16. Столбова Е.Г. Английский язык: Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» / Волгоград, 2008. – 110 с.
17. Шевченко Е.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Сборник текстов и упражнений для самостоятельной работы студентов II курса всех форм обучения для экономических специальностей. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 106 с.

Борисенко Е.Г. Колчина Т.Ф., Кравченко О.А.
Бизнес-образование в США

*Волгоградская государственная академия физической культуры
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/lj-31-01-2018-05

idsp: 000001:lj-31-01-2018-05

Аннотация

В статье рассматриваются стандарты бизнес образования в США и возможности получения американского образования, в том числе и дистанционно.

Ключевые слова: бизнес-школы, дистанционное обучение, рекрутер, аппликант.

В США более 700 учебных заведений имеют программу MBA. Приблизительно столько же программ MBA насчитывается в других странах мира. Число аппликантов из-за рубежа постоянно растет, что объясняется не только традиционно высоким стандартом бизнес-образования в США, но и ведущими позициями американской экономики.

Виза для получения степени MBA дает возможность совмещать учебу с работой. Кроме того, любому аппликанту предоставляется право по окончании учебы остаться в США на срок от 6 до 12 месяцев. В продолжение этого времени новоиспеченному магистру разрешено применять полученные знания на практике и получать за это немалые деньги.

Качество образования по программе MBA сертифицируется специальным некоммерческим агентством – American Assembly of Collegiate Schools of Business. Всего в мире сертифицировано 380 программ MBA. Из них 371 – в США.

Многие американские бизнес-школы имеют свои филиалы в Европе и Азии, что позволяет им еще более активно аккумулировать международный опыт. Одним из пионеров экспансии американского бизнес-образования стал университет Чикаго (University of Chicago), который основал свой филиал в Барселоне (Испания). Бостонский университет (Boston University) открыл такие филиалы в Брюсселе (Бельгия) и Тель-Авиве (Израиль). Университет Пердью (Purdue University) создал в Ганновере (Германия) "Немецкую международную школу менеджмента" (GISMA). Школа Келлога (Northwestern University, Kellogg) разработала совместную программу с WHU в Кобленце (Германия). Школа Карлсона при университете Миннесоты (University of Minnesota, Carlson School) открыла представительство в Вене, а Рочестерский университет (Rochester University, New York) выдает дипломы MBA совместно со школами в Ниенроде (Голландия) и Берне (Швейцария).

В 2000 г. во Франкфурте-на-Майне (Германия) появился филиал еще одного американского центра бизнес-образования, а именно университета Дьюка (Duke University, Fuqua).

В США за первенство продолжают бороться Вартонская (Wharton School, University of Pennsylvania) и Гарвардская (Harvard Business School) бизнес-школы. Обе эти школы по-прежнему пользуются наибольшим авторитетом у рекрутеров, принимавших участие в опросе The MBA Career Guide. Весьма достойные позиции - у Чикаго и Колумбии (Columbia University). За последние три года наиболее стремительный взлет пережили Мичиганский университет (Michigan University) и университет Дьюка.

Преобразование университета Имори (Emory University, Goizueta) в международную школу широкого профиля положительно отразилось на рейтинге этого учебного заведения. Высоко котирующийся департамент предпринимательства принес славу Бэбсон-колледжу (Babson College) и Карнеги-Меллон (Carnegie Mellon University). Бентли-колледж (Bentley College) приобрел свою репутацию у рекрутеров благодаря значительным инвестициям в организацию образовательного процесса. Дарден, Джорджтаун и Майами также показали в 2000 г. хорошие результаты, что объясняется их усилиями по приданию своим программам более широкого, международного характера.

Американские бизнес-школы предоставляют возможность дистанционного обучения при помощи интернета, которое позволяет получить диплом без отрыва от производства, - обстоятельство немаловажное при нынешних темпах развития экономики.

В США более 700 учебных заведений имеют программу MBA. Приблизительно столько же программ MBA насчитывается в других странах мира. Число аппликантов из-за рубежа постоянно растет, что объясняется не только традиционно высоким стандартом бизнес-образования в США, но и ведущими позициями американской экономики. Виза для получения степени MBA дает возможность совмещать учебу с работой. Кроме того, любому аппликанту предоставляется право по окончании учебы остаться в США на срок от 6 до 12 месяцев. В продолжение этого времени новоиспеченному магистру разрешено применять полученные знания на практике и получать за это немалые деньги. Качество образования по программе MBA сертифицируется специальным некоммерческим агентством - American Assembly of Collegiate Schools of Business.

Всего в мире сертифицировано 380 программ MBA. Из них 371 - в США. Многие американские бизнес-школы имеют свои филиалы в Европе и Азии, что позволяет им еще более активно аккумулировать международный опыт.

Американские бизнес-школы предоставляют возможность дистанционного обучения при помощи интернета, которое позволяет получить диплом без отрыва от производства – обстоятельство немаловажное при нынешних темпах развития экономики.

Изменения на рынке труда происходят с невероятной скоростью. Возрастает количество требований, предъявляемых компаниями к сотрудникам, даже специалистам приходится постоянно совершенствовать свои умения, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции. Study Group разработала специальные программы профессионального обучения и бизнес образования. Программы проводятся в Martin College в Австралии и в США.

1. Борисенко Е.Г. Использование визуальной наглядности для оптимизации обучения английскому языку в неязыковом вузе// Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник науч. трудов преподавателей иностранных языков ВГАФК. – Волгоград, 2009. – С. 18-21.
2. Борисенко Е.Г. Основные вопросы формирования профессиональной компетенции студентов неязыкового вуза при обучении иностранным языкам в условиях дистанционного обучения.//Физическое воспитание и спортивная тренировка. -2013. -№1(5). -Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», -С. 112-114.
3. Борисенко Е.Г., Кравченко О.А. Формирование лексики как основа успешной коммуникации на иностранном языке в неязыковых вузах.//Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки конкурентоспособного компетентного специалиста: материалы международной заочной электронной научно-методической конференции. -Волгоград, 2016. -С. 12-17.
4. Борисенко Е.Г. Английский язык: Сравнительная педагогика: учебное пособие по английскому языку для студентов направления 050500.62 «Психолого-педагогическое образование» Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2012. -58 с.
5. Борисенко Е.Г., Кравченко О.А. Формирование лексики как основа успешной коммуникации на иностранном языке в неязыковых вузах.//Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки

- конкурентоспособного компетентного специалиста: материалы международной заочной электронной научно-методической конференции. – Волгоград, 2016. –С. 12-17.
6. Борисенко Е.Г., Кравченко О.А. Компетентный подход к процессу обучения английскому языку в неязыковом вузе.// Современное профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования. – Волгоград, 2009. –С 222-226.
 7. Колчина Т. Ф. Компьютерные технологии как средство повышения мотивации студентов на занятиях по иностранным языкам в неязыковом вузе//WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей победителей V международной научно-практической конференции. -2016. -С. 445-447.
 8. Колчина Т. Ф. Проектная методика обучения иностранному языку в неязыковом вузе//Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник научных трудов преподавателей кафедры иностранных языков ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры». -Волгоград, 2013. -С. 60-66.
 9. Колчина Т.Ф. Особенности использования Интернет-ресурсов при обучении грамматике иностранного языка студентов-спортсменов//Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2016. – №1 (15). – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК». – С. 95-99.
 10. Колчина Т.Ф. Профессионально-направленное обучение иностранным языкам студентов в неязыковых вузах//Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник научных трудов преподавателей кафедры иностранных языков ВГАФК. - Волгоград, 2009. -С. 10-13.
 11. Колчина Т.Ф. Эволюция рамочных элементов кинотекста.//Экономические и гуманитарные исследования регионов. -2014. -№4. -Р. н/Д.: ЗАО «Центр Универсальной Типографии». -С. 30-33.
 12. Колчина Т.Ф. Тесты по грамматике и страноведению (немецкий язык): учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления 034300.62 «Физическая культура»/ Волгоград, 2012. - 93 с.
 13. Колчина Т. Ф. Arbeitsblätter für Studenten: Учебное пособие по учебной дисциплине «Немецкий язык» для студентов I курсов очной и заочной форм обучения по направлению 032100 «Физическая культура» / Т. Ф. Колчина. -Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2013. -67 с.
 14. Кравченко О.А. Мотивация спортивных волонтеров.//Физическое воспитание и спортивная тренировка. -2015. -№3 (13). -Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. -С. 74-76.
 15. Кравченко О.А., Борисенко Е.Г. Интерактивные методы обучения профессиональной лексике на занятиях по английскому языку (на примере спортивной терминологии)//Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки конкурентоспособного компетентного специалиста: материалы международной заочной электронной научно-методической конференции. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2016. – С. 144-154.
 16. Пономарева О.А. Политический имидж и его сущность//Коммуникативные технологии в образовании, бизнесе, политике и праве: материалы Международной научно-практической конференции 17-19 мая 2007г., Волгоград: Изд-во «ПринТерра». -Волгоград, 2007. -С. 94-99.
 17. Пономарева О.А. Английский язык: Сборник текстов и упражнений для студентов I и II курсов заочного отделения специальности 351400 «Прикладная информатика в экономике». – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2002. –32 с.
 18. Пономарева О.А., Бабашев А.Э. Деловой английский язык: Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080508 «Менеджмент организации». – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2010. –158 с.
 19. Пономарева О.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 032100 «Физическая культура». – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2010. – 96 с.
 20. Пономарева О.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Сборник текстов и упражнений для домашнего чтения для студентов I,II курсов экономических специальностей. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. –86 с.
 21. Пономарева О.А., Столбова Е.Г., Бабашев А.Э. Значение межкультурной коммуникации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов//Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сб. науч. тр. преподавателей кафедры иностранных языков ВГАФК. – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2009. – С. 13-18.
 22. Пономарева О.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы. Методические рекомендации по изучению дисциплины. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 98 с.
 23. Пономарева, О.А. Вербализация политического имиджа в российских и американских средствах массовой информации [Текст]: Автореф. дис....канд. филол. наук. -Волгоград, 2008. -23 с.
 24. Столбова Е.Г. Английский язык: Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации». – Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2008. – 110 с.
 25. Шевченко Е.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Сборник текстов и упражнений для самостоятельной работы студентов II курса всех форм обучения для экономических специальностей. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 106 с.