На основе полученных результатов и анализа текущей ситуации Всемирным банком и Минфином России разработана Концепция развития бюджетной грамотности в Российской Федерации.

Концепция направлена на определение в наиболее широком виде основных подходов к развитию бюджетной грамотности в России в среднесрочном периоде и включает основные направления, формы и методы организации обучения различных целевых групп населения основам бюджетного устройства, принципам функционирования бюджетной системы, особенностям составления и исполнения бюджета, стадиям бюджетного процесса, а также формирования прикладных навыков чтения и понимания информации о бюджете, умений аргументировано обосновывать свои предложения по объемам и структуре отдельных бюджетных параметров или статей расходов, участвовать в публичном обсуждении бюджетов и контроле за эффективностью бюджетных расходов.

1. Амосова И.В., Покатович Г.Г. Бюджетная грамотность. Методические материалы для учителя. – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2017. – 10 с.
2. Крохина Ю.А. Бюджетное право России: учебник для магистров. М.: Юрайт, 2015. – 99 с.
3. Финансовое право: Учебник / Отв.ред.Н.И.Химичева.– М.: Норма, 2015. – 313 с.
4. Официальный сайт Всемирного банка.[Электронный ресурс] // URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/>
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <https://minfin.ru/ru/>

Боговеев Т.А., Ризванова Г.Р., Гафурова А.Я.

Вертикальная интеграция нефтяных компаний, переход на единую акцию

*ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»
(Россия, Альметьевск)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-02

idsp: 000001:lj-28-02-2018-02

Аннотация

В статье рассматривается проблема вертикальной интеграции нефтяных компаний, с помощью образования структур, которые объединяют в единое целое всю технологическую цепочку. Доказывается необходимость и рациональность перехода нефтяных холдингов на «единую акцию». Объясняются сложности перехода ВИНК на единую акцию. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны организации вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Делается вывод о сегодняшнем положении ВИНК в России.

Ключевые слова: вертикально-интегрированная нефтяная компания, единая акция, холдинг, интеграция.

Вертикальная интеграция является важнейшей формой организации нефтяных компаний, которая предполагает создание мощных монополистических объединений, работающих по принципу «от станка-качалки до заправки».

Основные причины, инициировавшие образование вертикально-интегрированных компаний (ВИНК):

- создание крупных монопольных объединений для главенства на рынке и получения сверхприбыли путем контроля цен;
- создание экономически эффективных компаний, которые с помощью больших объемов снижают издержки в расчете на единицу продукции, тем самым обладая большей конкурентоспособностью.

Основным достоинством ВИНК является его сбалансированность – при падении цен на нефть прибыль добывающих подразделений уменьшается, однако, прибыль перерабатывающих производств может увеличиться, тем самым происходит компенсация потерь одного подразделения прибылью другого. Международная экспансия позволяет ВИНК диверсифицировать страновые риски, а также открывает перед компаниями новые возможности [1, С. 370].

Отрицательным моментом, касающимся российских ВИНК, является малая доля развития нефтепереработки в стране. В результате чего происходит вывоз сырья из страны, добавленная стоимость не создается, слабо привлекаются смежные отрасли. Также острой проблемой вертикально-интегрированных компаний является высокий уровень как морального, так и физического износа оборудования. Высокие доходы ВИНК в недостаточном размере отправляются на инвестиции.

На сегодняшний день в мире преобладают два вида нефтяных интегрированных компаний:

- интегрированные по финансовому признаку, то есть не занимающиеся производственной деятельностью, но осуществляющие контроль и перспективное планирование в многочисленных компаниях и филиалах;
- производственные ВИНК, которые самостоятельно осуществляют все этапы производства.

Практика показала, что наибольшей финансовой устойчивостью обладают те ВИНК, которые образованы как холдинги.

Холдинг в переводе с английского означает «удерживание». Компания-холдинг – это организация, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других дочерних компаний. В холдинге остается конкуренция между дочерними компаниями, что и отличает его от концерна.

Важным этапом в организации нефтяных холдингов становится их переход на «единую акцию», что предполагает перевод акций всех дочерних компаний на общую для всего холдинга акцию.

Переходя на единую акцию, все предприятия холдинга теряют самостоятельность и становятся структурными подразделениями. Процедура конвертации акций зачастую является конфликтной из-за различного уровня ликвидности акций предприятий, входящих в холдинг. В результате уравнивается доходность по всем акциям, что приводит к повышению привлекательности менее доходных ценных бумаг за счет более доходных. Вся процедура реорганизации должна быть направлена на то, чтобы все права и интересы акционеров (в том числе и миноритарных), кредиторов, инвесторов были соблюдены [2].

На сегодняшний день процесс внутренней интеграции нефтяных компаний в России существенно улучшился. Передовым опытом в этой области владеет нефтяная компания «ЛУКОЙЛ», поскольку она первой осуществила переход на единую акцию в начале 1998 года [3].

1. Батталова А.А. Вертикально интегрированная нефтяная компания – ядро кластера.// Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело», 2012. - № 2.
2. http://www.virtus-lex.ru/press_center/articles/index.php?ELEMENT_ID=1675- Переход холдинга на единую акцию (цели, порядок действий, возникающие проблемы)/Виртус-Лекс. Дата обращения: 26.02.2018.
3. <http://www.ngfr.ru/library.html?lukoil>–Создание компании / Нефть, газ и фондовый рынок. Дата обращения: 26.02.2018.