Элиханов В.Г., Матыгов М.М.
Виды интернет-рекламы и её особенности

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-49

idsp: lj-12-2020-49

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальная тема рекламы в сети Интернет. Обсудим, какие бывают виды интернет-рекламы, какие у них преимущества и недостатки. Также приведем рекомендации, где и какая реклама лучше подойдет, а где лучше обойти определенные варианты стороной.

Ключевые слова: интернет, реклама, продвижение, медиа.

Abstract

The article discusses the current topic of advertising on the Internet. We will discuss what types of online advertising are, what are their advantages and disadvantages. We will also give recommendations on where and what kind of advertising is best suited, and where it is better to bypass certain options.

Keywords: internet, advertising, promotion, media

Интернет-реклама — это эффективный инструмент, необходимый для продвижения товаров или услуг, а также она используется для привлечения новых клиентов и увеличения продаж. Существует несколько видов интернет-рекламы, и каждая из них имеет определённые особенности, о которых мы сейчас поговорим.

Виды интернет-рекламы и её особенности

Медийная реклама или как её ещё называют баннерная. Представляет она собой графическую или анимированную картинку (баннер), как правило, дополненную текстом. Подходит такой вид рекламы для продвижения новой продукции, которая пока ещё незнакома широкому кругу аудитории. Также её используют для раскрутки новых брендов и при проведении акций. Для продажи товара такая реклама не подходит.

Преимущества

- Благодаря красочному оформлению и цепляющим заголовкам такая реклама привлекает к себе внимание многих пользователей.
- Баннерная реклама дешевле остальных видов интернет-рекламы.
- Разнообразие форматов. Это могут быть статичные, анимированные и flash баннеры.

Недостатки

- Многих пользователей раздражает реклама, и они стараются не замечать ее.
- Из-за большого количества медийной (баннерной) рекламы порой бывает сложно выделиться среди конкурентов.

Контекстная реклама - это текстовые или комбинированные (текст + графика) рекламные блоки, которые отображаются на сайтах в виде объявления. Главное преимущество такой рекламы заключается в её эффективности, так как её настроить можно таким образом, чтобы она отображалась только заинтересованным пользователям. Используется она для увеличения продаж и привлечения новых клиентов. Для раскручивания новых брендов и продвижения новых продуктов такая реклама не подходит.

Преимущества

- Контекстная реклама отображается с учетом интересов пользователей по параметрам ввода запроса в строку поиска. А это значит, что вашу рекламу увидят только заинтересованные люди.
- Большой охват аудитории.
- Контекстная реклама начинает работать сразу же с момента ее запуска.
- Вы знаете, за что вы платите, так как вы знаете стоимость клика.
- Вам будет доступна подробная статистика, благодаря чему вы сможете проанализировать эффективность рекламы.

Недостатки

- Высокая стоимость.
- Сложность настройки рекламы. А это один из самых важных моментов, так как от правильности настройки будет зависеть эффективность рекламы.
- Многие пользователи устанавливают различные плагины и программы для блокировки рекламы. В результате далеко не все пользователи смогут увидеть вашу рекламу.
- В некоторых тематиках очень высокая конкуренция.
- Как только закончился бюджет или же вы отключили рекламу, эффекта от контекстной рекламы не будет.

Поисковая оптимизация СЕО. Основная её задача заключается в продвижении сайта на первые позиции поисковой выдачи. Главное преимущество поисковой оптимизации заключается в том, что с её помощью вы сможете существенно увеличить посещаемость сайта.

Преимущества

- Широкий охват аудитории, так как ваш сайт будет занимать лидирующие позиции в поисковой выдаче.
- Пользователи больше доверяют сайтам, которые находятся в ТОПе поисковой выдачи.

Недостатки

- Для того чтобы сайт занимал лидирующие позиции в поисковой выдаче, на это уйдет много времени. В среднем от нескольких недель до нескольких месяцев.
- Постоянная работа над сайтом. Сайт должен постоянно развиваться и отвечать современным требованиям поисковых систем.
- В алгоритмы поисковых систем постоянно вносятся изменения. И если не следить за ними, то сайт может потерять позиции поисковой выдачи.

Таргетинговая реклама. Больше всего она востребована в социальных сетях и представляет собой текстовое объявление, дополненное графическими элементами. Главное её преимущество заключается в возможности настройки объявления, чтобы она отображалась определенной категории пользователей, например, по возрасту, полу, городу. Используется такая реклама для продвижения бренда, увеличения продаж и информирования о предстоящих мероприятиях.

Преимущества

- Если у вас нет сайта, можно создать страничку в соцсетях с описанием услуги или товара и приводить на нее клиентов с помощью рекламы.
- Можно настроить рекламу по возрасту, географии, полу, интересам и прочим критериям.

- Подходит для продвижения практически любых товаров и услуг, а также приложений и мероприятий.

Недостатки

- Под каждую социальную сеть нужны индивидуальные настройки.
- Жесткие требования и модерация рекламных объявлений.

Вирусная реклама - это яркая картинка или видеоролики развлекательного содержания, которые пользователи распространяют лайками и репостами. Используется такая реклама для увеличения продаж.

Преимущества

- Доступная стоимость.
- С учетом того, что реклама распространяется от друзей, она вызывает доверие.
- Не вызывает чувства навязывания.

Недостатки

- Не подходит для эффективного развития бизнеса.
- Это всего лишь временный краткосрочный эффект.
- Какой бы у вас не была интересная и креативная идея, сложно будет предугадать реакцию аудитории.

Тизерная реклама. Такие рекламные объявления сложно не заметить. Представляет она собой яркую картинку, дополненную цепляющим заголовком, на который так и хочется кликнуть мышкой. Как правило, размещается она на сайтах женской тематики, развлекательных и новостных сайтах.

Преимущества

- Широкий диапазон настроек, благодаря чему вы сможете настроить объявление под определенную категорию пользователей.
- Большой охват аудитории.
- При создании тизерной рекламы вам не придется осваивать сложные графические редакторы.

Недостатки

- Подходит такая реклама исключительно для услуг и товаров массового потребления, новостей и контента. Использовать ее для узкоспециализированных товаров бессмысленно.
- Неправильно или неграмотно составленная тизерная реклама не принесет желаемого результата.

Рор-уп - это всплывающие окна с рекламными объявлениями, которые полностью или частично блокируют просмотр контента на странице. Чтобы убрать окошко, необходимо нажать на крестик (закрыть).

Преимущества

- Подходит для товаров массового потребления.
- Низкая стоимость клика.

Недостатки

- Мешает просмотру контента и раздражает.
- Данный вид рекламы не любят поисковые системы, из-за чего могут применить санкции к сайту и понизить его в поисковой выдаче.

1. Реклама в интернете – основные виды и особенности <https://elit-web.ru/blog/reklama-v-internete-osnovnye-vidy-i-osobennosti> (дата обращения: 01.11.2020).
2. Виды интернет-рекламы: плюсы и минусы <https://crystal-digital.ru/blog/vidy-internet-reklamy-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 01.11.2020).