РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА

Алексунин В.А., Сидорова В.Д.

Задачи российского образования по повышению уровня бюджетной грамотности населения

*Российский государственный гуманитарный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-01

idsp: 000001:lj-28-02-2018-01

Аннотация

Авторы описывают Концепцию развития бюджетной грамотности в Российской Федерации, разработанную Всемирным банком и Минфином РФ. Приведена информация о проведенной пилотной проверке учебно-методического комплекса по курсу «Бюджетная грамотность» в средних школах трех регионов России, анализируются полученные результаты и перспективы дальнейшей работы по формированию бюджетной грамотности учащихся.

Ключевые слова: бюджетная грамотность основы налогового-бюджетной политики, учебно-методический комплекс по курсу «Бюджетная грамотность».

Современное общество требует от граждан активной жизненной позиции, постоянного участия в экономической жизни страны. Такая позиция требует, в частности, определенного уровня бюджетной грамотности населения.

Бюджетная грамотность – один из ключевых элементов обеспечения открытости бюджетных данных, понятности проводимой бюджетной политики и вовлечения наиболее активных граждан в процессы обсуждения и выработки бюджетных решений.

Предварительное изучение Всемирным банком практического опыта повышения бюджетной грамотности в Российской Федерации показало, что примеров согласованной работы на тему бюджетной грамотности на уровне начальной и средней школы есть совсем немного.

Главной целью внедрения обучения бюджетной грамотности является формирование гражданской и правовой сознательности. Знания о госбюджете должны дополняться воспитанием культуры налогового сознания и соблюдения налоговых обязательств, осмыслением экономических и социальных ролей.

Молодым людям полезно обладать определенными знаниями в области госбюджетов, чтобы понимать, чего от них ожидают в плане вклада в развитие демократического общества. Знакомство с налогово-бюджетными и денежно-кредитными инструментами для выработки государственной политики позволяет учащимся приобрести более твердое понимание процесса ее формирования.

Образование в сфере бюджетной грамотности прививает учащимся чувство экономической компетенции, умение принимать практические экономические решения на основе полученной информации, в также участвовать в процессах формирования государственной политики.

В ходе изучения курса школьники приобретают три группы знаний и умений:

- знание бюджетной системы и бюджетного процесса государства, способность анализировать информацию о бюджете;
- осмысление личной роли гражданина в бюджетном процессе и формирование ответственной гражданской позиции через понимание задач и функций государственного бюджета;

- формирование навыков реализации возможности влияния на принятие решений о распределении бюджетных расходов.

Процесс обучения школьников бюджетной грамотности может сочетать такие формы, как обучение в классе и внеклассные мероприятия:

1. обучение в классе – темы встроены в существующую школьную программу и контролируются министерством или другим органом образования;
2. внеклассные мероприятия – работа дополняет школьную программу и ведется другими органами, например, налоговыми, или научными организациями, или же общественными движениями в сотрудничестве с органами образования.

Одним из наиболее значимых мероприятий описываемого проекта в 2016 году стала разработка учебно-методического комплекса по курсу «Бюджетная грамотность для старшеклассников». Данный учебный курс включает такие темы, как государственный бюджет, доходы и расходы бюджета, основы налогово-бюджетной политики, практические навыки гражданского участия в бюджетном процессе.

Для проведения пилотной апробации курса были отобраны три субъекта Российской Федерации.

Отбор субъектов для участия в пилотной проверке учебно-методического комплекса проводился по специально разработанным критериям:

- высокая развитость и организованность органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере реализации новых программ развития образования;
- наличие образовательных организаций, готовых к инновационной деятельности;
- наличие институциональной инфраструктуры проектов повышения финансовой грамотности молодежи в субъектах Российской Федерации.

При этом субъекты РФ отбирались с соблюдением требований разнообразия и репрезентативности по географическому, экономическому, демографическому признакам. По результатам опроса членов Экспертного совета для участия в пилотной апробации были отобраны Пермский край, Алтайский край и Республика Башкортостан.

Рис 1. Количество задействованных школ, учителей и учащихся в пилотной проверке учебно-методического комплекса

В 2017 году были подведены итоги апробации в этих пилотных субъектах учебного курса на основе отзывов учителей, учеников и родителей, участвовавших в апробации. Всего в пилотной апробации приняли участие 58 учителей и 1 048 учащихся из 31 образовательной организации (рис.1).

По результатам пилотной апробации (сентябрь 2016 г. – февраль 2017 г.) было проведено исследование с целью оценки результатов обучения по курсу и выработки

рекомендаций по ее улучшению. Оценка проводилась в два этапа: «до» и «после» внедрения учебного курса. В каждом пилотном субъекте Российской Федерации были определены 4 экспериментальных (контрольных) и 4 сравнительных класса.

Целью первого этапа являлось выявление начального уровня знаний у школьников, их осведомленности о бюджете до изучения курса. На первом этапе участие приняли 474 учащихся. Были собраны количественные данные в виде заполненных тестовых заданий, а также качественные данные посредством фокус-групп.

Цель второго этапа заключалась в выявлении уровня знаний у контрольных групп после обучения по данному курсу, а у сравнительных групп – на момент проведения тестирования. После тестирования учащиеся участвовали в устном опросе, который предполагал более раскрытые и содержательные ответы, а также давал возможность учащимся поделиться впечатлениями, дать рекомендации, высказать свое мнение относительно их отношения к преподаванию данного курса в школе. На втором этапе участие приняли 650 учеников.

Анализ показал, что на первом этапе у экспериментальных и сравнительных групп уровень знаний практически одинаков, однако по окончании курса во всех 12 экспериментальных группах наблюдается значительный и более высокий результат в сравнении с предварительным тестированием.

Рис. 2. Успеваемость учащихся по итогам обучения курсу «Бюджетная грамотность»

Анализ обратной связи и форм отчетности учителей и учеников показал, что успеваемость школьников по базовому курсу бюджетной грамотности была выше, чем по углубленному курсу. Все опрошенные учителя соглашались с тем, что данный курс должен найти свое место в учебном процессе, однако большинство склонялось к тому, что лучше оставить его в рамках дополнительного обучения, а не интегрировать в обязательные учебные дисциплины.

Завершением цикла пилотной апробации проекта «Бюджетная грамотность для старшеклассников» стало проведение итоговой международной конференции «Развитие бюджетной грамотности», на которой были представлены итоги проекта, обсуждались практические подходы к развитию бюджетной грамотности в субъектах Российской Федерации, а также направления дальнейшего развития бюджетной грамотности в стране. В рамках конференции также был представлен международный опыт включения элементов бюджетной грамотности в образовательные программы.

На основе полученных результатов и анализа текущей ситуации Всемирным банком и Минфином России разработана Концепция развития бюджетной грамотности в Российской Федерации.

Концепция направлена на определение в наиболее широком виде основных подходов к развитию бюджетной грамотности в России в среднесрочном периоде и включает основные направления, формы и методы организации обучения различных целевых групп населения основам бюджетного устройства, принципам функционирования бюджетной системы, особенностям составления и исполнения бюджета, стадиям бюджетного процесса, а также формирования прикладных навыков чтения и понимания информации о бюджете, умений аргументировано обосновывать свои предложения по объемам и структуре отдельных бюджетных параметров или статей расходов, участвовать в публичном обсуждении бюджетов и контроле за эффективностью бюджетных расходов.

1. Амосова И.В., Покатович Г.Г. Бюджетная грамотность. Методические материалы для учителя. – М.: АСТ-ПРЕСС ШКОЛА, 2017. – 10 с.
2. Крохина Ю.А. Бюджетное право России: учебник для магистров. М.: Юрайт, 2015. – 99 с.
3. Финансовое право: Учебник / Отв.ред.Н.И.Химичева.– М.: Норма, 2015. – 313 с.
4. Официальный сайт Всемирного банка.[Электронный ресурс] // URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/>
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <https://minfin.ru/ru/>

Боговеев Т.А., Ризванова Г.Р., Гафурова А.Я.

Вертикальная интеграция нефтяных компаний, переход на единую акцию

*ГБОУ ВО «Альметьевский государственный нефтяной институт»
(Россия, Альметьевск)*

doi: 10.18411/lj-28-02-2018-02

idsp: 000001:lj-28-02-2018-02

Аннотация

В статье рассматривается проблема вертикальной интеграции нефтяных компаний, с помощью образования структур, которые объединяют в единое целое всю технологическую цепочку. Доказывается необходимость и рациональность перехода нефтяных холдингов на «единую акцию». Объясняются сложности перехода ВИНК на единую акцию. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны организации вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Делается вывод о сегодняшнем положении ВИНК в России.

Ключевые слова: вертикально-интегрированная нефтяная компания, единая акция, холдинг, интеграция.

Вертикальная интеграция является важнейшей формой организации нефтяных компаний, которая предполагает создание мощных монополистических объединений, работающих по принципу «от станка-качалки до заправки».

Основные причины, инициировавшие образование вертикально-интегрированных компаний (ВИНК):

- создание крупных монопольных объединений для главенства на рынке и получения сверхприбыли путем контроля цен;
- создание экономически эффективных компаний, которые с помощью больших объемов снижают издержки в расчете на единицу продукции, тем самым обладая большей конкурентоспособностью.