обеспечивающих устойчивую мотивацию педагогов к данной деятельности, которые в современных условиях необходимо сформировать.

1. Алехина С. В., Алексеева М. А., Агафонова Е. Л. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании [Электронный ресурс] // Ярославский педагогический вестник. – 2016. № 5 Проблемные аспекты психологической готовности педагогов к инклюзивному образованию А. Алексеева, Е. Л. Агафонова. – URL: [http:// inclusive-edu.ru](http://inclusive-edu.ru) (Дата обращения: 09.05.2017).
2. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога // Педагогика. – 2003. № 10. – С. 51-55.
3. Козырева О.А. Моделирование профессиональной компетентности учителя, работающего с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) : метод. пособие / О.А. Козырева. – М.: Издательство ВЛАДОС, 2017. – 127 с.
4. Ломакина О.Е. Приоритетные направления развития профессионального образования в XXI веке // Теоретические исследования в 1999 году. – М., 2000. С. 180–188.
5. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2016 год. – М.: Эксмо, 2016. – С. 11.
6. Федосеева И.А., Малиновская М.П. Образ учителя в системе современного образования // Гуманизация образования. – 2014. – № 5. – С. 6-13.
7. Хафизуллина И. Н. Формирование инклюзивной компетентности будущих учителей в процессе профессиональной подготовки: автореф. дис...канд. пед. наук. Астрахань, 2008.
8. Хитрюк В. В. Готовность педагогов к инклюзивному образованию: Ценностный аспект // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология. 2013. №4 (26). С. 102-111.

Борисенко Е.Г. Колчина Т.Ф., Кравченко О.А.

Международные бизнес-технологии в системе высшего образования США

*Волгоградская государственная академия физической культуры
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/lj-31-01-2018-04

idsp: 000001:lj-31-01-2018-04

Аннотация

В статье рассматриваются международные бизнес-технологии в системе образования, американские образовательные программы и возможности их использования российскими партнерами.

Ключевые слова: высшее образование, программы бизнес-образования, образовательная программа, система университетов.

На сегодняшний день американское высшее образование традиционно считается очень престижным. Студенты едут в США практически со всех концов света, будучи уверенными в том, что диплом американского университета откроет им блестящие перспективы в дальнейшей карьере.

Американские школьники получают диплом о среднем образовании (High School Diploma) по окончании 12 лет учебы в возрасте 17-18 лет, а затем поступают в колледж или университет. Для поступления необходимо помимо такого диплома представить результаты тестов SAT (Scholastic Aptitude Test) и/или ACT (American College Test), показывающих общий уровень академической подготовки. Иностранные студенты также должны представить документ о среднем образовании (например, российский аттестат), сдать тесты SAT или ACT, а кроме того сдать экзамен на знание английского языка (TOEFL).

На процедуру оформления документов уходит 4-6 месяцев, а иногда и больше. Получение степени бакалавра обычно занимает четыре года, но некоторые дисциплины

(фармацевтика, архитектура) требуют пятилетнего обучения. Затем можно продолжить обучение в магистратуре (1-2 года), в докторантуре и т.п.

Конечно, из любого правила существуют исключения. Например, некоторые языковые школы имеют соглашения с университетами, в соответствии с которыми выпускные экзамены по английскому языку в школе принимаются вузами вместо TOEFL. А действительно уникальную программу поступления в университеты США предлагает иностранным студентам американская образовательная компания Study Group Universities in America. Наиболее характерными и привлекательными особенностями программы являются упрощенная процедура зачисления в высшие учебные заведения, а также существенное уменьшение стоимости обучения и проживания.

При этом от российских студентов в большинстве случаев не требуются официальные результаты экзамена TOEFL и тестов SAT и/или ACT. Достаточно иметь аттестат с хорошими отметками, а пройти тестирование по английскому языку и собеседование можно в России, в Учебной Группе «ЗНАНИЕ-ЦЕНТР», которая представляет Study Group Universities in America на территории России и СНГ.

Эта программа называется "УНИВЕРСИТЕТЫ В АМЕРИКЕ". Она предоставляет иностранным студентам возможность поступить и учиться (минимум один академический год) в одном из престижных американских колледжей или университетов. В настоящее время в ней принимают участие более двухсот студентов из 16 стран мира.

При заполнении анкеты-заявки на участие в программе, которая отправляется в центральный офис Study Group Universities in America, студенты указывают два или три из участвующих в программе учебных заведений в порядке предпочтения. Это означает, что студенту не нужно заполнять огромное количество бумаг для отправки в различные университеты.

Study Group Universities in America делает это за них, используя единственный комплект документов. Еще одно достоинство программы - короткие сроки рассмотрения документов. В среднем, решение о зачислении в университет можно получить уже через месяц после подачи заявления. Более того, большинство университетов прекращает принимать заявки в конце зимы, а с помощью Study Group Universities in America это можно сделать до середины июня.

В программе принимают участие 19 частных университетов и колледжей с небольшим числом иностранных студентов. Они, конечно, не достигают уровня Harvard или Stanford University, которые обычно принимают 10-15% от числа подавших заявки.

Эти гиганты входят в число Национальных университетов, имеющих полный набор специальностей всех уровней (бакалавр, магистр, доктор) и ведущих интенсивные научные исследования. В свою очередь, учебные заведения, в которых предлагается такой же полный набор предметов, но ограничен выбор докторских и научно-исследовательских программ, называются в США Региональными.

В Америке переход из одного вуза в другой - явление весьма распространенное, тем более что специализированное обучение начинается только с третьего курса, а первые два года посвящены общей академической подготовке. Нередко люди получают диплом бакалавра в одном университете, а в магистратуру идут в другой. К примеру, среди выпускников Albright College, PA есть обладатели степени Master таких грандов, как Harvard, Duke, Princeton и др.

Кроме того, в США считается, что быть отличником в среднем университете лучше, чем троечником в самом престижном. По словам наших студентов, учеба в американском университете очень отличается от учебы в российском вузе. Будущих бизнесменов уже со второго курса обучают ораторскому искусству. Они должны самостоятельно проводить собрания, выступать перед сокурсниками, представляя различные проекты, участвовать в деловых играх и т.п.

Большим сюрпризом оказываются для студентов университетские общежития. Во-первых, удобства на этаже явно не соответствуют нашим представлениям о жизни за рубежом. Во вторых, голые стены в комнате и отсутствие постельного белья. Обо всем, начиная от занавесок и покрывал и заканчивая телефоном и компьютером, приходится заботиться самим. К тому же, наиболее удобные комнаты уже заняты студентами старших курсов. Но самостоятельность и настойчивость помогают решить и эти проблемы.

Довольно часто родители будущих студентов полагают, что для попадания в престижный американский университет достаточно провести в Америке последний год средней школы. На самом деле, это заблуждение.

Получить за один год американский диплом о среднем образовании (аналог нашего аттестата) практически невозможно. В государственных школах это просто запрещено, а если учиться в частной, то все равно не удастся набрать необходимые зачетные баллы всего за год. Поэтому те, кто выбирает для своих детей такой путь в заокеанский вуз, отправляют их учиться в частные школы заранее.

Study Group Universities in America - американская образовательная компания, более 25 лет занимающаяся размещением иностранных студентов в средних школах, колледжах и университетах США. В настоящее время с помощью Study Group Universities in America в различных учебных заведениях США учится около 900 студентов. Помимо этого Study Group Universities in America имеет региональных представителей во многих штатах США.

Чрезвычайно важным сегодня становится результативное взаимодействие российских предприятий с мировым рынком, развитие и укрепление международных контактов. Этот процесс требует от современных руководителей постоянного усовершенствования знаний, высокого профессионализма и повышения предпринимательской культуры.

В настоящее время все большее число российских предприятий переходит на международные стандарты в таких областях, как управление поставками, финансово – экономическая деятельность, управление персоналом. Специалистам и руководителям предприятий все чаще приходится осваивать международные бизнес-технологии и использовать их в своей повседневной деловой практике.

Наиболее ясное и адекватное представление о сути этих технологий можно получить «из первых рук» на зарубежных предприятиях, в ходе непосредственного обмена опытом с коллегами, посещая тематические выставки, конференции и специализированные семинары.

Программы бизнес-образования за рубежом Intraining предоставляют Вам дополнительные возможности для развития Вашей компании в различных областях бизнеса. Вы знакомитесь с примерами успешной деятельности зарубежных организаций и сможете применить их опыт на Вашем предприятии

Зарубежный интенсив – оптимальный способ повышения квалификации для руководителей и ведущих специалистов предприятий и коммерческих организаций. В течение недели участники программы получают необходимые знания в выбранной области, что подтверждается соответствующим международным сертификатом. Программа включает не только обучение на семинарах, но и визиты на предприятия, обмен опытом с зарубежными коллегами, посещение специализированных конференций и выставок.

Преподавателями на этих программах работают специалисты иностранных консалтинговых и отраслевых компаний, а также отечественные эксперты высокого уровня. В случае, если тема семинара требует практических занятий, мы организуем посещение соответствующих производств и встречи с руководителями профильных отделов зарубежных предприятий. Группы сопровождает квалифицированный

специалист – преподаватель, в чьи обязанности входит обеспечение соответствия предлагаемых образовательных услуг реальным потребностям обучающихся.

Партнерами по проведению образовательных мероприятий за рубежом являются высокопрофессиональные компании, успешно и надежно работающие в соответствующей сфере. Таким образом, постоянно расширяя сферу своей деятельности и повышая профессиональный уровень обслуживания, зарубежные специалисты стремятся удовлетворить самые взыскательные потребности Российских клиентов.

1. Борисенко Е.Г. Основные вопросы формирования профессиональной компетенции студентов неязыкового вуза при обучении иностранным языкам в условиях дистанционного обучения. // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2013. - №1(5). - Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», - С. 112-114.
2. Борисенко Е.Г. Использование визуальной наглядности для оптимизации обучения английскому языку в неязыковом вузе // Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник науч. трудов преподавателей иностранных языков ВГАФК. – Волгоград, 2009. – С. 18-21.
3. Борисенко Е.Г., Кравченко О.А. Формирование лексики как основа успешной коммуникации на иностранном языке в неязыковых вузах. // Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки конкурентоспособного компетентного специалиста: материалы международной заочной электронной научно-методической конференции. - Волгоград, 2016. - С. 12-17.
4. Колчина Т. Ф. Компьютерные технологии как средство повышения мотивации студентов на занятиях по иностранным языкам в неязыковом вузе // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей победителей V международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 445-447.
5. Колчина Т. Ф. Проектная методика обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник научных трудов преподавателей кафедры иностранных языков ФГБОУ ВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры». - Волгоград, 2013. - С. 60-66.
6. Колчина Т.Ф. Компьютерные технологии как средство повышения мотивации студентов на занятиях по иностранным языкам в неязыковом вузе // World Science: Problems and Innovations: сборник статей победителей V международной научно-практической конференции. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2016. – С. 445-447.
7. Колчина Т.Ф. Особенности использования Интернет-ресурсов при обучении грамматике иностранного языка студентов-спортсменов // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2016. – №1 (15). – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК». – С. 95-99.
8. Колчина Т.Ф. Профессионально-направленное обучение иностранным языкам студентов в неязыковых вузах // Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сборник научных трудов преподавателей кафедры иностранных языков ВГАФК. - Волгоград, 2009. - С. 10-13.
9. Колчина Т.Ф. Эволюция рамочных элементов кинотекста. // Экономические и гуманитарные исследования регионов. - 2014. - №4. - Р. н/Д.: ЗАО «Центр Универсальной Типографии». - С. 30-
10. Кравченко О.А. Мотивация спортивных волонтеров. // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2015. - №3 (13). - Волгоград: ФГБОУ ВПО «ВГАФК», 2015. - С. 74-76.
11. Кравченко О.А., Борисенко Е.Г. Интерактивные методы обучения профессиональной лексике на занятиях по английскому языку (на примере спортивной терминологии) // Проблемы и перспективы внедрения информационных и коммуникационных технологий в физкультурное образование в контексте подготовки конкурентоспособного компетентного специалиста. – Волгоград: ФГБОУ ВО «ВГАФК», 2016. – С. 144-154.
12. Пономарева О.А. Политический имидж и его сущность // Коммуникативные технологии в образовании, бизнесе, политике и праве: материалы Международной научно-практической конференции 17-19 мая 2007г., Волгоград: Изд-во «ПринТерра». - Волгоград, 2007. - С. 94-99.
13. Пономарева О.А., Столбова Е.Г., Бабашев А.Э. Значение межкультурной коммуникации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов // Совершенствование лингвистической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта: сб. науч. тр. преподавателей кафедры иностранных языков ВГАФК. - Волгоград: ФГОУ ВПО «ВГАФК», 2009. - С. 13-18.
14. Пономарева, О.А. Вербализация политического имиджа в российских и американских средствах массовой информации [Текст]: Автореф. дис....канд. филол. наук. - Волгоград, 2008. - 23 с.
15. Столбова Е.Г., Кононенко Л.Л. Английский язык: Учебное пособие по фонетике для студентов I курса дневного отделения всех специальностей / Волгоград, 2002. – 58 с.

16. Столбова Е.Г. Английский язык: Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» / Волгоград, 2008. – 110 с.
17. Шевченко Е.А., Столбова Е.Г. Английский язык: Сборник текстов и упражнений для самостоятельной работы студентов II курса всех форм обучения для экономических специальностей. – Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. – 106 с.

Борисенко Е.Г. Колчина Т.Ф., Кравченко О.А.
Бизнес-образование в США

*Волгоградская государственная академия физической культуры
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/lj-31-01-2018-05

idsp: 000001:lj-31-01-2018-05

Аннотация

В статье рассматриваются стандарты бизнес образования в США и возможности получения американского образования, в том числе и дистанционно.

Ключевые слова: бизнес-школы, дистанционное обучение, рекрутер, аппликант.

В США более 700 учебных заведений имеют программу MBA. Приблизительно столько же программ MBA насчитывается в других странах мира. Число аппликантов из-за рубежа постоянно растет, что объясняется не только традиционно высоким стандартом бизнес-образования в США, но и ведущими позициями американской экономики.

Виза для получения степени MBA дает возможность совмещать учебу с работой. Кроме того, любому аппликанту предоставляется право по окончании учебы остаться в США на срок от 6 до 12 месяцев. В продолжение этого времени новоиспеченному магистру разрешено применять полученные знания на практике и получать за это немалые деньги.

Качество образования по программе MBA сертифицируется специальным некоммерческим агентством – American Assembly of Collegiate Schools of Business. Всего в мире сертифицировано 380 программ MBA. Из них 371 – в США.

Многие американские бизнес-школы имеют свои филиалы в Европе и Азии, что позволяет им еще более активно аккумулировать международный опыт. Одним из пионеров экспансии американского бизнес-образования стал университет Чикаго (University of Chicago), который основал свой филиал в Барселоне (Испания). Бостонский университет (Boston University) открыл такие филиалы в Брюсселе (Бельгия) и Тель-Авиве (Израиль). Университет Пердью (Purdue University) создал в Ганновере (Германия) "Немецкую международную школу менеджмента" (GISMA). Школа Келлога (Northwestern University, Kellogg) разработала совместную программу с WHU в Кобленце (Германия). Школа Карлсона при университете Миннесоты (University of Minnesota, Carlson School) открыла представительство в Вене, а Рочестерский университет (Rochester University, New York) выдает дипломы MBA совместно со школами в Ниенроде (Голландия) и Берне (Швейцария).

В 2000 г. во Франкфурте-на-Майне (Германия) появился филиал еще одного американского центра бизнес-образования, а именно университета Дьюка (Duke University, Fuqua).

В США за первенство продолжают бороться Вартонская (Wharton School, University of Pennsylvania) и Гарвардская (Harvard Business School) бизнес-школы. Обе эти школы по-прежнему пользуются наибольшим авторитетом у рекрутеров, принимавших участие в опросе The MBA Career Guide. Весьма достойные позиции - у Чикаго и Колумбии (Columbia University). За последние три года наиболее стремительный взлет пережили Мичиганский университет (Michigan University) и университет Дьюка.