РАЗДЕЛ XIII. ЭКОНОМИКА

Сайфидинов Б., Тарасов Н.

Конкурентоспособность образовательных услуг в системе высшего образования

doi:10.18411/lj-31-03-2018-69

idsp: 000001:lj-31-03-2018-69

Аннотация

В статье рассматривается конкурентоспособность образовательных услуг в системе высшего образования.

Ключевые слова: конкурентоспособность; образовательные учреждения.

Abstract

The article examines the competitiveness of educational services in the system of higher education.

Keywords: competitiveness; educational institutions.

Сегодня во время перехода Российской Федерации в постиндустриальное развитие высшее образование становится важным производительным фактором в экономике.

И как следствие приобретает актуальность конкуренция между учебными заведениями, что является положительным фактором в развитии и достижении многообразия и высоких мировых стандартов качества в образовании.

Конкурентами на рынке услуг в сфере образования становятся как вузы государственного, так и негосударственного образца, всевозможные организации с подготовительной и переподготовительной системами, системами повышения и совершенствования навыков и знаний кадров, а также учебные курсы.

Возрастают требования ко всей системе высшего образования, будь то ежегодные составления списков престижности вузов на мировой арене рейтингах международных и национальных систем или же процент выпускаемых заведением бакалавров и магистров со средневысокими баллами по стране, аспирантов и т.п.

Понятие конкурентоспособности обширно и имеет множество граней, отражающих аспекты деятельности образовательных учреждений и оказываемых ими услугам.

Например, Л.Е. Стровский, конкурентоспособность образовательного учреждения обозначил, как способность конкретного учебного заведения быть выделенным потребителем из всего рынка образовательных услуг, предлагаемых конкурентами, благодаря более высокому уровню преподавания, качества подготовки специалистов, востребованности на рынке труда. Конкурентоспособность учебного заведения — это способность иметь набор услуг, более привлекательных для потребителя во всех отраслях промышленности народного хозяйства, по сравнению с другими учебными заведениями, имеющими аналогичные по содержанию услуги, благодаря лучшему соответствию качественных и стоимостных характеристик требованиям рынка и рынка труда [2, с.191].

Конкурентоспособность образовательной услуги оценивается с различных позиций, будь то Минобрнауки РФ, или же самими абитуриентами.

Важным является и оценивание качества полученного образования потенциальными работодателями, которые обращают свое внимание на востребованность выпускников, их карьерный рост, заработную плату, так как, чем выше конкурентоспособность специалистов, тем выше их востребованность на трудовом рынке. И как следствие, повышается конкурентоспособность и образовательного учреждения.

На государственных же заказах это высококвалифицированные составы преподавателей, профессоров, научная деятельность вузы, его финансовая стабильность.

Различные образовательные программы, специальности, учебного заведения и т.п. - все это факторы (критерии) различных уровней конкурентоспособности как многоплановой экономической категории, которые нужно определить.

Без определенных условий, таких как: цена за обучение, качество проведения преподаваемых дисциплин (как результат, накопившееся знание проявится как профессионализм в будущей рабочей деятельности данного студента), их соответствия требованиям министерства по образованию; время, затраченное на полный срок обучения; актуальность специальностей, представляемых вузом для рассмотрения и последующего выбора будущим абитуриентами невозможно вести речь о полноценной конкурентоспособности образовательного учреждения [1].

Желания абитуриентов в современном мире быстро меняются, и вузам приходится внедрять новые методики в образовании, расширяя спектр оказываемых ими услуг по всем направлениям подготовки.

Россия на сегодняшний день демонстрирует далеко не самый высокий уровень качества обучения, что свидетельствует о не самом эффективном подходе в образовании.

После вступления системы образования России в Болонский процесс вузы должны сами решать задачи по управлению, ранее принимавшиеся в министерствах или ведомостях, тем самым накладывая на себя большую ответственность в принятии решений, которые привлекут за собой результаты их деятельности.

Высшими учебными заведениями ведется оценочная деятельность своей работы по достижению поставленных целей в конкуренции, разрабатываются в стратегии по повышению уровня образования, что приводит к повышению уровня конкурентоспособности вуза.

Управление потенциалом учебного заведения связано с его конкурентоспособностью, в свою очередь тесно связанной со всей целокупностью национальной экономики страны.

Ниже приведен отрывок текста официального документа, взятый из концепции Федеральной целевой программы по развитию образования на 2016-2020 годы, утвержденной Правительством Российской Федерации от 29 декабря 2014 года, указывающий на: «необходимость формирования гибкой и диверсифицированной системы труда профессионального образования, отвечающей требованиям рынка труда и потребностям инновационной экономики, как в части образовательных программ, так и в части условий и материально-техническом оснащении процесса обучения» [3].

По ГОСТу Р 50646-2012 [4] требования к образовательным услугам — нематериальным (культурным, социальным) предъявляются следующие: услуга должна удовлетворять духовным, интеллектуальным, этическим потребностям и поддерживать нормальную жизнедеятельность потребителя.

Конкуренция на рынке образовательных услуг выражена в виде схемы на следующем рисунке [5] ниже:

Рисунок. Конкуренция в системе образовательных услуг

1. Ю.Б. Рубин Высшее образование в России. Качество и конкурентоспособность — М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2011. - С.448.
2. И.О. Черкасова Маркетинг — СПб.: Питер, 2004. - С.191.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы развития образовательных услуг на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] от 29.12.2014 №2765-р.
4. «ГОСТ Р 50646-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги населению. Термины и определения» (утв. И введен в действие Приказом Госстандарта [Электронный ресурс] от 29.11.2012 № 1612-ст)
5. Шиканов С.В. (2008) Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния учреждения [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека Cyberleninka / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/konkurenciya-kak-mnogourovnevaya-sistema-otsenki-sostoyaniya-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya>