Привалова О.А.

**Исследование состояния и развития общественного транспорта как
логистической системы в инфраструктуре мегаполисов**

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-33

idsp: 000001:lj-31-10-2017-33

Аннотация

В рамках представленной статьи проанализированы ключевые основы исследования логистических потоков в системе городских пассажирских перевозок.

Ключевые слова: Логистические потоки, пассажирские перевозки, технические средства, доставка, транспорт.

В современных условиях дальнейшее развитие и совершенствование экономики социальной жизни населения базируется на взаимосвязанных стратегических и тактических концепциях управления: менеджменте, маркетинге, логистике, аутсорсинге, аутстаффинге, электронной коммерции [1-4], с тотальным и повсеместным использованием информационных технологий [5,6], и в первую очередь, на прогрессивном, эффективном транспортном обеспечении, как показывает статистика международного маркетинга и логистики [7,8].

Городской (общественный) пассажирский транспорт занимает особое место в общественной, социальной и экономической жизни. Он входит в комплекс отраслей, связанных с воспроизводством рабочей силы и жизнедеятельностью населения, наряду со здравоохранением, образованием, розничной торговлей, жилищно-коммунальным хозяйством, сферой услуг, организации досуга и пр. Городской пассажирский транспорт предназначен, прежде всего, для перевозок групп населения, обеспечения территориальной целостности городов, доступности всех элементов городского хозяйства.

Для правильного решения задач планирования и организации движения пассажирских транспортных средств и определения тенденций в развитии пассажирских перевозок города необходимо знать закономерности формирования пассажиропотоков и систематически их изучать в конкретных условиях. Под пассажиропотоком понимают число пассажиров, перевезённых за рассматриваемый период времени в заданном сечении дороги (одного или нескольких маршрутов). Для пассажиропотоков характерна неравномерность по участкам, направлению (прямые и обратные) маршрутов и по времени.

Средства пассажирского транспорта должны обеспечивать соответствующие качественные показатели, быть технически пригодными для выполнения ожидаемой нагрузки и экономически эффективными. Объектом научной работы является рынок городских пассажирских перевозок, в том числе и рынки муниципальных и коммерческих перевозок. Предметом исследования в данной работе является комплекс мероприятий по логистическому обеспечению пассажирских перевозок.

Целью научной работы является изучение логистических принципов организации пассажирских перевозок. Исходя из целей работы были поставлены следующие задачи:

1. Оценить роль общественного транспорта в инфраструктуре городов;
2. Проанализировать состояние рынка транспортных пассажирских услуг;
3. Рассмотреть логистический подход к организации пассажирских перевозок;
4. Изучить существующие логистические системы пассажирских перевозок и тенденции их развития.

Применительно к пассажирскому транспорту логистика представляет собой совокупность проектных решений, технических средств и методов организации и управления, которые обеспечивают заданный уровень обслуживания пассажиров, их безопасную, надежную и непрерывную доставку «от двери к двери» в определенное время при минимальных затратах. Использование логистического подхода на пассажирском транспорте способствует оптимизации перевозочного процесса, рассматриваемого как логистическая система операторов и объектов инфраструктуры, посредством логистических связей, участвующих в процессе оказания транспортных услуг [9].

Создание рациональной транспортной системы как региона, так и города предполагает использование логистического подхода еще на этапе проектирования и проведения градостроительных работ. Это позволяет существенно сократить потребность населения в перевозках как путем приближения мест жительства к местам труда, проведения досуга и т.д., так и наоборот. Структура проектируемой пассажирской транспортной сети должна строиться по принципу сокращения полных, совокупных затрат, времени пассажира, включая время подхода к остановочному пункту, время ожидания транспортного средства, время поездки, время пересадки и т.д.

Кроме того, транспортная логистика позволяет сгладить противоречия между целями перевозчиков и пассажиров, а также между транспортными предприятиями разных форм собственности, которые работают на одном рынке транспортных услуг. Систему городских пассажирских перевозок можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, она выступает как сфера рыночных отношений, область взаимодействия пассажиров как потребителей транспортных услуг и субъектов предпринимательской деятельности различных форм собственности, обеспечивающих перевозку жителей города. С другой стороны, городской пассажирский транспорт является элементом социальной инфраструктуры, обеспечивающей жизнедеятельность города и предполагающей всеобщую доступность транспорта и возможность для жителей города удовлетворить с его помощью свои транспортные потребности.

Функционирование системы городских пассажирских перевозок в логистической инфраструктуре муниципальной экономики имеет основной целью обеспечение высокого качества транспортного обслуживания при минимизации бюджетных затрат в связи с этим постоянно производится мониторинг и используется логистический консалтинг [9].

1. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
2. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
3. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
4. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
5. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г.- 104 с.
6. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. -112 с.
7. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
8. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
9. Спирин И.В.: Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками. – М.: Академия, 2010. -400 с.