- рост среднемесячной заработной платы населения;
- рост численности населения.

Таким образом, стратегическое планирование является одним из механизмов управления, способных скоординировать интересы различных субъектов муниципального образования с целью повышения конкурентоспособности территории. [3].

***

1. Паршуту Е.В., Галямов Ю.Ю. Теоретические аспекты возникновения и развития городских агломераций // Экономика и предпринимательство. – М. : Редакция журнала «Экономика и предпринимательство», 2014, № 11, С. 100-105.
2. Стратегия социально-экономического развития МО «Аиновский район» до 2030 г. – Условия доступа : <http://www.asino.ru>
3. Елисеев А.М. Подходы к исследованию межотраслевых комплексов негородских территорий / А.М. Елисеев, Ю.В. Подопригора // Вестник Чувашского университета. – 2008. – №3. – С. 372-375.

Романова И.В., Захарова Р.Л.

Правовые аспекты учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-27

idsp: 000001:lj-31-10-2017-27

Аннотация

Статья посвящена вопросам правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства и проблемам совершенствования учетно-аналитических процедур малых предприятий в целях разработки обоснованных управленческих решений и уменьшения уровня налоговой нагрузки.

Ключевые слова: упрощенная система учета и налогообложения малого бизнеса; упрощенная бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства.

Предприятия малого и среднего бизнеса выступают важной составной частью всего комплекса российской экономики.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами в условиях, которые определены установленными законами критериями. Развитие малого бизнеса обуславливает развитие товарных рынков, формирование самостоятельных источников дохода у экономически активной части страны, уменьшение социальной нагрузки на затраты бюджетов всех уровней.

Государственная социально-экономическая политика по развитию малого бизнеса в России включает в себя правовые, политические, экономические, социальные, информационные, консультационные, образовательные, организационные и другие направления, которые осуществляются государственными органами власти РФ, местным самоуправлением и обеспечивают реализацию задач Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (в ред. Закона РФ от 03.07.2016 г. № 265-ФЗ), регулирующего взаимодействия юридических, физических лиц, государственных органов в части развития малого бизнеса.

Государственная политика в сфере деятельности малого бизнеса направлена на:

- формирование для субъектов малого предпринимательства (СМП) конкурентной среды в российской экономике;
- создание конкурентоспособных условий для функционирования малых и средних предприятий;

- содействие малым и средним предприятиям в продвижении производимой ими продукции, выполняемых работ, результатов интеллектуальной деятельности на российский и иностранный рынки;
- увеличение количества субъектов малого бизнеса;
- создание условий занятости населения в малом предпринимательстве;
- содействие увеличению размеров производимой малым бизнесом продукции, услуг в общем объеме ВВП;
- увеличение доли перечисляемых предприятиями малого бизнеса налогов в налоговых доходах разных уровней.

Основные принципы государственной политики развития малого бизнеса:

- разделение полномочий в сфере поддержки СМП между субъектами федеральных органов власти, органами власти субъектов РФ и местным самоуправлением;
- усиление ответственности со стороны органов власти разных уровней за создание удобных условий для функционирования предприятий малого предпринимательства;
- создание возможностей участия предприятий малого бизнеса, которые выражают интересы малого предпринимательства, в проведении государственной политики в части предпринимательской деятельности, оценке проектов нормативно-правовых документов РФ, которые регулируют функционирование малых предприятий;
- создание одинаковых условий доступа СМП к получению господдержки, исходя из условий ее оказания, которые установлены государственными программами РФ.

Для реализации политики поддержки малого бизнеса в России нормативно-правовым регулированием предусматриваются:

- использование специальных налоговых режимов, упрощенных правил налогообложения, упрощенных форм налоговых деклараций для субъектов малого предпринимательства;
- ведение упрощенных способов учета, упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности, упрощенного порядка ведения кассовых операций для субъектов малого предпринимательства;
- применение льготного порядка расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственного и муниципального имущества;
- разработка мер по защите прав и интересов малых предприятий при реализации госконтроля;
- создание условий финансовой поддержки предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

По данным Минэкономразвития РФ, Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и Федеральной налоговой службы РФ, в 2016 г. в сфере малого бизнеса функционировало 5,84 млн СМП, 95 % из них занимал микробизнес с численностью менее 15 чел. В секторе малого предпринимательства занято более 18 млн чел., что составляет 25 % всех занятых.

Правительственным распоряжением России от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.12.2016 № 2623-р) утверждены инициативы в сфере развития деятельности малого и среднего бизнеса.

Целью Стратегии является развитие малого бизнеса как важного фактора инновационного развития и совершенствования отраслевой структуры российской экономики. Стратегией предусматривается обеспечение конкурентоспособности,

гибкости и адаптивности экономического развития, высокоскоростных технологических обновлений и стабильной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства.

Основные направления Стратегии предусматривают:

- интеграцию функций поддержки малых предприятий;
- стимулирование спроса на продукцию малого бизнеса, в частности, путем увеличения доступа к закупкам продукции и услуг предприятиями госсектора экономики;
- повышение производительности труда на предприятиях малого и среднего бизнеса;
- создание условий доступности к финансовым ресурсам для малого бизнеса;
- улучшение политики по налогообложению и неналоговым платежам;
- повышение качества госрегулирования деятельности малых и средних предприятий.

Реализация целей Стратегии к 2030 г. обеспечит увеличение доли предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП вдвое (с 20 % до 40 %), повышение оборота малого бизнеса – в 2,5 раза, производительности труда в малом предпринимательстве – в 2 раза, и занятость населения в общем объеме может достичь 35 %.

Воплощение в жизнь принятых решений возможно при реализации скоординированных действий органов власти всех уровней, создающих инфраструктуру поддержки, использовании наилучших промышленных технологий и правового регулирования деятельности малых предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства.

В условиях кризиса, несмотря на мощную административную поддержку, малый бизнес в российской экономике развивается недостаточными темпами. Проведенные статистические исследования не позволяют сделать вывод о значимой роли малых предприятий в жизнеобеспечении регионов, свойственной развитым державам мира.

Для нормального функционирования малых предприятий необходима всесторонняя, объективная, оперативно поступающая информация. Важнейшим источником информации об экономической деятельности малых предприятий являются данные бухгалтерского и налогового учета о финансовом состоянии. Посредством системы учета и налогообложения регистрируются все изменения, происходящие в хозяйственной деятельности с целью активного воздействия на улучшение работы малого предприятия через принятие правильных управленческих решений.

В Прогнозах Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. сформулированы конкретные задачи, которые предстоит решить сфере малого бизнеса, намечены мероприятия, позволяющие это сделать, и определены планируемые результаты [1].

В связи с этим вопросы правового регулирования деятельности СМП, проблемы совершенствования учетно-аналитических процедур малых предприятий в целях разработки обоснованных управленческих решений и уменьшения уровня налоговой нагрузки являются по-прежнему актуальными.

Нормативно-правовые вопросы по регулированию малого предпринимательства направлены на реализацию целевых установок и создание профильных сервисных центров по предоставлению СМП образовательных, информационных, консультационных, финансовых услуг и др.

Функционирование и юридическая правомерность малого бизнеса в российской практике определены Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [7].

В целях смягчения негативного влияния кризиса на экономику РФ Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и

среднего предпринимательства» увеличены предельные значения выручки субъектов малого и среднего предпринимательства от реализации товаров (работ, услуг) до следующих размеров для:

- микропредприятий – 120 млн руб.;
- малых предприятий – 800 млн руб.;
- средних предприятий – 2000 млн руб. [6].

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» организация учета и формирование отчетности по упрощенной системе являются правом, а не обязанностью СМП. Данные субъекты вправе принять общие нормативы законодательства по ведению учета и отчетности [2].

Нормативно-правовым регулированием предусмотрена упрощенная система ведения учета и отчетности предприятиями малого и среднего бизнеса [3, 5].

Согласно ч. 5 ст. 3 Закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» предусмотрен для предприятий малого бизнеса льготный режим расчетов за приватизированные объекты имущества и оговорены особенности участия малых предприятий в приватизации арендуемого государственного недвижимого имущества [4].

В части исполнения государственного надзора Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» плановые проверки одного предприятия малого бизнеса должны проводиться не более 50 часов, тогда как другие хозяйствующие субъекты могут проверяться в пределах 20 рабочих дней [5].

Резюмируя рассмотрение современного правового регулирования деятельности предприятий малого бизнеса, следует отметить, что приоритетными в правовой регулятивности являются мероприятия, определяющие направления поддержки субъектов малого предпринимательства и использования упрощенных систем ведения учета и составления финансовой отчетности.

***

1. Ершова И.В. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение. Учебник. М.: Юриспруденция – 2014г., 460с.
2. Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. Федерального закона от 04.11.2014 № 344-ФЗ). //Режим доступа: <http://consultant.ru>.
3. Информация Минфина РФ № ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства». //Режим доступа: <http://consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 21.12. 2001 г. № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" (в ред. Федерального закона от 13.07.15 №216-ФЗ).// Режим доступа: <http://consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (в ред. Федерального закона 13.07.15 №246-ФЗ).
6. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 г. № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».