По сути, авторская разработка является логическим переходом от модели И. Ансоффа к конкретному стратегическому маркетинговому плану участия в действующей конфигурации рынков сбыта либо создании новых, а также оптимизации ассортимента и территорий операционной активности.

Использование данной модели в практике маркетингового управления персоналом предприятия означает переход от тактического к стратегическому масштабу маркетинговой активности, подразумевающему партнерский тип взаимодействия на определенной ступени личного, командного профессионального и организационного развития. Для материнской компании дочерние и мультиплицированные структуры становятся потоком потребителей, для которых достаточно реализации ресурсной компетенции – конкурентоспособного доступа к общим и/или уникальным условиям и факторам экономической деятельности, остальные функции и компетенции, по сути, выносятся на аутсорсинг с соответствующей экономией ресурсов на реализацию управленческой деятельности, которые могут и должны быть перенаправлены в непрерывный процесс воспроизводства человеческого капитала – способного к самостоятельной деятельности и эффективному маркетинговому взаимодействию персонала исходной организации.

Подводя итог сказанному, отметим, что использование предлагаемой модели на практике подразумевает изменение формата кадровой политики и стратегии современных предприятий и организаций, переход к стратегическому маркетинговому взаимодействию со всеми категориями персонала на разных стадиях их профессионального жизненного цикла, расширение масштабов использования специфических маркетинговых инструментов взаимодействия с перспективными, потенциальными, действующими, «потерянными» работниками.

Реализация указанной модели выгодна не только «материнской» компании, становящейся по сути узлом предпринимательской инфраструктуры, но и самим работникам, обладающим реальной возможностью самореализации, а также всей системе субъектов и институтов рынка трудовых ресурсов (государство, профсоюзы, ассоциации работодателей, прочие субъекты), поскольку обладает значительным потенциалом гармонизации трудовых отношений на базе партнерской маркетинговой идеологии и их продуктивного развития, направленного на системный рост эффективности использования кадрового потенциала современных организаций.

1. Бондаренко В.А. Ключевая роль персональной компоненты в инфраструктурных и управленческих трансформациях // Менеджмент в России и за рубежом. 2006. № 6.
2. Воронов А.А. Конкуренция и конкурентоспособность: количественные методы оценки. Монография. Краснодар, КубГУ, 2002.

Кара М.А.

Инновационные процессы в аграрном секторе экономики

*Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-08

idsp: 000001:lj-28-02-2018-08

Аннотация

В данной статье рассмотрены инновационные процессы в аграрном секторе экономики, их необходимость для России. Приводятся значительные нововведения в растениеводстве, животноводстве, в том числе развитие кролиководства, иницируемого КубГАУ. Также, выявлены проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: инновации, агропромышленный комплекс, направления инноваций.

Abstract

This article examines innovation processes in the agricultural sector, the need for Russia. Significant innovations in crop production, animal husbandry, including the development of rabbit breeding, initiated by Kuban SAU. Also, problems and ways of their solution are revealed.

Keywords: innovation, agro-industrial complex, directions of innovation.

В современных условиях одним из ведущих факторов эволюции сельского хозяйства, способствующим в обеспечении стабильного прогресса агропромышленного комплекса, является инновационная деятельность. Ее эффективность зависит от ситуации внешней и внутренней экономической сферы, наличие необходимых ситуаций для внедрения и рационального использования нововведенной продукции. Нынешнее состояние инновационной сферы в России свидетельствует о том, что имеются серьезные трудности ее функционирования, а именно: отсутствует четкая, обдуманная государственная политика, прослеживаются весомые затруднения ее жизнедеятельности, слабое мотивирование и отсутствие заинтересованности в овладении инноваций у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Эти затруднения обретают особую важность в нынешнее время, так как при внедрении нововведений в сельскохозяйственной сфере предстоит разрешить проблемы обеспечения стабильного прогресса сельских территорий, улучшения качества жизни в селах, впоследствии роста продуктивности аграрного производства.

Использование, рыночное освоение нововведений ограничивается следующими факторами: малая платежеспособность хозяйств, недостаточное наличие актуальной и правильной информации о последних отечественных научных открытиях в области АПК [1].

Инновационный процесс в сельском хозяйстве является стабильным каскадом воплощений научных испытаний и исследований новых или модернизированных продуктов, сырья, новейших технологий, а также современных форм организации управления, доделывания до эксплуатации производства, чтобы достигнуть положительного результата.

В агропромышленном комплексе целесообразно акцентировать внимание на следующие приоритетные инновационные направления развития:

- 1) селекционно-генетические;
- 2) производственно-технологические;
- 3) организационно-управленческие;
- 4) экономико-экологические.

Новые сорта растений, племена, породы животных и птиц, формирование животных и растений, с сильным иммунитетом способным противостоять болезням, вирусам, в опасной природной среде. Производство и запуск новых техник в дело, нанотехнологий возделывания аграрных штампов, современные удобрения, биология и экология полеводства. Важное место в агропромышленном комплексе занимают структуры и оформление коопераций. Новейшие формы организационного характера, а также стимулирование труда. Осуществление инновационно-консультативных систем в обществе научно-технической активности. Повышение благоприятных условий работы, урегулирование здравоохранительных проблем, культура, образование сельских жителей. Для иннервации нанотехнологий нужно предоставить условия для глобального, широкого воспроизводства в аграрном обществе. На первом месте стоит вопрос финансирования организаций. Важным сдерживающим фактором, перенесения сельскохозяйственной экономики на путь инновационных технологий является нехватка высококвалифицированных сотрудников, замедляющая освоение инноваций в сельском хозяйстве, также уменьшение внутреннего спроса на товары, продовольственные продукты, который сдерживает господдержки сельского сектора, а также

государственные финансирования научно-технических программ. На территории России за последние годы на волне импортозамещения в продовольственном рынке фиксируется формирование огромного количества индивидуальных, собственных технологий, проектов, бизнес-планов, содействующих введению инноваций в аграрном хозяйстве. Но для реализации большого количества идей, разработок, нужна поддержка от государства и вмешательство в качестве формирования комфортных условий для реализации этих проектов. В оптимизации поддержки от государства обязана проявляться «путем возможности сочетания различных ее форм и способов реализации с учетом особенностей субъекта инновационной деятельности, этапа инновационной деятельности, результатов научной и научно-технической деятельности, используемых при производстве инновационной продукции, вида производимой инновационной продукции и других показателей» [4]. Данную господдержку получила и Ростовская область для совершенствования и осуществления инновационных проектов. У них эффективный кадровый, научный резерв. Аграрным производителям, оформляющих траты на инновационную деятельность, оказывается поддержка в виде финансов. Естественно под инновационным проектом подразумевается конкретный итог инновационной деятельности, воплощающийся в виде абсолютно нового, усовершенствованного продукта.

Большие изменения произошли в животноводстве. В процессе распределения кормов, а также балансировании рационов произошло большое количество нововведений. Большие предприятия и небольшие фермерские хозяйства уже долго не используют ручную раздачу кормов. Специалист выполняет работу с программным оборудованием раздатчика, постоянно корректирует дневной рацион животных. На предприятиях появились подвижные датчики, определяющие качество кормов, которые выдают готовый результат в течении 30 секунд. Фактически каждое предприятие имеет возможность проконтролировать состав порции, анализ крови и соразмерить рацион питания по микроэлементам и макроэлементам. Производители молока имеют значительный опыт и инновационную технику доения. Целые доильные системы - это множество модификаций, доильные залы и молокопроводы (Карусель, ТанDEM, Елочка, Параллель). В следствии использования высокотехнологичной системы доения, сокращается более восьмидесяти процентов рабочего персонала. Еще инновации пришли и в информационные технологии. Знаменитая «Селэкс. Молочный скот» - программа, которая изобретена для облегчения задачи, поставленной перед специалистом в подсчете поголовья, и для сообщения информации на высшие уровни.

Глобальные, инновационные изменения произошли и в звероводстве. Именно в производстве сырья кролиководческого и в разведении кроликов-бройлеров. Разведение и размножение этих животных является инновационным, а также очень выгодным занятием. Мясо кроликов — высококачественное, добротное и диетическое мясо, также очень ценится и мех кроликов. Инновационные технологии применяются для обслуживания кроликов в блочных клетках с механизированными процессами подачи воды, корма и очистки экскрементов. В обиталище создается микроклимат, создаваемый за счет гравитационной вентиляции. Благодаря инновационным технологиям пришедшим в эту отрасль звероводства появилась возможность достигать от восьми до двенадцати окролов за год. На территории России производство крольчатины увеличивается, и оно укрепляет свои позиции, мясо животных соответствует высшим требованиям российского рынка и в то же время способствует поступлению иностранной валюты с продажи за рубежом. Разведением крольчатины славится Краснодарский край. Государственные органы Кубани предлагают отработанную тактику и рекомендуют целую программу «Развитие кролиководства». Содержание и разведение кроликов в больших масштабах, приведет к совершенствованию кролиководческого бизнеса в Краснодарском крае, насытит рынок диетическим мясом, а сельчан обеспечит стабильным заработком.

Инициатором проекта является ФГОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет».

Тема осуществления инновационных процессов в агропромышленном комплексе представляет чрезвычайную важность в настоящее время, и требует научно-дельный интерес как у ученых, так и у экономистов аграрного сектора. Многозначными стратегическими преимуществами развития агропромышленного комплекса в нынешних условиях является научно-технический прогресс и нововведения, которые помогают вести постоянные корректировки сельскохозяйственной индустрии путем новых достижений науки и техники. Индустриально развитые страны, совершившие инновационную революцию в сельском хозяйстве овладевают авангардными позициями в мире по всем коэффициентам экономики. Обзор и анализ иностранных предприятий демонстрирует, что для достижения и введения инновационных технологий и программ, для достижения ожидаемых результатов, требуется стабильная государственная поддержка отраслей сельского хозяйства, что будет способствовать фактору роста экономики.

1. Бугара А.Н. Инновационный потенциал предприятий аграрного сектора сельских территорий // Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. – С. 96-99.
2. Голубев А.В. Развитие АПК на основе отечественных инноваций как условие импортозамещения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 2. С. 42—47.
3. Проект Закона Краснодарского края «О государственной поддержке инновационной деятельности в агропромышленном комплексе Краснодарского края». – Ст. 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://kubzsk.ru/speech/files/project1.php>.
4. Проект Федерального Закона № 495392-5 «О государственной поддержке инновационной деятельности в РФ». [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru>.
5. Финансовое обеспечение технико-технологических преобразований сельскохозяйственного производства / Гурнович Т.Г., Костюкова Е.И., Индюков А.И. // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 23-31.
6. Функционирование регионального агропромышленного комплекса в условиях формирования кластерных структур / Гурнович Т.Г., Агаркова Л.В., Амандурдыев Х.Д. // Вестник АПК Ставрополья. 2013. № 3 (11). С. 103-110.

Коваленко С.В., Макарова С.И.

Демпинг как инструмент завоевания рынка

*Набережночелнинский Институт (филиал) КФУ
(Россия, Набережные Челны)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-09

idsp: 000001:lj-28-02-2018-09

Аннотация

В этой работе демпинг представлен как инструмент для завоевания рынка, рассмотрены самые распространённые виды и описаны антидемпинговые меры, принятые в России.

Ключевые слова: демпинг, рынок, цена, ценообразование, конкуренция, товар, антидемпинговые меры.

В нынешних экономических условиях большое количество предприятий для удержания своего положения на рынке вынуждено искать новые способы решения проблем стабилизации спроса и прибегать к самым неожиданным методам конкуренции. Так, желая наиболее легкоосуществимым путём укрепить свои позиции в рыночной сфере и подорвать рынок конкурента, некоторые организации сильно занижают цены на свою продукцию. Однако, не редки случаи, когда фирмы прибегают к таким незаконным