РАЗДЕЛ VI. МЕНЕДЖМЕНТ

Галстян К.Г.

Стратегия и планирование в логистике

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-29

idsp: 000001:lj-25-12-2017-29

Аннотация

В этой работе приведено объяснение, как должно осуществляться эффективное планирование логистической деятельности в цепях поставок предприятия. Также в данной работе мною было рассказано о стратегиях, и описаны основные из них.

Ключевые слова: Планирование. Стратегия. Реализация. Формирование. Обеспечение. Цепи поставок.

Стратегии и тактике, планированию логистической деятельности в системах, организациях, корпорациях, на предприятиях, цепях поставок всегда уделяется особое повышенное, специальное, профессиональное внимание менеджеров на национальном [1-3], региональном [4] и международном [5] уровне. Высший менеджмент в своей профессиональной деятельности эффективно использует современные концепции управления [6,7] маркетинг, логистику, аутсорсинг, аутстаффинг [8], электронную коммерцию [9].

Планирование логистической деятельности – это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем [2].

Для организации эффективного логистического планирования на предприятии должна существовать методически обеспеченная документально система планирования, основными требованиями к такой системе являются:

- 1) Документальное обеспечение. (Для согласования плановых расчетов и контроля выполнения планов важно, чтобы их основные части были документированы.)
- 2) Стандартизация. (Составление документации должно производиться в соответствии со специальными стандартами профессиональной деятельности.)
- 3) Организованность. (Необходим организационный режим, который с одной стороны упорядочивал бы деятельность по разработке планов, а с другой стороны, обеспечивал гибкость системы планирования, возможности проявления импровизации и адаптации к изменяющимся условиям)
- 4) Точность. (Необходимо четко и обоснованно определять, и экономически оценивать точность измерения характеристик объектов планирования)
- 5) Согласованность. (Необходимо согласовывать миссию, цели, задачи, методы решения, прогнозы, мероприятия, средства, действия ответственных лиц, степень необходимости, срочности, иерархию, последовательность, гибкость и т.д.)

Перед началом планирования необходимо четко определить:

- 1) Объект планирования.
- 2) Субъект планирования.
- 3) Средства планирования.

4) Ресурсы планирования.

К наиболее общим методам, применяемым для разработки планов, относятся следующие: анализ статистики деятельности, переговоры, корректировка предыдущих планов, различные интуитивные методы, графические методы, вычисление с помощью электронных таблиц, имитационное моделирование, экспертные системы, математические модели.

Выделяют три основных вида стратегий [10]: «Тощую» стратегию, динамичную стратегию и стратегию, основанную на стратегических союзах, которые относительно эффективно используются в логистике.

- 1) «Тощая» стратегия базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево.
- 2) Цель динамичной стратегии – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.
- 3) Стратегические союзы - обычно причинами использования этой стратегии являются стремление к более совершенному обслуживанию потребителей, более высокой гибкости, к снижению затрат, стремление избежать инвестиций в сооружения, отсутствие опыта у организаций.

Стратегия описывает принципиальный образ действий, выбранный для того, чтобы достичь установленных целей. При проектировании логистической стратегии исходной точкой становится всесторонний анализ. Кроме того, необходимо учитывать среду, в которой ведется бизнес, включающую факторы, влияющие на логистику, но которыми логистика управлять не может.

Среда, в которой ведется бизнес, и особые компетенции показывают, какое положение организация занимает в настоящее время, а стратегия более высокого уровня – какое она хочет занимать в будущем. Тогда логистическая стратегия показывает, как организация будет переходить от нынешнего положения к будущему.

Для получения информации о среде ведения бизнеса и об особых компетенциях применяют логистический консалтинг [11] и логистический аудит [12]. Его цель состоит в сборе значимой информации о существующих приемах, показателях и условиях проведения логистической деятельности. Любые стратегии становятся эффективными только тогда, когда они реализованы.

Для успешной реализации стратегии надо при ее разработке учитывать, что существуют два типа стратегических решений: первый задает правила и цели, которые надо выполнить, а второй показывает, как надо добиваться выполнения этих правил на практике, но оба они должны в полной мере соответствовать, миссии, целям задачам, функциям, интегральной логике, принципам и методам в логистике [13] и учитывать единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [14].

1. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10-й Региональной научно-практической конференции 19-20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
5. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
6. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7-14.
7. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
9. Воронов В.И., Лазарев В.А, Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88)/2006 г. 81-93с.
10. Анализ логистической стратегии цепей поставок на рынке автомобильной отрасли Парфенов А.В. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123). С. 229-232.
11. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151-159.
12. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Логистический аудит Актуальные проблемы управления- 2005: Мат-лы международной НПК: Вып. 1/ ГУУ. М., 2005. 302 с.
13. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27-36
14. Воронов В.И., Лысенко Л.В., Андреев В.В. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно-кинетических процессов. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2007. № 7. С. 139.

Кротенко Т.Ю.

Безопасность и интеллектуальный потенциал организации

ГУУ

(Россия, Москва)

doi: 10.18411/lj-25-12-2017-30

idsp: 000001:lj-25-12-2017-30

Понятие «интеллектуальный потенциал» в последнее время употребляется особенно часто. И это явление не какой-то отдельной сферы нашей жизни. Об интеллектуальном потенциале говорят в науке, экономике, на производстве, и не только в нашей стране. Это явление глобальное, связанное, возможно, с ростом мировой конкуренции.

Потребности человечества неуклонно растут. И создавать новые решения для их удовлетворения возможно только с использованием интеллектуальных ресурсов. Именно этот вид ресурсов сегодня занимает ведущее место в экономике, которая основана на знаниях. В век информации это особенно очевидно.

Как правило, интеллектуальный потенциал видится как совокупность знаний определённой общности людей. Опыт, умения, навыки людей повышают конкурентоспособность организации. Программы, базы данных, патенты, товарные знаки (а это материальные активы компаний) служат увеличению прибыли.

Интеллектуальный потенциал создаёт преимущества над конкурентами. И для одной стратегии компании наличные интеллектуальные ресурсы ценны, а для иной – непригодны.

Как было сказано выше, носителями интеллектуального потенциала являются люди. И даже если это методично подобранный контингент, мы наблюдаем «дефицит» измерителей творческого потенциала. Измерить такого рода ресурсы по аналогии с деньгами, технологиями, оборотными средствами и пр. крайне сложно. С чем сопоставить накопленный опыт? Как спрогнозировать интуитивные озарения? Можно ли гарантировать регулярную «конвертацию» человеческих знаний в новые товары и услуги? Как нормировать творчество?