цели. Дает конструктивную обратную связь о результатах. Награждает правильное поведение. Берет на себя ответственность за поддержание нужного уровня мотивации у всех членов команды.

6. Межфункциональное взаимодействие. Разделяет и транслирует нормы и правила, принятые в Компании. В любой ситуации расставляет приоритеты, руководствуясь интересами Компании. Имеет ясное представление о вкладе других направлений в деятельность Компании. Координирует свои действия с интересами смежных подразделений. Предвосхищает возникновение конфликтных ситуаций и не допускает их усугубления. Предлагает решения, удовлетворяющие потребности других подразделений. Открыто обсуждает трудности и проблемы в работе Компании с теми членами Управленческой команды, от которых зависит принятие решений. Ориентирован на решение проблемы.

7. Гибкость/Инновативность. Воспринимает перемены как нормальную рабочую ситуацию. Гибко реагирует на изменения. Оперативно перестраивает свою работу и работу своего подразделения с учетом новых обстоятельств. Активно использует новую информацию и новые подходы в своей работе. Является проводником организационных изменений. Успешно справляется с сопротивлением изменениям в коллективе. Создает стандарты и процедуры, поддерживающие инициативы подчиненных. Видит свои сильные и слабые стороны. Запрашивает обратную связь от коллег, руководства и подчиненных. Конструктивно воспринимает критику. Корректирует поведение в целях повышения своей менеджерской эффективности.

8. Ориентация на результат и достижения.

Нацелен на конечный результат, а не только на процесс. Упорен. Никогда не останавливается, пока не достигнет цели, сколь бы сложно это не было. Верит в успех. Прикладывает все необходимые усилия для достижения результата. Концентрирует свою волю на преодолении трудностей. Не сдаётся, столкнувшись с временными неудачами. Ставит перед своей командой амбициозные, хотя и реалистичные цели.

1. Кротенко Т.Ю. Компетентностный подход в реализации корпоративной социальной ответственности (тезисы доклада). - Управление экономикой в стратегии развития России: Материалы Международного управленческого форума: Вып.1 / ГУУ. - М.: «Издательство ГУУ», 2014.
2. Коротков Э.М., Жернакова М.Б., Кротенко Т.Ю. Управление изменениями: преобразующий менеджмент. - Учебник, 2-е дополненное и доработанное издание. - М.: «Изд-во Юрайт», 2015.
3. Кротенко Т.Ю. Проблемы образования и формирования преобразующего мышления. - Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы XIII международной научно-практической конференции. – М.: Н.-и. ц. «Академический», 2017.

Майданов Д.А.

Исследование развития лизинга на рынке инвестиционных товаров

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-32

idsp: 000001:lj-31-10-2017-32

Аннотация

В данной статье рассматриваются и исследуются лизинговые операции в России на рынке инвестиционных товаров. Выявляются достоинства и недостатки развития лизинга в различных сферах общественной деятельности. Обсуждаются наиболее удобные ведения бизнеса с помощью лизинга.

Ключевые слова: Лизинговый механизм, ипотека, кредит, потребительский лизинг, инвестиционные товары, недвижимость, оборудование.

Неотъемлемой составляющей эффективного функционирования рыночной системы в России, так и за рубежом, является лизинговый механизм инвестирования, который многие профессиональные специалисты относят к своего рода финансовой аренде и логистике финансовых потоков [1,3]. На данный момент лизинг в нашей стране в соответствии с внешнеторговой статистикой международного маркетинга и логистики находится в стадии становления, поскольку по-прежнему лизинговых компаний не так много, как хотелось бы и как должно быть, сравнивая ее с другими государствами [3,4].

Особую актуальность для России приобретает лизинг как механизм активизации производства, инвестиционных, инновационных, маркетинговых, логистических процессов, где обеспечивается единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [5,6]. Где обеспечивается в полной мере использование современных концепций управления предпринимательскими организациями [7-9]. Применение лизинга ведет к удовлетворению разнообразных интересов субъектов экономики.

Лизинг- вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими или юридическими лицами [10]. При данном действии лизингодатель обязуется приобрести или отдать в пользование определенное лизингополучателем имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Раньше лизинг использовался исключительно в предпринимательских целях, но в последнее время широко распространился потребительский лизинг. Отличие лизинга от аренды заключается в том, что во время лизинга лизингополучатель может выкупить объект лизинга, чего нельзя сказать в аренде, также стоит упомянуть, что договор лизинга принято заключать на очень долгий срок, в отличие от аренды. Некоторые спросят- чем лизинг отличается от кредита. Дело в том, что предметов договора в лизинге является имущество, а в кредитовании- денежные средства. Лизинг предусматривает финансовые льготы, а кредит- нет.

Так стоит лизинг продвигать на рынке инвестиционных товаров или все же оставить аренду и кредит на данном рынке? Сейчас попытаемся разобраться. Как и любого другого процесса, не только финансового, у лизинга есть как свои преимущества, так и недостатки. Рассмотрим сначала достоинства применения лизинга на таком типе рынка:

1. Низкая налоговая ставка в сравнении с кредитом и возможность застраховать имущество на приемлемых условиях.
2. Лизингополучатель может при желании и возможностях погасить лизинг до окончания срока договора без существенных переплат и каких-либо потерь.
3. Отсутствует полностью такая необходимость, как оставление залога лизингодателю.
4. Лучший вариант в условиях, когда необходимо как можно быстрее приобрести автомобиль/оборудование/другое, а уменьшить обороты невозможно. При использовании лизинга можно продолжить реинвестировать прибыль и развивать дело, выплачивая одинаковые части от общей суммы [11].

Теперь перейдем к недостаткам лизинга:

1. Высокая переплата в сравнении с иными формами кредитования.
2. Скудный (на данный момент) рынок лизинговых услуг в России. В отдельных регионах нашей необъятной страны сложно, а иногда и невозможно найти предоставляющую такие услуги компанию.

Теперь выведем выгоду лизинга как для физических, так и для юридических. Что касается физических, все дело в надежности сделки для обеих сторон договора. К примеру, при ипотеке для банка есть риск невыполнения клиентом всех обязательств. В

таком случае придется принимать дополнительные меры, которые несут за собой расходы для финансового учреждения. В то время как лизинговая компания и так является собственником объекта лизинга и ничего не теряет в случае неплатежеспособности клиента. Соответственно она более мягко относится к просрочкам по платежам и рассматривает все варианты по выплатам, которые предлагает ей физическое лицо. Лизинговым компаниям нет абсолютно никакого дела до идущей за клиентом кредитной истории, поэтому данным типом приобретения квартиры могут воспользоваться те граждане, которым было отказано в предоставлении кредита. Также данный вид приобретения жилья привлекателен тем людям, которые не хотят по каким-либо причинам освещать свое имущество и платить налоги на него. К примеру, если супружеская пара не уверена в своих отношениях и одна или две стороны боятся потерять имущество при разделе, то тогда лизинг для них это спасательный круг.

Если затрагивать лизинг для юридических лиц, то такой вид сделок давно присутствует на рынке инвестиционных товаров и пользуется большим спросом по причине, в первую очередь, с выгодными схемами налогообложения. Не ставить на баланс недвижимость всегда выгодно любому предприятию, в частности по таким причинам:

- Можно рассчитывать на возврат налога на добавленную стоимость;
- Платежи по лизингу бухгалтерия относит в расходы, соответственно не занижается прибыль и соответствующий налог уменьшается;
- Налог на имущество можно вообще не платить – недвижимость не числится на балансе предприятия и не принадлежит ему.

Таким образом, получаем, что в основном развитие лизинга на рынке инвестиционных товаров даст положительное влияние для всех участников экономических бизнес-процессов.

1. Воронов В.И., Багрецова Н.В., Кавтарадзе Н.Э., Максимова Е.М. Логистика финансовой сферы: финансовые логистические потоки. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г. (17с.)
2. Воронов В.И., Багрецова Н.В. Классификация логистических финансовых потоков и основные требования к ним. Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 8(8) г. ГУУ, Москва, 2007 г. (14с.)
3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
4. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
5. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.
6. Воронов В.И., Л.В. Лысенко, В.В. Андреев, и др. всего 5 чел. Теоретические основы логистических, финансовых, транспортно-кинетических процессов (10с.). Вестник университета. Развитие отраслевого и регионального управления. Государственный университет управления № 7(7) г. ГУУ, Москва, 2007 г.
7. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
8. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
9. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55.
10. Электронная энциклопедия, режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Лизинг-свободный>.
11. Электронный ресурс, режим доступа: <http://geum.ru/cc-aref/razvitie-lizinga-na-rynke-investitsionnyh-tovarov.php>- свободный.