РАЗДЕЛ VIII. СОЦИОЛОГИЯ

Кузубова Е.В., Гончарук Я.А.

Влияние командных видов спорта на социально-психологический климат коллектива

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Россия, Белгород)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-41

idsp: 000001:lj-31-10-2017-41

Аннотация

Статья знакомит с исследованием «влияние командных видов спорта на социально-психологический климат в коллективе». Проведены наблюдения и сделан вывод по данной теме.

Ключевые слова: социально-психологический климат в коллективе; подростки; командные виды спорта; тимбилдинг.

Abstract

The article introduces the study "The impact of team sports on the socio-psychological climate in the team". The observation and conclusion on the topic.

Keywords: socio-psychological climate in the team; teenagers; team sports; team building.

Активный здоровый образ жизни является неотъемлемой частью жизни любого современного человека. В настоящее время все больше людей, отказываются от вредных привычек, выбирая занятия спортом. Здоровье – неоценимое достояние для каждого человека и всего общества, а физическая культура и спорт оказывают огромное влияние на становление личности и являются эффективным средством профилактики многих заболеваний.

В своей статье мы решили рассмотреть такие вопросы: одинаково ли одни и те же виды спорта оказывают влияние на здоровье человека и коллектива, и можно ли при помощи командных видов спорта улучшить психологический климат в коллективе? Для начала давайте разберемся, что же такое физическая культура для современного человека.

В современном мире, к сожалению, не все находят время для занятия спортом. Во многих компаниях и коллективах стало модным развитие так называемого тимбилдинга.

Тимбилдинг (англ. Teambuilding — построение команды) — обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. Идея командных методов работы заимствована из мира спорта и стала активно внедряться в практику менеджмента в 60 — 70 годы XX века. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из моделей полноценного развития компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом. Командное строительство направлено на создание групп равноправных специалистов различной специализации, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде.

Но правда ли что тимбилдинг помогает сплотить коллектив, и если он помогает это делать, то это панацея только для рабочего коллектива или ее можно применять в школьном классе и в студенческих группах для улучшения психологического климата.

Социально-психологический климат коллектива – это совокупность всех влияний членов коллектива друг на друга, а также психологические условия, которые позволяют или мешают удовлетворению социальных потребностей его членов.

Цель исследования - увеличить социально-психологический климат в коллективе.

Объект исследования - ученики средней школы в возрастной категории 12-15 лет

Предмет исследования - методика увеличения социально-психологического климата в коллективе.

Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме психологического климата в коллективе.
2. Проанализировать влияние занятий командными видами спорта на формирование психологического климата в коллективе.
3. Дать практические рекомендации.

Гипотеза исследования – предполагается, что занятия командными видами спорта благоприятно сказываются на взаимоотношениях в коллективе.

Методы и организация исследования

Для решения поставленной проблемы мы использовали следующие методы исследования: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы, методику на определение индекса групповой сплоченности К.Э. Сизора и социометрический тест (по Дж. Морено)

Исследование осуществлялось в ходе учебного процесса на базе МБОУ «Подолешенской СОШ», с 1 января 2017 года по 31 мая 2017 года. В исследовании приняли участие ученики 12-15 лет, в количестве 30 человек. И мы разбили учеников на 3 группы. В первой группе дети на уроках физической культуры занимались только командными видами спорта. Во второй - индивидуальными, третьей, контрольной группе, уроки физической культуры отличались от обычного графика.

Весь процесс исследования был разделен на четыре этапа.

- На первом этапе проводился анализ психолого-педагогической литературы по данной проблеме.
- На втором этапе было проведено тестирование, с целью выявления психологического климата в коллективах.
- На третьем этапе, на основании полученных результатов, были сделаны выводы, что уровень психологического климата в классах примерно равен среднему.
- На четвертом этапе была разработана методика улучшения социально-психологического климата в коллективах.

Результаты исследования и их обсуждение.

В начале исследования мы провели во всех трех группах тест на социально-психологический климат в коллективе. Он показал, что результат во всех 3 группах оказался примерно одинаковым, на уровне ниже среднего.

В таблице 1 представлены результаты до и после применения экспериментальной методики. После применения данной методики в процессе учебно-тренировочной деятельности наблюдалось меньшее количество межличностных конфликтов, что способствовало благоприятному развитию межличностных отношений в коллективе, повышению уровня эффективности учебного процесса.

Главными показателями эффективности методики в нашем случае являются повышение групповой сплоченности. После применения экспериментальной методики уровень психологического климата увеличился на 7 баллов, что отражено в таблице 1.

Таблица 1

Результаты тестирования группы до и после эксперимента по методике К.Э. Сишора.

№ группы	Средний балл		Абсолютный сдвиг
	До эксперимента	После эксперимента	
1	6	13	7
2	7	4	3
3	7	8	1

При повторном тестировании в первой группе результат оказался выше среднего, во второй уровень стал низким, в третьей результат остался без существенных изменений.

Вывод: В ходе исследования было установлено, что занятия командными видами спорта способствуют сплочению коллектива и улучшению социально-психологического климата в коллективе. Наиболее эффективным средством сплочения коллектива следует считать спортивные игры, различные командные эстафеты, групповые спортивные состязания.

1. Дижонова Л.Б. Адаптации студентов первого курса к условиям обучения в вузе средствами физической культуры / Т.Н. Хаирова, Л.Н. Слепова, М.К. Татарников // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 9. – С. 127-128.
2. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Возрастная психология. Курс лекций. Ростовский государственный университет Учебно-научно-исследовательский институт валеологии. Ростов-на-Дону 2002 – 147 с. (С. 72-75)
3. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М., Издательство Института Психотерапии. 2005. - 490 с. (С. 179-180)

Налесная Я.А., Лебедев Е.П.

Телесериалы, как ментальный вирус российского социума

Южный федеральный университет
(Россия, Таганрог)

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-42

idsp: 000001:lj-31-10-2017-42

Аннотация

В данной статье на ваше обозрение будет вынесен ряд факторов, подтверждающих теорию о прямой зависимости между качеством транслируемых телесериалов и моральным состоянием общественности в период просмотра данного кинопродукта. Также, обозначены причины зависимости и последствия от такого рода времяпрепровождения. И рассмотрены подходы по избавления от воздействия данной пагубной привычки.

Ключевые слова: медиа среда, социум, информационный мусор, вредоносное содержание, кинопродукт.

Итак, чем же сегодня обусловлен такой всплеск интереса к различного рода телесериалам? За счет чего этот творческий феномен стал более обсуждаемым социальным веянием, нежели художественная литература или рядовое кино? Что заставляет миллионы людей по всему миру, в течении нескольких лет, неустанно наблюдать за судьбами выдуманных персонажей, упуская при этом из виду свои собственные? И какое воздействия сии герои способны оказать на простого обывателя телевизионного пространства? Ответы на поставленные вопросы станут некой завязкой в раскрытии проблем, поднятых в данном исследовании, при этом сыграют ключевую роль