Долгушина В.А.

ФГБОУ ВПО «Югорский Государственный Университет»

Россия, г. Ханты-Мансийск

DOI:10.18411/lj2015-10-6-8

Этапы и виды инновационной деятельности

Особенность современного этапа мирового развития – нарастающее ускорение технико-технологического прогресса, которое обуславливает небывалые по масштабам трансформационные процессы в мире.

На сегодняшний день основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные. Они в комплексе могут преобразовать производственную сферу, обновляя производственный аппарат, подготавливая и побуждая людей к его эффективному использованию.

Процесс преобразования научного знания в инновацию называется инновационным процессом. Инновационный процесс – последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

В отличие от научно-технического процесса инновационный процесс не заканчивается внедрением – первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, т.к. по мере распространения инновация совершенствуется, становится более эффективной, приобретает новые потребительские свойства. Это открывает для нее новые области

применения, новые рынки, а, следовательно, и новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услугу как новые именно для себя. Таким образом, этот процесс направлен на создание требуемых рынком продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленность, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается.

В специальной литературе инновационный процесс в общем виде представляется так:

$$\text{ФИ} - \text{ПИ} - \text{ОКР} - \text{Пр} - \text{С} - \text{Ос} - \text{ПП} - \text{М} - \text{Сб} ,$$

где ФИ – фундаментальные и теоретические исследования, ПИ – прикладные исследования, ОКР – опытно-конструкторские работы, Пр – проектирование, С – строительство, Ос – освоение, ПП – промышленное производство, М – маркетинг, Сб – сбыт.

Творческую и производственную деятельность человека, направленную на создание и внедрение инноваций, стали называть инновационной деятельностью. В специальной литературе она обычно рассматривается как составная часть инновационного процесса:

$$\text{ПИ} - \text{ОКР} - \text{Пр} - \text{С} - \text{Ос} - \text{ПП} - \text{М} - \text{Сб} .$$

Субъектный состав лиц, которые участвуют в инновационном процессе, характеризуется широтой и внутренней неоднородностью [3]. В инновационной деятельности могут участвовать юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица РФ, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства.

Если не «обезличивать» субъектный состав участников путем простого указания на юридических и физических лиц, а проводить различие субъектов инновационной деятельности в зависимости от выполняемых ими функций, то перечень участников может быть представлен в следующем виде [1].

В число субъектов первой группы входят: академическая наука, вузовская наука, сохранившиеся отраслевые научно-исследовательские институты и научно-исследовательские центры, научно-исследовательские институты,

конструкторские бюро и НИЦ оборонного профиля и космических исследований, государственные научные центры, научные подразделения в виде сохранившихся КБ и НИИ промышленных предприятий, индивидуальные исследователи и изобретатели.

К субъектам второй группы относятся: бизнес-инкубаторы, технопарки, техноцентры, малые инновационные предприятия, информационные центры, консалтинговые фирмы, региональные центры инновационной деятельности, центры трансфера технологий, технополисы, офисы по «коммерциализации разработок», деятельность которых способствует активной реализации научно-технического творчества [2]. Они ориентированы на решение конкретных научно-технических проблем с четко обозначенным конечным результатом.

В ряду субъектов третьей группы называется государство, которое проводит инвестиционную политику и выступает в роли правообладателя на результаты научно-технической деятельности, полученные при выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ по государственным контрактам или договорам, заключаемым главным распорядителем или распорядителем бюджетных средств с федеральным государственным учреждением.

Научная деятельность во всех странах традиционно считается сферой активной государственной политики. Научные идеи не могут быть непосредственно использованы в хозяйственной деятельности, целью которой является прибыль. Поэтому организации и компании весьма сдержанно идут на прямое финансирование исследований, хотя испытывают большую потребность в их результатах.

Характерной чертой представленных выше перечней субъектов инновационной деятельности является отсутствие промышленных предприятий, которые реализуют такие заключительные этапы инновационной деятельности, как:

ОС – ПП – М – СБ .

Целесообразно инновационную деятельность предприятия рассматривать как важную составную часть инновационного процесса и специфическую часть производственной деятельности предприятия, конечным результатом которой является инновация.

Исследование инновационной деятельности протекает в условиях смены ряда конкурирующих теорий. Первым этапом в изучении инновационной деятельности был элементарный анализ, в результате которого инновационная деятельность предстала как последовательность стадий (этапов):

ФИ – ПИ – ОКР – Пр – С – Ос – ПП – М – Сб .

Возможность выделения отдельных частей связана со степенью разработанности специфического понимания стадий инновационной деятельности.

В современной литературе, посвященной инновационному процессу, с одной стороны, и вопросам исследования инновационной деятельности – с другой стороны, нет убедительного ответа сопоставимости этих понятий.

Отмечая фундаментальное значение проблемы перевода экономики на инновационный тип развития, естественно задаться вопросом о сопоставлении понятий этапы и виды инновационной деятельности. Каждый, кому приходилось сталкиваться с употреблением этих понятий в научной литературе, не мог не заметить, что они не только чрезвычайно близки по содержанию, но и связаны глубоким внутренним родством.

Можно сделать вывод о том, что инновационная деятельность включает научно-техническую деятельность научных и научно-технических организаций, инновационную (научно-инновационную) деятельность промышленных предприятий, научно-рыночную и инновационно-рыночную деятельность. При этом деятельность предприятия – это специфическая часть деятельности предприятия, которая включает научно (инновационно)- рыночную деятельность по подбору и приобретению новшеств и инноваций на рынке «на входе предприятия»; научно-производственную и инновационно-производственную деятельность как совокупность инновационных процессов

или стадий, организуемых и протекающих внутри предприятия по разработке и воплощению в продуктовые и процессные инновации собственных и покупных новшеств, по внедрению инноваций; инновационно-рыночную деятельность «на выходе» по реализации новой или усовершенствованной продукции предприятия.

Таблица 1. Виды инновационной деятельности

№	Виды инновационной деятельности	Конечные продукты	Этапы	Субъекты инновационной деятельности
1	Научно-техническая	новшество-продукт	ПИ – ОКР	научные и научно-технические организации
2	Научно-рыночная	новшество-товар	М – Сб	научно-технические организации, субъекты рыночной инфраструктуры
3	Научно-производственная	новшество-продукт	ПИ – ОКР	промышленные предприятия
4	Инновационно-производственная	инновация-продукт	Ос – ПП	промышленные предприятия
5	Инновационно-рыночная	инновация-товар	М - Сб	промышленные предприятия

Список используемых источников информации

1. Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории. М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Дежина и., Леонов И. Интеллектуальная собственность в России: проблемы государственного регулирования// Инновации. 2003. №8.
3. Янсен Ф. Эпоха инноваций/Пер. с англ.М.: ИНФРА-М, 2002.