Рисунок 6. Потери от рисков исходных и от рисков после специальных мероприятий.

Предложенная методика позволяет оценить влияние факторов риска на эффективность проекта, провести оценку влияния на финансовые показатели антирисковых мероприятий и произвести выбор тех из них, которые обеспечивают наибольший эффект по выбранному критерию оценки проекта.

1. Roy L. Nersesian. Energy Risk Modeling. Palisade Corporation. NY USA 2013
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - М. : РИОР : Инфра-М, 2013. - 248 с
3. Горбунов В.Л. База данных «Е-Project» Свидетельство о регистрации №2004629261 от 09.09.2004г.
4. Горбунов В.Л. Учет сбалансированных показателей предприятия в системе бизнес-планирования. Сб. трудов международной конференции «Инновационные подходы к решению технико-экономических проблем» М.МИЭТ. 2014 г.

Дашенко Ю.Ю.

Цифровая экономика как экономика будущего

Южный федеральный университет
(Россия, Таганрог)

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-04

idsp: 000001:lj-28-02-2018-04

Аннотация

Технологический прогресс способствует масштабной трансформации мировой экономики. В статье рассмотрены основные понятия и основные тенденции цифровой экономики. Представлены теоретические аспекты цифровой экономики как экономики будущего.

Ключевые слова: экономика, информация, цифровая экономика, электронная экономика.

Благодаря технологическому прогрессу, развитию инфокоммуникационных технологий и интернету возникло понятие «цифровая экономика». Понятие «цифровая экономика» впервые появилось в 1995 году, его ввел американский ученый из Массачусетского университета Николасо Негропonte.

Достоинствами цифровой экономики, на взгляд Николасо Негропonte могли стать: отсутствие физического веса продукции, который заменяется информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, намного меньшая площадь, занимаемая продукцией, а также практически мгновенное перемещение товаров через сеть Интернет [1, с. 182].

Сегодня цифровая экономика имеет безусловные преимущества перед материальными товарно-денежными обменами, такие как быстрота доставки товара или практически мгновенное оказание услуг. Еще одним преимуществом цифровой экономики является более низкая цена. Например, электронная книга стоит, как правило,

на 25-55% дешевле, чем печатный вариант. Одним из ключевых преимуществ цифровой экономики перед материальными обманами является то, что электронные товары являются практически неисчерпаемыми и существуют в электронном виде, материальные же практически всегда ограничены в количестве, и получить доступ к ним значительно сложнее [2, с. 32].

На сегодняшний день электронная экономика уже выходит за рамки коммерческих аспектов. Цифровая экономика внедряется в крупные компании и корпорации, а также в социальные сферы жизнедеятельности населения стран, кроме того происходит внедрение в работу правительственных организаций и структур [3, с. 40].

Аналитики Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) оценили вклад цифровой экономики в экономику России в 2,1% ВВП, а вклад мобильной экономики — в 3,8% ВВП. Суммарный вклад составляет 4,35 триллиона рублей, или 5,06% ВВП [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика – это совершенно новый вид экономических отношений, который присутствует уже во всех отраслях мирового рынка и активно развивается. Цифровая экономика уже в скором времени может стать главным видом товарно-денежных отношений.

1. Юмаев Е.А. Инновационно-промышленная политика в свете перехода к индустрии 4.0: Зарубежные тенденции и вызовы для России // Журнал экономической теории. 2017. № 2. С. 181–185.
2. Тютюнин В.В., Зелинская Е.В., Конюхов В.Ю., Кочнева Е.В., Пивоварова В.О., Холодилова Е.В. Разработка Стратегии развития инжинирингового предприятия // Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 2. С. 32.
3. Рыбак С.Ю., Лантратов К.В. «Цифра» будет пронизывать все и вся // Горизонты. 2017. № 2. С. 40–41.
4. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20171213/1510858102.html> (дата обращения: 22.02.2018).

Демьянченко Н.В.¹, Сафронов А.М.²

**Маркетинг персонала как ключ к повышению конкурентоспособности
российских предприятий в современных условиях**

¹Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова»

²ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-05

idsp: 000001:lj-28-02-2018-05

Аннотация

Современный мир находится в стадии фундаментальных изменений: развитие научно-технического прогресса в значительной степени трансформирует процесс общественного производства. Локомотивы мировой экономики благодаря достижениям в области науки переводят свои экономики на новый технологический уклад. Роль производительных сил в общественном производстве вырастает колоссально. Если информация становится стержнем производственного процесса, то значит люди, которые эту информацию обрабатывают, анализируют являются главным активом компании.

Ключевые слова: персонал, маркетинг персонала, конкурентоспособность

Шестой технологический уклад имеет ряд особенностей, которые его отличают от предыдущего технологического уклада. В целом, основная идея концепции технологических укладов заключается в том, что технологическая сопряженность порождает синхронность в эволюции образующих воспроизводящую целостность производств. Отличие шестого технологического уклада заключается в том, что по факту