10. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном союзе [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. -158 с.
11. Voronov V.I., Voronov A.V., Lazarev V.A., Reva N.I. Preconditions of the logistic structures formation in the far east and their integration with countries of the asian-pacific region ВестникВГУЭС. Научный журнал № 1 – 2002 г. ISBN 5-8224-0052-3.
12. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно-практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
13. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.
14. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2000 г.- 104 с.
15. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002 г. -112 с.
16. Родкина Т.А. Логистика информационных потоков: состояние и перспективы. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №5. С. 144-148.
17. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно-аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2-4.
18. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
19. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71-75.
20. Электронный ресурс, режим доступа: <http://fb.ru/article/180533/mejdunarodnyie-transportnyie-koridoryi-rossii-formirovanie-i-razvitie-mejdunarodnyih-transportnyih-koridorov>- Свободный.
21. Акимов И.Д. Исследование выбора надежной транспортной компании. «Тенденции развития науки и образования» 31 октября 2017 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2017. - 48с.
22. Шмелев А. С. Аспекты анализа рекламных потоков, как логистических. «Тенденция развития науки и образования» 31 октября 2017 г. Часть 2 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2017. -48с.

Кабанов Ф.О., Исаченко И.П.

Логистика как инструмент повышения конкурентоспособности компании

ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-30-11-2017-09

idsp: 000001:lj-30-11-2017-09

Аннотация

В данной работе авторы рассказывают о сущности логистики, её роли в производительности и конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: логистика, конкуренция, производительность, правила логистики, инструмент.

Состояние современной мировой экономики находится на своем пике жестокой конкурентной борьбы. Любое предприятие борется любыми способами за то, чтобы быть лидером в своей сфере деятельности и получать прибыль выше, чем ее предприятия-конкуренты. У практически всех хорошо развитых и известных предприятий существует и функционирует целый штаб высококвалифицированных специалистов, которые занимаются стратегическим развитием компании – менеджеры по развитию. Но при этом не стоит забывать о том, что для стабильной, эффективной и высокопродуктивной работы всей компании необходимо, чтобы каждый отдел занимался своими конкретными задачами и выполнял специализированные функции. Так, например, практически во всех современных организациях существует логистический отдел, который занимается планированием, организацией, управлением и контролем поступающего на предприятие потока материальной продукции и соответствующего информационного потока.

Но, к сожалению, современные реалии таковы, что функции этого отдела в какой-то степени распределяются между другими, например, один отдел занимается не только своими функциями, но их хранением, другой распределением, сбытом и т. д., т.е. дублирует технологии, операции и активности. Это может привести снижению эффективности в целом всей компании. Но при этом, опыт показывает, что логистика – одна из самых важных наук в современном мире, которую просто невозможно заменить.

В настоящее время она понимается профессионалами как наука и сфера практической деятельности по организации и управлению потоками, как процессами преобразования в социальных, экономических системах во времени и пространстве [1,2]. Логистика развивается сквозь пространства и границы со своими целями, задачами, функциями, интегральной логикой, принципов и методов, способов и технологий, моделями и проектами [3,4].

На современных предприятиях, логистика играет одну из важных ролей в потребительском сервисе, как показывает внешнеторговая статистика международного маркетинга и логистики [5,6]. Сейчас стали даже применять термин «логистический сервис». Сервис становится решающим элементом стратегий фирм, и усиливает взаимодействие логистики и маркетинга, так как в условиях жесткой конкуренции именно уровень сервиса оказывается главным аргументом для потребителя.

В современных условиях достижение конкурентных преимуществ в сервисе заключается в предоставлении большего числа сервисных услуг и повышении их качества. Высокие издержки по хранению материальных запасов совместно с низкими издержками на транспорт, дают возможность многим компаниям уменьшить издержки распространения путем централизации этих запасов. Деньги, сэкономленные за счет уменьшения капитала, связанного в рассредоточенных материальных запасах компенсируют высокие издержки по их быстрой доставке грузовым или авиатранспортом.

Для успешной деятельности логистического отдела необходимо соблюдения 7 простых правил: доставка востребованной продукции на рынке с минимальными издержками необходимой конкретному покупателю соответствующего качества и соответствующего количества в нужное место и время. Однако, стоит учесть, что исполнение всех семи правил логистики одновременно является выражением идеального случая, к которому стоит стремиться, на практике выделяется 2-3 основных позиции для удовлетворения, по которым в дальнейшем работает логистический отдел.

Логистика обладает большим потенциалом для оптимизации многих процессов на предприятии, таких как снабжение, производство, маркетинг, организация продаж. Она способствует снижению общих затрат, посредством логистических операций (ввод скидок, предоставление акций на готовую продукцию). На основе вышесказанного можно сделать вывод, что логистика при правильном подходе должна объединять все субъекты, которые учувствуют в логистической цепи.

Предприятие может организовать свою работу, которая связана с логистикой, следующим образом:

- создать свой собственный отдел, который организует действия, связанные с логистикой;
- купить отдельные логистические услуги у сторонней организации, предоставляющей логистические услуги (транспортировка, хранение, грузопереработка и др.) на условиях, например, современных концепций управления, в том числе аутсорсинга [7-9].
- купить логистические услуги, применяя долгосрочные контракты. В этом случае рождаются стратегические альянсы, стороны, связанные с доставкой (отправитель и получатель товара) договариваются об использовании

общей фирмы, которая предоставляет логистические услуги, то есть об использовании так называемые третьей стороны.

Применение логистики с использованием логистического мониторинга и консалтинга в бизнесе [10] позволяет найти наиболее оптимальное условие поставки, сбыта товара, исключить неликвидный товар со склада, сократить запасы и уменьшить транспортные издержки. Современная статистка показывает, что основными конкурентными преимуществами, которыми располагают предприятия с логистическим отделом, являются:

- Повышение своевременности снабжения;
- Сокращение запасов, за счет повышения качества и надежности поставок;
- Уменьшение количества нарушения сроков поставок;
- Снижение издержек производства;
- Увеличение прибыли.

Для подтверждения того, что логистика может стать инструментом повышения конкурентоспособности компании, рассмотрим следующий пример. Всеми известная компания BMW, которая была основана в Мюнхене, в 1916 году заключила долгосрочный и дорогостоящий контракт с крупным предприятием по производству автомобилей под названием “Автотор”, которые расположен в Калининградской области. Эта сделка была на руку всем. “Автотор” смог избежать банкротства, а компания из Мюнхена смогла наладить поставки с одним из самых больших рынков в мире. Но при этом, частичный перенос производства практически никаким образом не сказался на качестве сходящей с конвейера продукции.

Как же компании BMW удалось этого достичь? Постараемся разобраться в этом вопросе. Во-первых, сотрудники Автотора проходили обучение на заводах BMW. Во-вторых, в Калининграде установили тройной контроль всех узлов и агрегатов. Также немецкая компания смогла учесть и тот факт, что большинство дорог России оставляют желать лучшего и увеличила клиренс на 22мм, уже в базовой комплектации была установлена дополнительная защита, двигатели стали менее чувствительны к некачественному бензину, а электроника была настроена таким образом, что была готова к работе в штатном режиме даже в сильные морозы [14]. Таким образом, можно подвести некий итог о том, что благодаря грамотной стратегии, которая была разработана совместно с работой логистического отдела компании BMW продолжают развиваться два огромных предприятия, которые обеспечивают машинами высокого класса значительную часть нашей страны.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что логистика в настоящее время является одним из главных инструментов повышения конкурентоспособности любой компании. Данная научно-исследовательская работа выполнена на кафедре логистики ГУУ и является продолжением публикаций авторского коллектива [12,13].

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
3. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. с. 27-36.
4. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42-49.
5. 5.Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55

6. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90-96.
7. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
9. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11
10. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
11. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник/под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2011. – 608 с.
12. Исаченко, И.П. Исследование состояния и развития коммуникаций в сфере логистики снабжения [Текст]/ И.П. Исаченко// Тенденции развития науки и образования.–2017.–№31.–с. 26-29.
13. Кабанов, Ф.О. Исследование состояния и развития логистики водоснабжения мегаполисов [Текст]/ Ф.О. Кабанов// Тенденции развития науки и образования.–2017.–№31.–с. 29-31.
14. DRIVE2.RU [Электронный ресурс]: Электрон. текстовые дан.– Москва. Режим доступа: <https://www.drive2.ru/l/5783280/> свободный.

Привалова О.А., Демартино А.А.

Анализ рынка пассажирских маршрутных внутригородских перевозок

Государственный Университет Управления

doi: 10.18411/lj-30-11-2017-09

idsp: 000001:lj-30-11-2017-09

Аннотация

В статье представлены результаты анализа рынка пассажирских перевозок, показана структура рынка пассажирских перевозок по видам транспорта.

Ключевые слова: Транспорт, логистика, пассажирские перевозки, внутригородские перевозки, пассажиропоток.

Транспортная логистика, являясь одновременно функциональной и отраслевой включает в себя, представляющую значительный объем в виде пассажирских перевозок, которые осуществляются всеми видами транспорта, включая и космический. В связи с этим государственным, региональным, муниципальным органам и бизнесом транспорту на международном, национальном и региональном уровне уделяется относительно большое внимание. Разрабатываются и внедряются программы по развитию транспорта, транспортных средств, дорог, транспортных коммуникаций, автомобильных развязок, новых станций метрополитена и т.д.[1-5].

Следует отметить, что в последнее десятилетие существенно теряет свою актуальность водный (морской и речной) транспорт для пассажирских перевозок по маршрутам, в том числе и в нашей стране, поскольку повсеместно он в основном используется для прогулок, проведения досуга, экскурсий и комфортного отдыха, остался только в тех местах, куда больше нечем добраться и как паромные переправы [6,7]. В связи с этим перепрофилируются морские и речные пассажирские вокзалы под другие функции. В свое время в США потерял также актуальность железнодорожный пассажирский транспорт и перевозки пассажиров там сошли на нет, поскольку пассажиры стали больше предпочитать воздушный и автомобильный транспорт.

Внутригородские перевозки пассажиров представляют собой перемещение пассажиров по территории города различными видами транспорта. Пригородные перевозки — это пассажирские перевозки между городами и прочими населенными пунктами в рамках одной области или района. Междугородние пассажирские перевозки