¹Отрах В.В., ²Суконщиков А.А., ²Наимов А.Н., ²Бахтенко Е.А.

¹*Московский технологический институт
Москва, Россия*

²*Вологодский государственный университет
Вологда, Россия*

doi: 10.18411/lj-31-01-2017-1-07

idsp 000001:lj-31-01-2017-1-07

Вопросы информационной логистики при построении мультиагентной интеллектуальной системы поддержки принятия решений по оперативному рисковому ранжированию контрагентов

Проверка деловых партнеров – мероприятие непростое, занимающее много времени, но гарантированно защищающее от излишних финансовых потерь. Облегчить задачу может построение корпоративной автоматизированной информационной системы рискованного ранжирования контрагентов, аккумулирующих сведения из открытых источников, которая позволяла бы осуществить комплексную проверку партнеров по бизнесу, в том числе выяснить, если контрагент не платит НДС. Таким образом, можно было бы оперативно выяснить задолженности контрагента, факты по привлечению его к ответственности, сведения об арбитражной практике, нет ли у компании массового учредителя и пр. Не стоит забывать, что построение такой системы не должно ограничиваться только данными из внешних источников и сводиться только к получению статистической сводки – необходимо использовать информацию, накопленную в самой организации. Только так можно производить эффективное ранжирование в зависимости от области деятельности организации ее и контрагентов, с учетом индивидуальных особенностей бизнеса, а также условий сотрудничества (договоры, доп. соглашения и т.д.). Поэтому особое внимание нужно уделить организации внутрикорпоративного информационного хранилища и базы знаний.

В итоге при рисковом ранжировании контрагента необходимо работать с данными, как из внешнего, так и из внутреннего по отношению к организации информационного пространства. А когда речь заходит о среднем или крупном бизнесе с разветвленной сетью филиалов, дочерних организаций и партнеров, в первую очередь необходимо решить вопросы информационной логистики в виду колоссального объема информационных единиц, подлежащих обработке.

Информационная логистика - часть логистики, которая организует поток информации, сопровождающий материальный поток в процессе его перемещения. Информационная логистика является связующим звеном между снабжением, производством и сбытом на предприятии [1]. Информационная логистика управляет процессами движения и складирования товаров на предприятии, обеспечивая своевременную доставку этих товаров в необходимом количестве, требуемой комплектации и нужного качества из места их производства до места потребления с минимальными затратами и оптимальным сервисом.

Информационный поток - это совокупность циркулирующих в логистической системе между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток соответствует материальному и может существовать в виде бумажных и электронных документов.

Информационный поток может опережать материальный, следовать одновременно с ним или после него. При этом информационный поток может быть направлен как в одну сторону с материальным, так и в противоположную.

Опережающий информационный поток во встречном направлении содержит, как правило, сведения о заказе.

Опережающий информационный поток в прямом направлении - это предварительные сообщения о предстоящем прибытии груза.

Одновременно с материальным потоком идет информация в прямом направлении о количественных и качественных параметрах материального потока.

Вслед за материальным потоком во встречном направлении может проходить информация о результатах приемки груза по количеству или по качеству, разнообразные претензии, подтверждения.

Выделяют виды информационных потоков в зависимости от вида связываемых потоком систем:

- горизонтальный - поток сообщений между партнерами по хозяйственным связям одного уровня управления;
- вертикальный - поток сообщений, поступающих от руководства в подведомственные ему звенья логистической системы.
- От места происхождения:
- внешний - поток, протекающий во внешней, по отношению к логистической системе, среде;
- внутренний - поток сообщений, циркулирующих внутри одной логистической системы либо одной из подсистем.
- От направления потока:
- входной - поток сообщений, входящих в логистическую систему, либо в одну из подсистем;

- выходной - поток сообщений, выходящих за пределы логистической системы либо одной из подсистем.

От срочности:

- обычные; срочные; очень срочные.

От степени секретности:

- обычные; содержащие коммерческую тайну; содержащие государственную тайну.

От значимости почтовых сообщений:

- простые; заказные; ценные.

От скорости передачи:

- традиционные (почта); быстрые (факс, эл.почта, телефон).

От области охвата:

- местные; иногородние; дальние; международные.

Информационные потоки в логистике формируются в соответствии с материальными. Но иногда материальный поток может прибыть в заданное место, а документы на него могут быть еще не доставлены. Такой материальный поток считается неотфактурованной поставкой, и принимается получателем на хранение до прибытия документов. Может быть и наоборот: документы прибывают на место назначения раньше самого груза.

Опережение информационным потоком материального предпочтительнее. Это дает возможность лучше подготовиться к приему грузов. Информационные потоки должны быть адекватны материальным потокам в части характеристики этих потоков.

Основная задача информационной логистики заключается в доставке информации к системе управления предприятием и от нее. Информационная логистика выполняет функции:

- собирает возникающую информацию;
- анализирует информацию;
- перемещает информацию;
- накапливает и хранит информацию;
- фильтрует поток информации (отбирает необходимые для того или иного уровня управления данные и документы);
- объединяет и разъединяет информационные потоки;
- выполняет элементарные информационные преобразования;
- управляет информационным потоком.

Успешная организация информационной логистики востребует автоматизированные соответствующие информационные системы. В их задачи входит:

- Постоянное обеспечение управляющих органов логистической системы достоверной информации о движении заказа.
- Постоянное обеспечение сотрудников предприятия адекватной информацией о движении продукции в режиме реального времени.

- Оперативное управление предприятием.
- Предоставление руководству наглядной информации об использовании инвестиций.
- Предоставление информации о расходах.
- Помощь в выявлении узких мест.
- Обеспечение возможности оценки сроков исполнения полученных заказов.
- Обеспечение прибыльной работы предприятия за счет оптимизации логистических процессов.

Литература

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. (ч. 3). – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.