Инициатором проекта является ФГОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет».

Тема осуществления инновационных процессов в агропромышленном комплексе представляет чрезвычайную важность в настоящее время, и требует научно-дельный интерес как у ученых, так и у экономистов аграрного сектора. Многозначными стратегическими преимуществами развития агропромышленного комплекса в нынешних условиях является научно-технический прогресс и нововведения, которые помогают вести постоянные корректировки сельскохозяйственной индустрии путем новых достижений науки и техники. Индустриально развитые страны, совершившие инновационную революцию в сельском хозяйстве овладевают авангардными позициями в мире по всем коэффициентам экономики. Обзор и анализ иностранных предприятий демонстрирует, что для достижения и введения инновационных технологий и программ, для достижения ожидаемых результатов, требуется стабильная государственная поддержка отраслей сельского хозяйства, что будет способствовать фактору роста экономики.

1. Бугара А.Н. Инновационный потенциал предприятий аграрного сектора сельских территорий // Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. – С. 96-99.
2. Голубев А.В. Развитие АПК на основе отечественных инноваций как условие импортозамещения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 2. С. 42—47.
3. Проект Закона Краснодарского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Краснодарского края». – Ст. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://kubzsk.ru/speech/files/project1.php>.
4. Проект Федерального Закона № 495392-5 «О государственной поддержке инновационной деятельности в РФ». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>.
5. Финансовое обеспечение технико-технологических преобразований сельскохозяйственного производства / Гурнович Т.Г., Костюкова Е.И., Индюков А.И. // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 23-31.
6. Функционирование регионального агропромышленного комплекса в условиях формирования кластерных структур / Гурнович Т.Г., Агаркова Л.В., Амандурдыев Х.Д. // Вестник АПК Ставрополья. 2013. № 3 (11). С. 103-110.

Коваленко С.В., Макарова С.И.

Демпинг как инструмент завоевания рынка

*Набережночелнинский Институт (филиал) КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-09

idsp: 000001:lj-28-02-2018-09

Аннотация

В этой работе демпинг представлен как инструмент для завоевания рынка, рассмотрены самые распространённые виды и описаны антидемпинговые меры, принятые в России.

Ключевые слова: демпинг, рынок, цена, ценообразование, конкуренция, товар, антидемпинговые меры.

В нынешних экономических условиях большое количество предприятий для удержания своего положения на рынке вынуждено искать новые способы решения проблем стабилизации спроса и прибегать к самым неожиданным методам конкуренции. Так, желая наиболее легкоосуществимым путём укрепить свои позиции в рыночной сфере и подорвать рынок конкурента, некоторые организации сильно занижают цены на свою продукцию. Однако, не редки случаи, когда фирмы прибегают к таким незаконным

методам, как «демпинг» — продажа продукции по цене, что существенно ниже средних рыночных цен, а порой и вовсе ниже себестоимости.

Демпинговая политика преследует несколько целей: закрепление на рынке и снижение налоговых выплат за счет уменьшения цен и товарной надбавки. Однако отказ от достижения высокого уровня прибыли может позволить себе далеко не каждая фирма. Для подобного требуются высокие ранние вложения либо иные виды деятельности, на которые компания может сделать уклон в данный момент. Снижение же налоговых выплат достигается за счет уменьшения фактических расходов предприятия в части денежных платежей. Однако не всякое снижение цен является демпингом. Если цены снижены в результате сокращения затрат производства либо снижения затрат обеспечения продаж, демпинговыми они не считаются.

В большинстве стран демпинг считается нечестным способом конкуренции, и законодательно приняты противоборствующие меры. Так, Федеральные законы №44 и №165 — пример жестких антидемпинговых государственных мер в России. 3 глава ФЗ-№165 (статьи 11-17) направлена на защиту отечественных потребителей от импортных товаров и сырья. Функционирование этого закона основано на дополнительных взысканиях с компаний, ввозящих товары-аналоги с заведомо низкой ценой. 37 статья ФЗ-№44 ориентируется на ценообразование при проведении конкурсов и аукционов. Так, при снижении начальной цены контракта более, чем на 25%, контракт заключается только после выставления дополнительных взысканий. В том случае, если первоначальная цена контракта более 15 миллионов рублей, участник обязан предоставить обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер, указанный в документации. В противном случае участнику предоставляется выбор между предъявлением документов, подтверждающих его добросовестность, и предоставлением обеспечения исполнения контракта.

Стоит отметить, что в настоящее время самым распространённым видом демпинга является случайный демпинг, также называемый «спорадическим». Такой демпинг носит временный спонтанный характер и чаще всего обоснован необходимостью освободить склад от скопившихся на нём излишков товара. Не уступает в употреблении спорадическому ценовой демпинг, основанный на продаже продуктов по цене, ниже, чем средняя рыночная. Также нередким явлением является и стоимостной демпинг, ориентированный на оборот продукции по цене, более низкой, чем себестоимость ее производства. Куда более сложным для обнаружения является скрытый демпинг. В данном виде демпинга первостепенной целью является не вытеснение из рыночной сферы конкурентов, а снижение цен на товар без убытков. Чаще всего этот тип демпинга ориентируется на уменьшение налогообложения через оптимизацию базы между фирмой, посредником и продавцом. Однако, встречается данный вид демпинга очень редко, так как подобные сделки между взаимозависимыми лицами являются причиной начисления крупных штрафов, налогов либо пенни.

В настоящее время демпинг по понятным причинам носит временный характер, поэтому многие компании предпочитают просто выжидать нужные моменты, направляя своё производство в иные русла. Такой способ позволяет избежать глобальных потерь. Однако, такой выход эффективен только для компаний, у которых есть свободные активы, в противном случае — может привести к кризису и последующему банкротству. Стоит отметить, что профилактикой демпинга может стать повышение цены на товар за счет внедрения новых технологий, повышения качества продукции и грамотно проработанных рекламных ходов.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что демпинг будет эффективен как непродолжительный способ отвоевания позиций в рыночной сфере. Нередко его используют не только занявшие свою нишу организации, но и молодые и развивающиеся компании как средство для внедрения своих разработок на рынок. Однако стоит ещё раз отметить, что демпинг не приветствуется на рынке, так как нарушает

общепринятые принципы свободной рыночной конкуренции и влечет за собой масштабные антидемпинговые меры со стороны государства.

1. Учебник: Международная экономика — Глава: Глоссарий [Электронный ресурс] — <http://uchebnik.biz/book/727-yeconomicheskaya-teoriya/31-glossarij.html>
2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (44-ФЗ) 2017 – 2018 [Электронный ресурс] — <https://dogovor-urist.ru/zakony/44-fz/>
3. Федеральный закон от 08.12.2003 N 165-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" [Электронный ресурс] — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398/
4. Демпинг: что это такое, демпинговая цена и антидемпинговая пошлина [Электронный ресурс] — <http://svoedelo-kak.ru/ekonomika/demping.html>