Кутяшова И.А.
*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова
Чебоксары, Россия*

doi: 10.18411/lj-30-06-2017-21
idsp 000001:lj-30-06-2017-21

Об эффективности предпринимательской деятельности

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к определению понятия предпринимательской деятельности. Показана важность системы контроля при оценке эффективности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, эффективность предпринимательской деятельности, система контроля.

В настоящее время в условиях современной рыночной экономики отдельное место отводится предпринимательской деятельности. Поскольку всюду, где имели место рыночные отношения и где результирующим показателем функционирования предприятия являлось извлечение прибыли, существовала предпринимательская деятельность, то современная экономическая система России просто не может быть представлена без предпринимательства.

Термин «предпринимательство» имеет английские корни, и его создателем принято считать английского учёного начала XVIII века Ричарда Кантильона, который характеризовал предпринимательство как экономическую деятельность, в результате которой приводятся в соответствие предложение и спрос на товары в условиях постоянного риска. Помимо Кантильона изучению термина «предпринимательская деятельность» посвятили свои труды многие другие выдающиеся ученые-экономисты, среди которых можно выделить Карла Маркса, Йозефа Шумпетера, Торстейна Веблена и т.д. Все они имели разные

точки зрения и сравнивали предпринимательство с различными факторами производства.

2-ая статья ГК РФ описывает предпринимательскую деятельность так: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Ключевой целью раз любого предприятия, вне зависимости от их масштаба, является повышение их эффективности. Под эффективностью понимается способность получить желаемые результаты с использованием минимального уровня издержек.

Эффективность деятельности предприятия находится под влиянием разнообразных факторы, и внешней, и внутренней среды. Внешним факторам делятся на технологические, экономические, правовые, природные и др. Под факторами внутренней среды понимаются внутренняя организация предприятия и развитость форм собственности. Для эффективной оценки предпринимательской деятельности была требуется применение показателей, охватывающих все элементы ее функционирования.

Можно выделить следующие показатели эффективности предпринимательской деятельности: объем продукции; инвестиционная и инновационная деятельность предприятия; валовой продукт; экспорт и импорт основной продукции.

Для проведения оценки деятельности предприятия требуется оценить показатели экономической эффективности. Именно благодаря им, складывается общее представление о степени конечного результата в соотношении с понесенными затратами или использованными ресурсами. Среди подобных показателей можно выделить общую рентабельность, рентабельность активов, уровень текущей ликвидности, уровень автономии, производительность труда, фондоотдачу, оборачиваемость оборотных средств, оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности и другие. Именно после комплексной оценки данных показателей у руководства и управляющего персонала предприятия складывается объективная картина по поводу того, эффективно ли функционирует предприятие и не несёт ли оно убытки.

Для роста показателей эффективности деятельности предприятия необходимо использовать системы контроля. Они необходимы для оценки

управления (реакция на изменения внешней среды) и выявления факторов, негативно влияющих на достижение запланированных результатов.

Предпринимательство – неотчуждаемая часть нынешнего рыночного общества. Именно от его эффективной деятельности зависит плодотворная, приносящая успех работа предприятий и их конкурентоспособность на рынке. Следовательно, для улучшения деятельности предприятия нужно уметь правильно оценивать эффективность предпринимательской деятельности, что можно достичь применяя определенные системы контроля.

Литература

1. Передков А. В. Генезис понятия «малое предпринимательство» // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2010. – № 4. – URL: http://actualresearch.ru/nn/2010_4/Article/economics/peredkov.htm.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Асаул А. Н., Войнаренко М. П., Ерофеев П. Ю. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Под ред. А. Н. Асаула. - СПб.: Гуманистика, 2004. – 448 с.
4. Ходырев В. А., Непомнящая Н. Г. Индивидуальный предприниматель в России: физическое или юридическое лицо // Инновации в науке. – 2014. – № 34. – С. 66-77.