понимания личностью наиболее доступных, совпадающих или почти идентичных иноязычных смысловых конструктов. Важность межкультурной компетенции в экономической деятельности получает признание среди ученых, как ведущих разработки в области экономики, так и экономистов, ориентированных на практику. Внедрение в российское образование двухуровневой системы образования

(бакалавриата и магистратуры) влечет за собой немалое количество перемен, в том числе и ведение курсов, связанных с мировой экономикой на иностранном языке.

Отсюда существует необходимость повышения уровня межкультурной компетентности будущих специалистов в экономике и потребность в педагогической теории и практике для формирования межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иностранному языку в ВУЗе.

В последние годы проблема развития межкультурной компетенции очень актуальна и привлекает внимание со стороны ученых. Идеи формирования межкультурных знаний и реализации межкультурного образования нашли освещение, как в отечественных, так и зарубежных педагогических исследованиях. В методике преподавания данная проблема была рассмотрена с точки зрения формирования иноязычной компетенции студентов в трудах Н.Д.Гальсковой, В. Гумбольдта, Г. И. Железовской, И. А. Мегалова, С.В. Муреева, М.С. Сафина, Е. Н. Солововой, Э. Холла, Л.Б. Якушина.

После изучения вышеуказанного материала можно утверждать, что в современной теории и практике существуют следующие противоречия между:

- реальной потребностью общества в воспитании толерантной личности студента с развитыми духовно-нравственными ориентациями, способного ориентироваться в поликультурной среде, и недостаточной теоретической и методической обоснованностью вопросов, связанных с обучением иностранному языку в образовательном пространстве ВУЗа.
- Значительной частью потенциала иностранного языка в формировании межкультурной компетенции студентов в образовательном пространстве ВУЗа и неразработанностью педагогических и методических условий его реализации в аспекте решения данной проблемы.
- Объект данного исследования выступает образовательный процесс в вузе. Предметом исследования является педагогическое обеспечение процесса формирования межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иностранному языку. Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс педагогических и методических условий, обеспечивающих развитие межкультурной компетенции студентов в вузе.

В основу работы положена следующая гипотеза: формирование межкультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку может быть реализовано успешно, если:

- разработать основную образовательную программу в соответствии с требованиями новых образовательных стандартов ВУЗа на основе принципа диалога культур;
- определить технологии, формы, методы формирования межкультурной компетенции студентов в ВУЗе;
- разработать модель формирования межкультурной компетенции студентов в ВУЗе;
- выявить диагностический инструментарий по определению уровня сформированности межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иностранному языку и критерии его оценки.

Задачи исследования:

- Раскрыть теоретические аспекты формирования межкультурной компетенции у студентов-экономистов в процессе изучения иностранного языка в образовательном пространстве ВУЗа.
- Разработать содержание основных образовательных программ формирования межкультурной компетенции у студентов - экономистов в образовательном пространстве ВУЗа.
- Выявить педагогические и методические условия эффективности формирования межкультурной компетенции студентов- бакалавров и проверить их экспериментально.

Экспериментальной базой исследования выбран Институт управления, экономики и финансов в составе Казанского (Приволжского) Федерального

Университета. Практическая значимость исследования заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы преподавателями, методистами, руководителями образовательных организаций различного уровня для совершенствования образовательного процесса, в целом, и преподавания иностранного языка, в частности.

Список используемых источников информации

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам. — М.: АРКТИ — ГЛОССА, 2000. — 165 с.
2. Мельникова, Е.В. Культура и традиции народов мира (этнопсихологический аспект). М.: Диалог культур, 2006. - 304 с
3. Пивонова, Н.Е. Кросскультурные коммуникации: учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2008. - 66 с
4. Садохин, А.П. Межкультурная компетентность: понятие, структура, пути формирования // Известия Академии педагогических и социальных наук. Вып. XI-М., 2007.-С. 86-98.
5. Hall, E., Hall, M. Understanding cultural differences. Yarmouth, 1990, 22с.

Перевозова О.В.

Проблемы подготовки конкурентоспособных менеджеров в системе высшего профессионального образования

*Челябинский филиал Финуниверситета
(Россия, Челябинск)*

doi:10.18411/lj2016-4-30

Современные социально-экономические изменения, происходящие в России, требуют преобразований и в области высшего профессионального образования. На современном этапе развития общества система образования России ориентирована на реализацию Болонского соглашения, утвердившего приоритет формирования основных компетенций личности в процессе ее становления в разных сферах жизнедеятельности. Важнейшими нормативными документами, определяющими работу в данном направлении, являются Закон Российской Федерации «Об образовании», «Федеральная программа развития образования» и «Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года». Одним из ведущих направлений модернизации профессионального образования является формирование конкурентоспособности выпускников вузов, в том числе менеджеров. В связи с этим конкурентоспособность как уровень сформированности компетентности и компетенций менеджеров приобретает решающее значение [1,2,3,4].

Спецификой процесса профессионального образования выступает его направленность на адаптацию будущего менеджера к своеобразной по характеру деятельности в условиях неизбежной конкуренции, к самообразованию в конкретной практической области деятельности и на поддержку профессионального роста выпускников. Процесс формирования конкурентоспособности опирается на тесную взаимосвязь социально-экономической ситуации и формирования личности обучающегося, основанную на усвоении социального опыта поколений как условия собственного развития [5,6,7].

Конкурентоспособность как системное качество личности (Р.Я. Ахметшин, А.С. Гаязов, Ф.И. Насырова, М.Ф. Каримов) интегрирует в себе многие качества и свойства личности студента, позволяющие ему «безболезненно» включаться и осуществлять трудовую деятельность, поэтому анализ данного явления должен быть многогранным.

Повышение требований к профессиональной подготовке менеджеров вызвано рядом факторов, к наиболее значимым из которых следует отнести [3,4,5]:

- увеличивающийся разрыв между потребностями рынка труда и возможностями рынка образовательных услуг;
- высокую социальную значимость профессиональной деятельности менеджеров при принятии профессиональных решений, повышение степени ответственности за последствия неадекватных профессиональных действий;