Развитие гастрономического туризма может быть достаточно перспективным направлением для регионов России, не обладающих значительными туристскими ресурсами, но, при этом, имеющие уникальные этнические особенности, в основе которых может быть знакомство с национальной кухней [3]. В этом случае турист будет ее рассматривать как способ лучше познакомиться с обычаями, традициями и культурой народа. Таким образом, гастрономический туризм может стать «точкой роста» для развития туризма во многих национальных регионах России.

1. Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – С. 56–60.
2. Гуркина Е. Н., Нехаева Н. Е. Перспективы развития этнического туризма в Приволжском федеральном округе // Огарев- Online. 2014. № 18 (32). С. 3.
3. Жулина М. А., Емельянова Н. А., Кусерова и др. Перспективные направления развития туризма в Республике Мордовия // Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов: сборник. – Саранск, 2012. – С. 55–63.
4. Нехаева Н. Е. Культурно-исторические объекты Мордовии: возможности их использования в туризме // Финно-угорское пространство в туристском измерении: материалы I межд. научно-практической конференции. – Саранск, 2011. – С. 266–271.
5. Нехаева Н. Е., Прасалова Н. Ю. Перспективы развития познавательного туризма в Республике Мордовия // Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С. 98–101.
6. Нехаева Н. Е., Прасалова Н. Ю., Власова А. В. Развитие культурно-познавательного туризма в Республике Мордовия // Природно-социально-производственные системы: связь науки и практики: сборник научных трудов. Саранск, 2016. – С. 12.
7. Нехаева Н. Е., Терехова Ю. С. Понятие гастрономического туризма и его роль в брендинге территорий // Огарев-Online, 2016. № 1 (66), С. 8.
8. Нехаева Н. Е. Роль национальных праздников и обрядов в развитии туризма Республики Мордовия // Туризм и региональное развитие. Сборник статей. Сер. "Туризм и региональное развитие" Смоленский гуманитарный университет. Смоленск, 2015. С. 128–132.
9. Территориальная организация туризма в Республике Мордовия: монография / Н. А. Емельянова, М. А. Жулина, А. С. Карасев, Н. Е. Нехаева и др.; под общ. ред. доц. М. А. Жулиной. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. – 272 с.

Земцова А.А., Нехаева Н.Е.

Роль волонтеров в туризме

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарева

(Россия, Саранск)

doi: 10.18411/lj-30-11-2017-41

idsp: 000001:lj-30-11-2017-41

Аннотация

В статье рассматривается значение туристских волонтеров, освещаются специальные организации, осуществляющие их подготовку, приводятся мировой и российский опыты работы туристских волонтеров.

Ключевые слова: волонтер, волонтерство, туризм, проекты, туристский волонтер.

Annotation

The article considers the significance of tourist volunteers, highlights the special organizations that carry out their training, presents the world and Russian experience of the work of tourist volunteers.

Keywords: volunteer, volunteerism, tourism, projects, tourist volunteer.

Во всем мире волонтерство, или добровольчество, получило широкое распространение, а его роль в социальном и экономическом развитии стран высоко оценена на международном уровне. Оно рассматривается как глобальный процесс объединения людей, которые стремятся принести пользу своему народу, стране и мировому сообществу в целом. В настоящее время волонтерство приобрело многоаспектный характер и имеет множество определений и значений данной деятельности, а также большое количество различных направлений.

Стоит отметить особую значимость волонтерской деятельности в туризме. При проведении крупных мероприятий волонтеры могут заменить большой штат персонала в различных отраслях деятельности, выполняя роль гидов-экскурсоводов, трансферменов, переводчиков, обслуживающего персонала и т.п.

В последние годы тенденция восполнения нехватки персонала в сфере гостеприимства волонтерами начинает набирать свои обороты. В связи с этим появился новый термин «туристский волонтер». Туристский волонтер – работник-доброволец в сфере туристской деятельности, чей труд не оплачивается. Он работает ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов.

В России в некоторых регионах создаются специальные организации, которые готовят компетентных, высококвалифицированных и гостеприимных волонтеров. Так, в Казани создан центр «Ассамблея туристских волонтеров»[1], который занимается образовательной и развивающей подготовкой членов туристского волонтерского движения из числа студентов вузов и других учебных заведений, с целью формирования необходимых социальных и профессиональных компетенций, связанных с оказанием услуг высочайшего качества в сфере туризма, в том числе при организации мега-событий[4]. Волонтеры центра оказывают информационную поддержку гостям, помогают ориентироваться в городе, дают всевозможную информацию по экскурсиям, театрам, музеям, средствам размещения и питания, банкам, справочным службам. Цель их работы – сделать все возможное для создания радушной и гостеприимной атмосферы и максимально комфортного пребывания туристов в столице Республики Татарстан. Волонтеров Ассамблеи привлекают для участия в крупнейших международных проектах, проводимых в республике.

В свою очередь в Москве создан Волонтерский туристский центр[2]. Он объединяет добровольцев и предоставляет студентам уникальную возможность реализовать свои теоретические знания в реальных условиях индустрии гостеприимства. В летний период времени волонтеры формируют группы информационной поддержки российских и иностранных туристов. Такие группы в последствие привлекаются к работе на главных туристских мероприятиях круглый год. Благодаря этому, гости города получают своевременную и полную информацию о достопримечательностях, транспорте и местах общественного питания на основных маршрутах Москвы.

Сегодня Ассамблея туристских волонтеров Казани и Волонтерский туристский центр Москвы активно сотрудничают. Их волонтеры уже давно вместе учатся, посещают выставки и экскурсии, совместно трудятся во имя одной цели – создания положительного туристского имиджа России.

В качестве примера можно также привести деятельность компании Wow Moscow, которая занимается продвижением туристского бренда Москвы. В 2012 г. она запустила волонтерский проект Wow Local, цель которого – помогать иностранцам в городе. Всем желающим раздаются футболки с надписью «Ask me I'm local» («Спросите меня, я местный»), в которых они ходят по городу, и туристские карты. Основное отличие от других похожих волонтерских программ в том, что эти «местные» не дежурят в определенных точках, встретить их можно в любой части города. Волонтеры отвечают на вопросы туристов, подсказывают дорогу, могут посоветовать музей или кафе.

Существует также еще одно направление туристского волонтерства. Это неоплачиваемый труд (в течение 4–6 часов в день, питание и размещение – за счет

принимающей стороны) в волонтерских лагерях под эгидой какой-либо международной организации в рамках реализации актуального социально значимого проекта. Такого рода добровольчество подразумевает участие лиц в волонтерских проектах туристской направленности в разных странах мира, включающих помощь в организации массовых мероприятий, работу в заповедниках и национальных парках, в кафе, гостиницах, на турбазах. Рассчитаны подобные программы также в основном на молодежь.

Особой популярностью пользуются такие проекты в США и многих странах Европы. В качестве примера можно привести волонтерские программы в Австрии (работа с хасками), во Франции (помощь в организации мероприятий, работа в отелях), в Исландии (работа в предприятиях питания, работа в хостеле или конюшне), на Гавайях (работа в сообществе серферов), в Новой Зеландии (работа на заповедном острове, работа в центре по изучению прибрежных птиц)[3].

В России также осуществляются подобные проекты. Это волонтерство в Прибайкальском национальном парке. В «Заповедном Прибайкалье» добровольцы традиционно участвуют в благоустройстве троп, создании и ремонте объектов инфраструктуры познавательного туризма, уборке мусора, наблюдают за природой под руководством научных сотрудников, и даже работают с туристами – проводят социологические исследования, рассказывают посетителям ООПТ об охране природы и делают много других важных дел, внося свой вклад в сохранение уникального природного наследия региона.

Волонтеры в Кроноцком заповеднике и Южно-Камчатском заказнике (Камчатский край) задействованы в работах по хозяйству на кордонах, реализации сувенирной продукции, расчистке и маркировке троп для осуществления охраны и других мероприятий. Они участвуют в ремонтных и строительных работах объектов инфраструктуры познавательного туризма, реализуют дизайнерские проекты, выполняют профессиональную фото- и видеосъемку на заповедной территории и многое другое.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России актуальность туристского волонтерства каждым годом возрастает. По мере его распространения, признания его потенциала турфирмами и государственными учреждениями важным становится трансформация инициатив в практику. Существует необходимость в создании связи между динамично развивающимся институтом добровольчества и теорией и практикой туристской деятельности, а также повышении осведомленности аудиторий о предложениях в этой области. Разработка технологий эффективного управления подобными волонтерскими проектами и программами в туризме будет способствовать созданию положительного туристского имиджа России.

1. Ассамблея туристских волонтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oprt.tatarstan.ru/assambleya-turistskih-volonterov.htm>
2. Волонтерский туристский центр г. Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.volturnos.ru/>
3. Кобзова С.Н. «Туристическое волонтерство» и «Волонтерский туризм»: современное состояние и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – № 3 (59). – 2015. – С. 4-21.
4. Нехаева Н.Е., Пьянзов Е.А. Опыт организации домов гостеприимства на крупных международных соревнованиях // XLIV Огарёвские чтения материалы научной конференции: в 3 частях. Ответственный за выпуск П. В. Сенин. 2016. С. 386-390.