Горлов А.В.

*ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ
Благовещенск, Россия*

doi: 10.18411/lj2016-1-08

Состояние и тенденции на рынке сои в амурской области

Главным источником растительного белка в современном мире является соя. Эта сельскохозяйственная культура имеет широкое применение, являясь важнейшей продовольственной, технической и кормовой культурой. Соевые бобы как товар, поставляемый сельским хозяйством – это наиболее рентабельный продукт, который пользуется большим спросом на мировом рынке.

В России соя как сельскохозяйственная культура исторически не нашла большого распространения, что связано с требовательностью данного растения к различным факторам производства, неразвитой культурой потребления соевых продуктов в рационе населения. Поэтому соя больше использовалась как техническое сырьё для производства важнейших продуктов её переработки – масла и шрота.

Рынок сои в России, в настоящее время, мало изучен. Данное обстоятельство вызывает много противоречий, как в научной среде, так и в кулуарах государственной власти. В итоге практически все позитивные проекты в сфере развития производства сои то затухают, то вновь появляются на горизонте обсуждений в научном и общественном сознании специалистов занимающихся соевым вопросом. Связанно это с тем, что производство сои в сравнении с другими продуктами сельского хозяйства в нашей стране не имеет высокого хозяйственного и экономического значения.

Данная ситуация абсолютно не соответствует мировым тенденциям. Большинство стран уделяет огромное внимание источникам дешевого белка, что отражается на структуре мирового производства сои. Среди мировых лидеров в производстве сои выделяются США, Бразилия и Аргентина.

Посевные площади сои в России с 2000 года возросли в 2,9 раза. Наибольшие посевные площади сои сосредоточены в Амурской области, Приморском крае, Краснодарском крае, Белгородской области, Еврейской автономной области. На долю этих регионов приходится около 80 % всех посевных площадей сои.

В соеводстве Амурской области в течение последних семнадцати лет можно выделить три основных фазы развития (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика производства сои в Амурской области за 1996-2013 гг.

Период	Фаза	Средний темп прироста, % в год			Доля посевов сои в посевных площадях сельскохозяйственных культур, %
		площади посева	урожайности	валового сбора	
1996-2002 гг.	Неустойчивое развитие	-2,1	10,2	7,8	28,8
2003-2007 гг.	Стабилизация	2,1	8,6	10,9	47,8
2008-2012 гг.	Рост производства	13,9	7,7	22,6	60,3

Первая фаза – 1996-2002 гг. Характеризуется неустойчивым развитием, так как происходило сокращение площади посевов сои, но при этом объём производства в натуральном выражении возрастал. Урожайность в данный период увеличивалась наибольшими темпами, чему способствовала близкая к оптимальной доля посевов сои в общей посевной площади сельскохозяйственных культур. Несмотря на кризисное состояние отрасли в

данный период можно утверждать об интенсификации производства, так как при снижении площадей за счет роста урожайности происходило увеличение валовых сборов.

Вторая фаза – 2003-2007 гг. Наблюдалась стабилизация основных показателей: валового сбора, урожайности, посевной площади. Именно в этот период наметилась положительная динамика роста посевных площадей. При этом доля посевов сои в посевных площадях сельскохозяйственных культур превысила нормативные значения.

Третья фаза – 2008-2013 гг. Происходило динамичное развитие производства сои. Особенно возросли темпы прироста посевных площадей и валовых сборов. Темп прироста урожайности в этот период был самым низким. Во многом это связано со значительным увеличением доли посевов сои в структуре посевных площадей сельскохозяйственных культур. В данный период наблюдается переход к экстенсивной модели развития отрасли, это подтверждается увеличением темпов роста посевных площадей, что при меньшем темпе прироста урожайности привело к значительному увеличению прироста валовых сборов.

Сбыт сои в Амурской области осуществляется в условиях рынка, которому свойственны определенные особенности, вытекающие из особенностей самого агропромышленного производства.

Участниками рынка соевых бобов отмечаются две характерные тенденции.

1. Сезонные колебания цен на сою.

Осенью, после уборки урожая, предложение на рынке всегда большое, поэтому цена минимальная, потом начинается рост. В мае соя еще подорожает, в июне стоимость также будет высокая. В августе с ожиданием нового урожая цена начнет падать. Правда, многое будет зависеть от результатов весенне-полевых работ. Имеется в виду площадь посевов, виды на урожай. Это обычная реакция рынка. Сезонные колебания цен на сою за 2009-2014 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сезонные колебания цен на сою в Амурской области

Месяц	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Средняя цена за мес., руб.	Индекс сезонности
1	2	3	4	5	6	7	8	9
январь	10,01	10,38	9,69	9,85	15,78	16,24	11,99	0,95
февраль	9,98	10,38	9,08	9,64	15,24	15,57	11,65	0,92
март	10,06	10,70	11,74	9,45	13,97	14,88	11,80	0,94
апрель	10,29	9,96	9,30	9,65	11,64	18,94	11,63	0,92
май	11,02	10,12	9,85	12,15	19,09	17,45	13,28	1,05
июнь	11,26	10,47	12,02	11,64	16,10	22,98	14,08	1,12
июль	12,01	10,38	13,48	11,75	14,98	19,56	13,69	1,09
август	12,01	10,45	13,42	9,07	17,05	19,11	13,52	1,07
сентябрь	12,29	10,41	14,39	12,77	17,85	21,79	14,02	1,18
октябрь	12,28	9,90	8,74	10,94	9,98	14,43	11,04	0,88
ноябрь	10,33	9,24	9,19	11,92	15,11	14,26	11,67	0,93
декабрь	9,97	8,98	9,26	13,33	16,41	14,85	12,13	0,96
Средняя цена за год	10,96	10,11	10,85	11,01	15,27	17,5	12,62	-

По оценкам таблицы 3.1 цена амурской сои с мая по сентябрь возрастает до 20 %. На пике уборки, килограмм сырья продавался в среднем за 11,04 рубля. Летом цена колеблется на уровне 14—15 рублей.

Таким образом, сою наиболее выгодно продавать летом, когда ощущается её дефицит на рынке, в остальное время лучше урожай придержать в хранилищах, так как цена на рынке будет способствовать получению максимальной выгоды.

2. Повышение спроса со стороны китайских партнеров.

Отмечается повышенный спрос на сою со стороны китайских покупателей. Сейчас всем на руку играет валютный дисбаланс. Для китайцев юань так и остался юанем, при этом рубль для них сильно подешевел. Выгода от покупки сои в таких условиях только возросла.

Экспортный потенциал Амурской области расширился, есть возможность продавать сою за пределы России. Тем более таможенная

пошлина с прошлого года практически отменена. Рост цен для нашего товаропроизводителя только благо, они получают дополнительные средства. Это важно, учитывая, что оборотные средства предприятий, те же удобрения, также выросли в цене. Соя остается ликвидным товаром.

Другое дело, что в Амурской области нет технических возможностей перевезти все, что удаётся произвести, то есть моста или крупной переправы. По прогнозам, в нынешнем году Амурская область отправит в Китай порядка 100 тысяч тонн сои.