Есенова К.У.

*Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Алматы, Казахстан*

doi: 10.18411/lj-28-02-2017-3-05

idsp 000001:lj-28-02-2017-3-05

Жанровые особенности языка радио

Аннотация

В статье рассматриваются жанровые особенности языка радио, а так же особенности использования фактов в художественно- публицистических жанрах, к которому относятся обозрение, очерк, фельетон, памфлет. Этой жанровой группе публицистики характерны образность, типизация, насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, единство понятий и образов. В основе художественно-публицистических жанров лежат документальные факты, и влияние этих фактов на автора являются в них решающими. Типизация художественно-публицистических жанров применяется в целях выявления характеристик, свойств и типичных черт исследуемого объекта.

Ключевые слова: радиоэфир, радиоречь, массовая коммуникация, реципиент, эмоциональная лексика

Abstract

The article deals with genre features of radio language and also features of using the facts in art-publicistic genres which treat a review, a sketch, the feuilleton, a lampoon. Figurativeness, typification, a saturation literary and art graphic means, unity of concepts and images are characteristic to this genre group of journalism. The documentary facts are the types of art and publicistic genres, and influence of these facts on the author is decisive. Typification of art and publicistic genres is applied for detection of characteristics, properties and typical lines of the studied object.

Key words: sound broadcasting, radio speech, mass communication, recipient, emotional lexis.

Четкость речи, экспрессивность и эффективность радио речи во многих случаях зависят от правильного выбора синтаксических конструкций. В одно время в трудах, посвященных радиожурналистике, давались рекомендации, касающиеся синтаксиса. Главное правило касается структуры и строения

звучащей по радио речи: избегать сложных предложений, состоящих из нескольких придаточных предложений, использовать простые предложения, которые должны быть короткими, но четкими. Но параллельно возникает и другое ограничение, связанное с объемом, величиной фраз. Язык радио должен быть лаконичным, емким и в то же время предельно выразительным. Таковы основные требования. Точность, обоснованность речи (фраза должна быть продумана), а также четкость речи по структуре - это дополнительные требования, предъявляемые языку радио. Самая выигрышная речь, звучащая с радиоэфира - это живая эмоционально окрашенная речь, воздействующая на чувства и эмоции людей, поэтому радиоречь обладает большей энергией, живостью, доходящая до сердец, привлекая радиослушателей.

Основным средством устной речи является звук. В нем широко используются различные ритмы, происходят изменение высоты тона, усиление или ослабление силы звука, ускорение или замедление темпа, паузы и др. Среди этих природных свойств звука наиболее важными являются следующие:

1. Акустичность звука (произносимая речь, музыка и различные шумы);
2. Наличие дистанта речевого акта, т.е. расстояния, разделяющее говорящего от слушателя, отсутствие зрителей, исключена возможность показа дополнительного материала, вследствие чего появляется необходимость искать особые наглядные средства из ресурсов, заложенных в звуковой природе радио. Это – документальные записи, шумы, музыка, а также предметные или же образные свойства звучащего слова.

Журналисты, используя радио в качестве СМИ, стремятся установить со слушателем «общий язык». Но, это не подстраивание «под рабочего или под крестьянина» советского времени, а желание, учитывая потребности слушателя, настроиться на его речевую волну. В соответствии с этими потребностями вместо специальной лексики (профессиональной, терминологической) используются нейтральные языковые средства. Все эти свойства, формирующие общие закономерности при отборе языковых средств, в совокупности образуют особую стилистико-языковую систему, «язык радио».

Жанр – это вид речевого произведения, которому присуще своеобразная композиционная организация материалов, используемая стилистическая структура и единство конструктивных принципов [1,16].

Жанры радиопередач отличаются своеобразием и имеют разные задачи.

1. В хроникальной заметке (новостях) большое значение имеет отбор материалов и интонация диктора.
2. В корреспонденциях, очерках - это изобразительно-выразительные средства, документальные записи, шумы, музыка, голос и интонация ведущего. В разных жанрах степень активности слушателей разная. В одном случае слушатель выступает как партнер, которому что-то объясняют, с которым дискутируют, в

другом случае – это человек, до которого доводят определенную информацию.

Отличаются жанры радиовещания и по принципу отбора и использования языковых средств. В них различны закономерности, взаимосвязь, соотношения книжных и разговорных, логических (интеллектуальных) и эмоциональных, терминированных и общеупотребительных, литературно обработанных и неподготовленных, импровизированных, индивидуальных и традиционных, общезыковых, номинативных и образных элементов. Но, несмотря на эти различия, между радио жанрами имеются и сходства. Эти сходства и способствовали появлению общего понятия «язык радио». Все жанры радиовещания принадлежат к одному виду массовой коммуникации, поэтому они не могут не обладать общностью.

Рассмотрим особенности использования фактов в художественно-публицистических жанрах, к которому относятся обозрение, очерк, фельетон, памфлет. Этой жанровой группе публицистики характерны образность, типизация, насыщенность литературно-художественными изобразительными средствами, единство понятий и образов. В основе художественно-публицистических жанров лежат документальные факты, и влияние этих фактов на автора являются в них решающими. Типизация художественно-публицистических жанров применяется в целях выявления характеристик, свойств и типичных черт исследуемого объекта. Документальность (правдивость) описываемого предмета подтверждается словами автора: «это видел», «я узнал», «я сам был свидетелем», «был участником» и др. Таким образом журналист, как нотариус, заверяет описываемые им события. Автор ставит слушателя в один ряд с собой и отождествляет себя с ним. Такая физическая идентификация (слушатель на месте автора) служит основанием для духовной идентификации, и, таким образом, создает благоприятную почву для восприятия мировоззрения, мироощущения публициста [2,27]. Для художественно-публицистических произведений это особенно важно, поскольку автор не только создает образ человека, но и стремится донести до реципиента свои мысли. Во-первых, именно творческое воображение помогает отобрать фактический материал для конкретного произведения, наиболее необходимые детали для создания документального образа. Во-вторых, «основной функция воображения является перекраивание образов и переносе признаков одного объекта на другие» [Там же, 17]. В публицистике создана целая система художественно-выразительных средств, с помощью которых создаются новые образы: агглютинация, гиперболизация, схематизация, аналогия, сравнение и др.

В публицистике для создания документального образа, для описания тех или иных явлений действительности используются не только методы типизации, осмысливания и образной трактовки, но и различные художественно-выразительные средства.

Основной функциональной задачей жанра является передача актуальных новостей, поэтому его структурно-композиционное строение должно

соответствовать данной задаче. Обычно журналисты выстраивают заметку по принципу перевернутой пирамиды. Основные факты располагают в зависимости от их значимости. Такой подход позволяет сокращать материал, сохраняя основной смысл текста.

В радиоречи широко используются элементы литературной, разговорной, обиходно-бытовой лексики.

В художественно-публицистических жанрах использование различных стилистических и экспрессивно-эмоциональных пластов, лексических и синтаксических изобразительно-выразительных средств способствует яркому проявлению авторской индивидуальности.

Произведения, передаваемые по радио нуждаются в многоуровневой интерпретации, потому что радиовещание - это целостная система языковых и неязыковых средств, в котором каждый элемент важен благодаря информационной и стилистической функции.

Поэтому, принимая во внимание лингвистические факторы, связанные с особенностями публичной речи, каждый элемент произведения следует рассматривать как часть стилистической системы.

Электронное СМИ - это особое средство массовой коммуникации. Тексты, в силу необходимости доведения информации до широкой аудитории и возможностям технических средств, должны быть более стандартизированными, нормированными. Отклонение от нормы примерно на 10 процентов – может вызвать искажение в восприятии информации или же недоверие к источнику информации.

Используемые в радиоэфире языковые средства могут меняться в зависимости от жанра, цели и тематики программы. Так, например, голос телеведущего информационных программ, освещающего серьезные события, должен быть равномерным, уровневанным. Не допускается приподнятой интонации или же красочных выражений. Об этом хорошо изложено в работе Э.А.Лазарева [3, 37]. В качестве примера можно назвать новости (информационные программы), передаваемые по радиоканалам.

Совсем другое дело язык авторских информационно-аналитических программ. В авторских информационно-аналитических программах, выходящих в эфир в один из последних дней недели, успешно сочетаются письменные и устные принципы словоупотребления. Например, в передачах, посвященных экономическим, политическим или социальным проблемам, хорошо знакомая слушателям информация подается в хорошо отредактированной форме, с добавлением объяснений в виде различных отточенных выражений, цитат, мнений широко известных или не очень известных (мастеров художественного слова, политических деятелей и др.) личностей, что не только раскрывает образ автора, но и дает представления о специфике передачи.

Некоторые исследователи считают, что во многих современных радиопередачах одновременно сочетаются элементы различных жанров. Например, в информационно-аналитических программах – это информационные

передачи, репортажи, интервью, комментарии, обзоры и др. Границы между некоторыми жанрами расплывчаты.

В современных СМИ в основном используются жанры двух направлений:

- 1) информационно-аналитическая (новости, публицистика);
 - 2) развлекательные (ток-шоу, музыкальные программы, молодежные передачи и др.).
- И это говорит о том, что в современном обществе СМИ, радио не в достаточной мере используют свои возможности.

Радиопередачи предназначены для широкой аудитории, поэтому на радио приоритет отдается нейтральным средствам общенародного литературного языка. И это приводит к тому, что информация просто зачитывается.

В целях максимального воздействия на слушателя радиоведущий старается придать своей речи личностный характер. Главная трудность в том, что передачи доставляются через единственный канал – слуховой, в этом случае большую роль в передаче информации несет слово. Для сравнения возьмем телевидение, информация передаваемая по телевидению доставляется по двум каналам – через слуховые каналы и зрительные образы, поэтому некоторые ошибки в текстах телезрителя могут и не заметить. Поскольку главным источником информации является изображение.

Вновь рассмотрим средства, используемые для воздействия на слушателя: одним из конструктивных принципов радиоязыка – ведение передачи в форме диалога. Под эфиром понимается диалог с внутренним (невидимым) собеседником. Этот воображаемый собеседник является активным участником двустороннего контакта. В таких монологических текстах важно применение вопросно-ответных конструкций. Обычно такие конструкции обращены реципиенту прямо или косвенно, привлекая слушателей и обращены к конкретной аудитории. Предложения, передающие своеобразную рефлексивность, мысли, а также эмоциональное состояние журналиста, боль и волнение по поводу различных проблем, максимально приятно воздействуют на слушателя. Это достигается путем применения ведущим использованием разговорной лексики, различных фразеологических единиц и образных выражений. Не возбраняется, в таких случаях, изменение порядка слов в предложениях, применение риторических вопросов, вводных слов и реплик, эмоциональной лексики. А такие признаки интонационных средств как интенсивность слов, паузы, тембр, благозвучность и мелодичность, слушатель воспринимает как средство передающие внутреннее состояние, настроение журналиста, а информации или сообщениям - правдивость.

Так, например, в новых радиопрограммах («добрые пожелания», «внутренний мир» и др.) голос диктора, поздравляющий радио слушателей, юбиляров с днем рождения, с праздником и т.д., звучит открыто, доброжелательно, эмоционально. С другой стороны, это связано с социальными и языковыми действиями участников масс медиа, т.е. в радиоэфире может принимать участие любой слушатель, имеющие разные языковые подготовки. Еще одним фактором, оказывающим значительное воздействие языку радио, то,

что время в прямом эфире ограничено. Например, слушатель на вопросы журналиста может ответить кратко, в таком случае, диктор, чтобы заполнить выделенное для эфира время, вынужден будет сам дополнить ответ, добавив свои мысли или же наоборот, журналисту приходится выслушивать длинный пространственный ответ радиослушателя. В таких случаях журналисту приходится искать оптимальный вариант, чтобы прервать ответ собеседника.

И в заключение, изучая язык радио необходимо уделять внимание не только особенностям, предъявляемым функциям электронных средств массовой информации, но и должны учитываться жанры радиовещания, назначения, целевая аудитория, даже время выхода передачи в эфир. Независимо от жанра тексты звучащие по радио должны основываться на формы общенародного литературного языка, на нормы устного словоупотребления.

Литература

1. Кожин А.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. М., 1982.
2. Язык и стиль средств массовой агитации и пропаганды. Печать, радио, телевидение, документальное кино. М., 1980.
3. Лазарева Э.А. Язык электронных СМИ в коммуникативном аспекте// Публицистика и информатика в современном обществе. – М., 2000.