РАЗДЕЛ V. МЕНЕДЖМЕНТ

Акимов И.Д.

Исследование критериев для выбора надежной транспортной компании

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)**doi: 10.18411/lj-31-10-2017-28**idsp: 000001:lj-31-10-2017-28***Аннотация**

В данной работе рассмотрим основные критерии при выборе надежной транспортной компании. Для этого посмотрим, на что лучше обратить внимание в первую очередь и как не прогадать с выбором.

Ключевые слова: транспортная компания, выбор, критерии, перевозки.

Логистика и ее системы с середины прошлого века стремительно распространилась по всему миру, в котором все время циркулируют, переплетаются, взаимодействуют логистические потоки, как процессы преобразования: материальный, финансовый, информационный, сервисный, в которые входят и услуги транспорта и транспортных средств [1-3].

На сегодняшний день при любых перевозках и транспортировках нам, владельцем каких-либо вещей, очень важно продумывать, как же это сделать выгодно, быстро и надежно. Конечно, каждый хочет выбрать наиболее оптимальную транспортную компанию под свои нужды. Ведь с грузоперевозками мы все встречаемся довольно часто и это уже для нас является неотъемлемой частью жизни. А значит над этими вопросами стоим задумываться всем и каждому.

Существует очень много советов по поводу того, с чего стоит начать, на что лучше обратить внимание и как в итоге определиться с выбором среди такого огромного предложения на рынке. Давайте рассмотрим основные критерии, на которые стоит всегда опираться при выборе компании, которая будет перевозить то, что вам ценно.

В первую очередь при выборе транспортной компании ориентируйтесь на свои потребности и поставленные задачи. Но, а после этого на что стоит обратить внимание, так - это соответственно лицензия, которая и позволяет осуществлять ей данную деятельность. Также фирма, которая обладает лицензией, имеет право заключать договор с клиентами. Ведь договор дает в свою очередь заказчику гарантию, которая очень важна и в некоторых ситуациях необходима, так как риск есть всегда, и никто не может быть на 100% защищен от происшествий, которые могут случиться с вашим грузом во время транспортировки. Чтобы не разочароваться в услугах транспортной компании, сразу обратите внимание на портфолио транспортной компании - многочисленные довольные клиенты, которые в свое время пользовались услугами данной транспортной компании, могут служить достаточно серьезным ориентиром. [4]

Ко всему прочему при обращении к грузоперевозчику, хозяину груза стоит взять на заметку несколько следующих критериев выбора транспортной компании. Главным моментом, на который стоит обратить внимание, является максимальная открытость информации, касающейся сроков доставки и стоимости. Самый противоречивый критерий - это, конечно, цена. У многих людей абсолютно разные мнения по этому поводу.

В основном стоимость грузоперевозок зависит от объективных затрат, которые связаны непосредственно с перемещением груза. У компании должны быть соответствующие цены. Естественно не следует выбирать самые дешевые фирмы. И

чтобы быть предельно уверенным в сохранности своего имущества, нужно присмотреться к самой оптимальной стоимости.

После стоимости одним из немаловажных критериев будет являться схема доставки грузов. Ведь о добросовестной работе будет говорить и тот факт, что менеджеры просчитают для вас наиболее оптимальный маршрут. В частности, не всегда выгодно доставлять товар с помощью одного вида транспорта. Иногда рациональнее вначале, например, отправить товар по железной дороге, а затем – морем. Как известно, у любой транспортной компании существуют свои наработанные схемы, по которым доставляют грузы. Лучше всего будет выбрать грузоперевозчики, у которого в схеме сочетается безопасности с эффективностью. [5].

Еще одним важным критерием является опыт работы в данной сфере. Компания, компания на протяжении многих лет пользуется доверием со стороны клиентов, скорее всего предоставит вам свои услуги без задержек и иных проблем, которые могут произойти. А чтобы понять, сможет ли компания заняться перевозкой именно того товара, который вам нужно перевезти, нужно узнать, какими именно перевозками занимается фирма, куда вы обращаетесь, ведь все они могут быть абсолютно разными.

Одни перевозят грузы внутри нашей страны, а также и за рубеж. Другие же компании имеют более узкое направление в своей деятельности и не смогут оправдать ваши надежды и осуществить ваши планы. Так как они могут заниматься перевозкой определенных видов грузов, но уже знать все нюансы, которые учитываются при транспортировке. И в добавок к вышесказанному если перевозимый товар очень ценный, то нужно выяснить берет ли на себя компания ответственность за транспортировку вашего имущества.

В итоге хочется отметить то что если владелец груза будет учитывать все критерии, которые упомянуты выше, то он сможет без особого труда и без опасений определиться с выбором компании, которой он сможет доверить отправление в другое место свой груз.

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
4. Электронный ресурс, режим доступа: <http://fcalogistics.ru/selection-criteria-of-the-carrier> - свободный.
5. Электронный ресурс, режим доступа: <https://avtonovostidnya.ru/dorogi/vybor-nadezhnoy-transportnoy-kompanii-glavnye-kriterii> - свободный.

Исаченко И.П.

Исследование состояния и развития коммуникаций в сфере логистики снабжения

*Государственный университет управления
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-29

idsp: 000001:lj-31-10-2017-29

Аннотация

Основное внимание в работе автор акцентирует на проблему коммуникаций в логистике снабжения между поставщиками и предприятием, а также приведено возможное решение для преодоления данной проблемы.

Ключевые слова: закупочная логистика, проблемы логистики, деловая коммуникация, информация, поставщик.