неработающие методы привлечения покупателей и уже иметь приличный доход с продаж на Amazon.

1. Как создать онлайн магазина на Amazon в 2020 году <https://dinarys.com/ru/blog/how-to-create-a-successful-amazon-store-in-2018> (дата обращения: 09.11.2020).
2. Как продавать на Amazon из России: пошаговая инструкция и полезные советы для владельцев интернет-магазинов <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-prodavay-na-amazon-iz-rossii> (дата обращения: 09.11.2020).

Шабает М.Б., Матыгов М.М.
Сравнение SEO и GOOGLE ADS

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-40

idsp: ljjournal-12-2020-40

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальная тема продвижения сайта в сети Интернет. Обсудим, что такое SEO и Google Ads, на что нацелены эти инструменты, какие у них сходства и различия. Также резюмируем, стоит ли сочетать эти средства продвижения и в каких случаях достаточно применить один из этих инструментов.

Ключевые слова: seo, google ads, реклама, продвижение.

Abstract

This article deals with the current topic of website promotion on the Internet. Let's discuss what SEO and Google Ads are, what these tools are aimed at, what are their similarities and differences. We will also summarize whether it is worth combining these means of promotion and in what cases it is enough to use one of these tools.

Keywords: seo, google ads, advertising, promotion

Берясь за ведение бизнеса в Интернете думать, что конкретная оригинальная идея, уникальная услуга или необычный продукт привлечет толпы потенциальных клиентов в первый же день после запуска сайта — наивная глупость. В реальности убедительное предложение — это всего лишь капля в море, когда речь идет о том, чтобы выделиться в индустрии электронной коммерции. Успех компании будет определяться множеством факторов, в том числе платной рекламой и позиционированием — есть ли у этих видов деятельности что-то общее, влияют ли они друг на друга? Следует ли их сочетать? А может выбрать только одну из них? Ответ во многом зависит от индивидуальных стратегий и бизнес-целей. Одно можно сказать наверняка — без использования каких-либо средств увеличения видимости клиенты не найдут сайт.

SEO и Google Ads: что это такое?

SEO — это комбинация оптимизации веб-сайта (различные процедуры, направленные на соответствующую адаптацию веб-сайта к текущим руководящим принципам Google) и наращивание ссылок (получение естественных, разнообразных и ценных ссылок на веб-сайт с веб-сайтов и служб с соответствующими полномочиями). Вместе они влияют на видимость веб-сайта, его посещаемость и коэффициент конверсии. Хорошее позиционирование позволит сайту занять лидирующие позиции в результатах поиска по определенным ключевым фразам. Благодаря этому потенциальным клиентам будет проще найти сайт.

Google Ads — платные объявления Google, которые отображают рекламные ссылки в результатах поиска на основе выбранных, популярных и связанных с

бизнесом ключевых фраз. Используя платную рекламу Google, можно размещать свои баннеры на различных страницах, относящихся к целевой группе. Платные объявления рассчитываются по количеству кликов.

SEO или Google Реклама?

Можно ли говорить об определенных зависимостях в случае SEO и Google Ads? Влияет ли позиционирование на рекламу? Ответ не так прост.

С одной стороны, невозможно сравнивать два инструмента. SEO основывается на долгосрочной, стратегической и многоэтапной деятельности, поэтому эффекты проявляются только через долгое время. Кампания Google Рекламы работает практически мгновенно, все, что нужно — это быстрая настройка, составление бюджета и ссылка на сайт уже видна. Однако стоит сосредоточиться на одном важном аспекте — в случае с Google Ads владелец сайта платит за каждый клик пользователя. Если нужны постоянные результаты от Google Рекламы, можно постоянно инвестировать в этот тип рекламы.

Стоит инвестировать в SEO и позаботиться об UX сайта. Если потенциальный клиент заходит на сайт, замечает интересную графику, интересные тексты, обширное предложение — как правило, это хорошо оптимизированный сайт, вероятность того, что он решит купить, гораздо выше. В частности, речь идет о так называемом пользовательском опыте, который в настоящее время является частью стратегии SEO в случае профессиональных агентств. Развитие пользовательского опыта — это работа над интерфейсом веб-сайта, интуитивность и удобство использования веб-сайта, правильное взаимодействие, ценный контент или соответствующая система продаж — все это может существенно повлиять на эффективность кампаний Google Рекламы. Многие говорят, что платная реклама влияет на позицию страницы в результатах поиска. Позиция также зависит от посещаемости сайта. Платная реклама привлекает этот трафик, поэтому именно этот фактор может влиять на позицию. Однако, по крайней мере, какое-то время, он не является надежным и постоянным. Поэтому отказываться от позиционирования при использовании Google Ads не стоит.

SEO или Google Ads: что выбрать?

Прежде чем принять решение, необходимо рассмотреть такие важные аспекты, как:

- время (нужны быстрые результаты или это не имеет большого значения — действия по позиционированию требуют гораздо больше, по крайней мере, несколько месяцев работы);
- бюджет (рекламная кампания может работать в краткосрочной перспективе, даже при очень небольших разовых расходах, для SEO требуется более крупный, тщательно подготовленный бюджет);
- тип результатов (Google Ads предлагает экспресс-результаты, но SEO-эффекты могут оказаться постоянными. Google Реклама не улучшит производительность сайта, оптимизацию);
- целевая аудитория (платная реклама и позиционирование работают на основе четко определенной группы получателей, но Google Реклама позволяет быстрее и точнее выбирать потенциальных клиентов, исходя из территориального охвата рекламы или часов трансляции);
- цель (долгосрочные выгоды или специальные действия, независимо от того, имеется ли в виду, например, только конверсия, или также посещаемость сайта);
- штрафы (неправильный выбор ключевых слов в кампании Google Рекламы, жесткая конкуренция в попытках занять высокое место в поисковой системе в данной отрасли);

- мониторинг (SEO-агентства могут предоставлять своим клиентам, например, ежемесячные отчеты, в случае рекламной кампании есть постоянный доступ к панели администрирования и, следовательно, к результатам определенных действий).

Итак, выбор непростой и неочевидный. Основной целью обоих решений является увеличение трафика и продаж, что приводит к увеличению прибыли. Возможно, учитывая взаимосвязь между SEO и Google Ads, стоит рассмотреть менее категоричное решение, то есть попробовать комбинированную модель — с использованием обоих методов. Стоит инвестировать двумя способами и таким образом удвоить шансы выделиться в отрасли, и повысить конкурентоспособность.

1. SEO против Google AdWords: в чем разница? <https://sdvv.ru/articles/internet-marketing/seo-protiv-google-adwords-v-chem-raznitsa/> (дата обращения: 09.11.2020).
2. Сравнение контекстной рекламы и SEO <https://ppcbar.com/blog/ppc-or-seo> (дата обращения: 09.11.2020).

Шабает М.Б., Матыгов М.М.

Как работает VPN и обзор лучших VPN провайдеров

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-41

idsp: ljjournal-12-2020-41

Аннотация

В этой статье рассматривается понятие виртуальной частной сети (VPN), рассматриваются особенности и типичные недостатки сервисов, предоставляющих эту технологию. Также в данной статье приводится список зарекомендовавших себя провайдеров VPN с описанием их достоинств и системных требований.

Ключевые слова: vpn, конфиденциальность, шифрование, кибербезопасность.

Abstract

This article discusses the concept of a virtual private network (VPN), examines the features and typical disadvantages of services that provide this technology. This article also provides a list of proven VPN providers with a description of their advantages and system requirements.

Keywords: vpn, privacy, encryption, cyber security

По сути, большинство VPN предоставляют две услуги: шифрование ваших данных между двумя точками и скрытие IP-адреса (по которому можно было бы определить, где вы находитесь). Для тех, кто путешествует, первая функция имеет решающее значение, потому что большая часть общедоступных Wi-Fi не зашифрована, а значит злоумышленник может перехватить ваш трафик. Не менее важна и вторая функция, которая заменяет адрес, зарегистрированный на серверах, адресом, находящимся в совершенно другом месте - даже в другой стране. Скрытие IP-адреса поможет избавиться от преследования и других угроз.

Стоит учесть, что использование VPN немного увеличивает нагрузку на компьютер и часто замедляет соединение. Это происходит потому, что ваши данные шифруются, дешифруются и передаются через промежуточные серверы. Тем не менее, и компьютеры, и VPN стали работать намного быстрее, чем раньше. Их производительность существенно улучшилась, что особенно заметно на платных пакетах.