Стаценко А.С.
*Кубанский государственный технологический университет
Краснодар, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-3-36

Дифференциация речевых жанров

Жанр – это устойчивая, конкретная, композиционная, реализация текста того или иного функционального стиля. Очевидно, что на выбор конкретного жанра влияет целый ряд характеристик: и внешние, и внутренние. В такой ситуации необходимо понимать, что выделение того или иного жанра должно основываться на устойчивых критериях.

На сегодняшний день в лингвистике наряду с термином "жанр" используется термин "речевой жанр" (языковой жанр или жанр языка, жанр общения – у разных исследователей), который был предложен М.М. Бахтиным и является более узким, специфическим понятием нежели жанр как таковой. Таким образом, "речевой жанр" представляет собой конкретную, узкоспециальную, собственно лингвистическую реализацию термина "жанр" в тексте. Именно понятие "речевой жанр" напрямую связано со стилистическим пониманием этого термина. То есть в основу концепции М.М. Бахтина легло функциональное деление литературного языка.

Следует отметить, что сегодня дифференциация жанров – задача сложная и многоплановая, поскольку оснований, по которым можно разграничивать речевые жанры, очень много. Мы попытались выделить ряд критериев, по которым один речевой жанр можно дифференцировать от другого. Рассмотрим каждый в отдельности.

1. Функция – конкретная речевая деятельность, под которой понимается задача в широком смысле. Дифференциация функции в разных работах

представлена в виде трехчленного деления: информационная (нарративная) – воздействия (персуазивная) – эстетическая (аттрактивная). В структуре функции выделяют **способ реализации**, то есть те конкретные приемы, которые использует автор для достижения цели: логический (аргументацию), эмоциональный или психологический, в том числе манипулятивный и этический.

2. **Авторская интенция**, или намерение, под которым понимается конкретная реализация замысла. Выделяют два основных способа : прямой и непрямой (косвенный).

3. **Форма итогового текста**, включающая в себя понимание того, как оформлен текст, его матрица, линейные знаки. В широком смысле все тексты можно разделить на два типа: прозаические и поэтические. Внутри каждая группа может быть структурирована по-разному, с учетом следующих компонентов: знаков, символов, графических объектов, формул и так далее, то есть внешних способов оформления текстов [1]. В рамках формы часто говорят и о **структуре** жанра – частях, из которых он состоит, о его внутреннем устройстве, или композиции. По нашему мнению, структура жанра представляет собой сложное образование, содержащее как внешние, так и внутренние характеристики: к ним можно отнести: 1) наличие / отсутствие заголовка; 2) наличие / отсутствие дополнительной предтекстовой информации (например, аннотации, реквизитов, номера документа и так далее); 3) наличие / отсутствие преамбулы, введения; 4) наличие / отсутствие послетекстовой информации (например, подписи, постскриптума, приложений и так далее).

4. **Тематика**, включающая тот круг вопросов, рассмотрение которых может проходить в рамках предложенного общения. Отчасти тематика соотносится с первоначальным выбором говорящего того стиля, в рамках которого он презентует свой текст.

5. **Объем** – размер конкретного текста, включающий, конечно же, не только формальное количество страниц или печатных знаков, а сочетание

текстообразующих компонентов. С этой точки зрения, еще М.М. Бахтин разделил все жанры на простые (первичные, элементарные) - жанры, которые не имеют компонентов, позволяющих отнести эти тексты к определенному типу и сложные (вторичные, комплексные) - такие тексты, которые можно четко соотнести с конкретным жанром: беседа, ссора [2].

6. **Количество проблем** – число задач, которые могут быть решены (или не решены) в рамках того или иного жанра.

7. **Реализация** – способы передачи информации при общении. Традиционно выделяют устное и письменное общение, которое учитывает некоторые признаки: наличие собеседника "здесь и сейчас" – контактное общение, или частичное взаимодействие – дистантное общение (по телефону, через смс, письма и так далее).

8. **Выражение субъективности** – возможность выражать отношение к предмету, теме, явлениям и так далее. Безусловно, жанры могут быть ограничены в способах выражения субъективного отношения, поскольку напрямую зависят от функционального стиля.

9. **Образ адресата и адресанта** – особенности взаимодействия между отправителем и получателем, куда включается: а) социальный статус; б) количество участников; в) возраст; г) характер взаимоотношений; д) пол.

10. **Внеязыковые факторы** – это те факторы, которые, по мнению ряда авторов, могут влиять на языковую форму выражения, но сами никак не связаны с языком. В нашем языке можно лишь говорить лишь о косвенном воздействии внеязыковых факторов на жанр.

Таким образом можно сказать, что жанр является сложным, многофункциональным, сложноструктурированным типом текста, который связан с целым рядом различных внутренних и внешних факторов, их взаимодействие, внутренние особенности, градация и обуславливают жанровую специфику функционального стиля, его структурные, типологические особенности.

Литература:

1. Анисов А.М. Формы текстов как формы обоснования идей // Журнальный клуб Интелрос "Credo New". - № 3. - 2011. www.intelros.ru (дата обращения 6.11.2015).
2. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – С.159-206.