трансграничных ООПТ. Среди них две – на сопредельных территориях Монголии и России в пределах бассейна оз. Байкал: первая – в составе НП «Тункинский» (Республика Бурятия) и НП «Хубсугульский» (Монголия), вторая – в составе государственного природного биосферного заповедника «Сохондинский» (Забайкальский край) и НП «Онон-Балджинский» (Монголия).

Важным направлением дальнейшего развития сети ООПТ является создание международных трансграничных особо охраняемых природных территорий по опыту уже успешно функционирующего трехстороннего международного Российско-Китайско-Монгольского заповедника «Даурия».

*Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ,
проект 16-22-03001а (м).*

1. Задевалова С.В. Проблемы и перспективы развития эко-туризма на особо охраняемых природных территориях. Вестник Бурятского государственного университета. №3. - 2012, С.154-163
2. Arumova E.S., Panaseykina V.S., Belyaeva E.A. Approaches to the management and assessment of the functioning efficiency of a regional system of protected areas // ICIED-2016 international conference on innovation and entrepreneurship development: сборник трудов конференции. Ulaanbaatar, Mongolia, 12-14 мая 2016 г. - Т. 1, Mongolian University of Science and Technology, г. Улан-баатор, Монголия, 2016, С.162-164
3. Беляева Е.А., Панасейкина В.С. Региональный механизм управления особо охраняемыми природными территориями // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe: European Scientific Journal. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://eesa-journal.com/wp-content/uploads/2016/06/EESJ_8_1.pdf (6.12.16) - № 8., East European Scientific Journal, Warsaw, Польша, 2016, С. 29-33 Тираж: 1000
4. Оюунгэрэл Б., Неронов В.М., Луцкекина А.А. Трансграничное сотрудничество России и Монголии: Охраняемые природные территории и экотуризм. Пространство и время №2. 2011. С.147-152

Подопригора Ю.В., Концевая А.С.

Стратегия социально-экономического развития как механизм повышения конкурентоспособности муниципального образования

*Томский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, Томск)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-26

idsp: 000001:lj-31-10-2017-26

Эффективное пространственное развитие региона выступает важным условием роста конкурентоспособности муниципальных образований. Конкурентоспособность муниципального образования определяется, прежде всего, его ролью и местом в экономическом пространстве региона [1]. В настоящее время особо остро стоит задача обеспечения конкурентоспособности муниципальных образований, что является ключевым условием их устойчивого функционирования.

В основе категории «конкурентоспособность» авторы выделяют такие критерии как способность достижения высокого уровня жизни населения, более высокого валового муниципального продукта на душу населения и реализации экономического потенциала региона, способность производить конкурентоспособные товары и услуги.

В ряде муниципальных образований стратегическое планирование не достаточно эффективно выстроено. Можно выделить следующие проблемы стратегического планирования муниципальных образований России, среди которых:

- отсутствие стратегии социально-экономического развития ряда муниципальных образований;

- необходимость актуализации стратегических документов в связи с изменениями условий социально-экономического развития и федерального законодательства;
- отсутствие единого формата стратегических документов;
- отсутствие в стратегии реальных приоритетов развития муниципалитета.

Остановимся на оценке конкурентоспособности муниципального образования «Асиновский район» согласно стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Асиновский район» до 2030 г. [2].

Стратегическая цель развития Асиновского района – высокое качество жизни населения за счет повышения конкурентоспособности экономики и эффективности управления. В соответствии с Законом Томской области от 12.03.2015 № 24-ОЗ «О стратегическом планировании в Томской области» развитие Асиновского района интегрировано в систему стратегического планирования и развития Томской области, закрепленную в Стратегии социально-экономического развития до 2030 г. и областных государственных программах. Представим конкурентные преимущества Асиновского района в таблице.

Таблица

Конкурентные преимущества Асиновского района

Конкурентное преимущество	Характеристика
Конкурентные преимущества природно-ресурсного потенциала и географического положения	Выгодное географическое положение и близость к областному центру. Наличие возобновляемых ресурсов растительного мира. Наличие запасов промысловых и непромысловых животных и рыб, достаточный потенциал охотничьих угодий. Наличие разведанных запасов общераспространенных полезных ископаемых. Наличие территорий перспективного рекреационного освоения.
Конкурентные преимущества экономического и инвестиционного потенциала	Высокая инвестиционная привлекательность района. Наличие современного лесопромышленного комплекса, устойчивый спрос на древесину и продукцию лесопереработки. Наличие земельных ресурсов для развития сельскохозяйственного производства, оптимальная для данных климатических условий структура сельского хозяйства. Высокий уровень развития малого предпринимательства, наличие эффективной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
Конкурентные преимущества инфраструктурного потенциала	Хорошо развитая дорожная инфраструктура для автомобильного и железнодорожного транспорта, устойчивое круглогодичное транспортное сообщение со всеми населенными пунктами района и областным центром. Устойчивый рост товарооборота и развитие потребительского рынка. Относительно высокая обеспеченность жильем. Наличие современной инфраструктуры связи.
Конкурентные преимущества социального потенциала	Концентрация населения в г. Асино и центрах поселений. Устойчивая динамика роста реальной заработной платы, отсутствие задолженности по оплате труда. Низкий уровень регистрируемой безработицы и коэффициент напряженности на рынке труда. Относительно высокий уровень обеспеченности учреждениями социальной сферы.

Ключевым направлением интенсификации экономического роста Асиновского района является повышение конкурентоспособности имеющихся и привлечение новых компаний для реализации проектов в агропромышленном и лесопромышленном комплексах, а также развитие малого и среднего предпринимательства. Ожидаемыми результатами достижения стратегической цели развития Асиновского района являются:

- рост индекса производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»;
- рост индекса производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий;

- рост среднемесячной заработной платы населения;
- рост численности населения.

Таким образом, стратегическое планирование является одним из механизмов управления, способных скоординировать интересы различных субъектов муниципального образования с целью повышения конкурентоспособности территории. [3].

1. Паршута Е.В., Галямов Ю.Ю. Теоретические аспекты возникновения и развития городских агломераций // Экономика и предпринимательство. – М. : Редакция журнала «Экономика и предпринимательство», 2014, № 11, С. 100-105.
2. Стратегия социально-экономического развития МО «Аиновский район» до 2030 г. – Условия доступа : <http://www.asino.ru>
3. Елисеев А.М. Подходы к исследованию межотраслевых комплексов негородских территорий / А.М. Елисеев, Ю.В. Подопригора // Вестник Чувашского университета. – 2008. – №3. – С. 372-375.

Романова И.В., Захарова Р.Л.

Правовые аспекты учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства

*Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-31-10-2017-27

idsp: 000001:lj-31-10-2017-27

Аннотация

Статья посвящена вопросам правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства и проблемам совершенствования учетно-аналитических процедур малых предприятий в целях разработки обоснованных управленческих решений и уменьшения уровня налоговой нагрузки.

Ключевые слова: упрощенная система учета и налогообложения малого бизнеса; упрощенная бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства.

Предприятия малого и среднего бизнеса выступают важной составной частью всего комплекса российской экономики.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами в условиях, которые определены установленными законами критериями. Развитие малого бизнеса обуславливает развитие товарных рынков, формирование самостоятельных источников дохода у экономически активной части страны, уменьшение социальной нагрузки на затраты бюджетов всех уровней.

Государственная социально-экономическая политика по развитию малого бизнеса в России включает в себя правовые, политические, экономические, социальные, информационные, консультационные, образовательные, организационные и другие направления, которые осуществляются государственными органами власти РФ, местным самоуправлением и обеспечивают реализацию задач Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (в ред. Закона РФ от 03.07.2016 г. № 265-ФЗ), регулирующего взаимодействия юридических, физических лиц, государственных органов в части развития малого бизнеса.

Государственная политика в сфере деятельности малого бизнеса направлена на:

- формирование для субъектов малого предпринимательства (СМП) конкурентной среды в российской экономике;
- создание конкурентоспособных условий для функционирования малых и средних предприятий;