системы на стойкость в разных ситуациях, также распространение новых детекторов и доработка функционала.

1. Основные типы сигнализаций [Электронный ресурс]. <https://vyborok.com/rejting-luchshih-signalizaczij-dlya-kvartiry-i-dachi/>
2. <http://ru.wikipedia.org>

Шабает М.Б., Матыгов М.М.

Важность адаптации вебсайтов под мобильные устройства

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-38

idsp: lj-12-2020-38

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальная тема важности адаптации вебсайтов под мобильные устройства. Мы обсудим, почему мобильные сайты завоевали любовь пользователей, какие бывают макеты сайтов и почему необходимо серьезно относиться в вопросу адаптирования сайтов вашего бизнеса под небольшие экраны смартфонов и планшетов. Также мы поразмышляем о будущем индустрии мобильных устройств.

Ключевые слова: адаптивный сайт, интернет, мобильные устройства, оптимизация.

Abstract

This article discusses the current topic of the importance of adapting websites for mobile devices. We will discuss why mobile sites have won the love of users, what site layouts are and why you need to take seriously the issue of adapting your business sites to the small screens of smartphones and tablets. We will also reflect on the future of the mobile industry.

Keywords: adaptive website, internet, mobile devices, optimization

2015 год стал прорывом с точки зрения дизайна, оптимизации и повышения доступности веб-сайтов для пользователей. Поисковая система Google сыграла огромную роль в этой революции. Именно благодаря ей, а точнее модифицированному алгоритму, сайты, созданные по адаптивной технологии, имеют шанс занимать более высокие позиции в поисковой выдаче. Это так называемые RWD или адаптированные мобильные сайты.

В чем разница между мобильным сайтом и статическим сайтом?

На первый взгляд, при отображении мобильной страницы на ноутбуке или настольном компьютере мы не увидим никаких различий между ней и той же статической страницей. Только когда страница отображается на устройствах с меньшим экраном, таких как планшет или смартфон, мы обнаружим все преимущества мобильных технологий. Хотя статическая страница по-прежнему будет иметь свой первоначальный вид, только значительно уменьшенный и, следовательно, непрактичный в использовании, мобильная страница будет адаптироваться к размеру экрана, автоматически увеличивая шрифт, изменяя макет и уменьшая ненужные изображения. Все это направлено на повышение его доступности, повышение удобства использования и оптимизацию времени загрузки за счет сокращения избыточных данных.

Как создаются мобильные сайты?

Вас наверняка интересует, какие инструменты и технологии используются для создания мобильных сайтов. Может показаться удивительным, что это точно такие же инструменты, которые вы используете для создания классических страниц. Разница, однако, в том, что загружается несколько разных таблиц стилей в зависимости от типа устройства, на котором выполняется страница. Таким образом, если ваш мобильный веб-сайт отображается на экране ноутбука, будет загружена базовая таблица стилей для определения внешнего вида веб-сайта по умолчанию. Он будет растянут на всю или почти на всю ширину экрана, напоминая миллионы других страниц, отображаемых таким же образом.

И наоборот, если та же страница отображается на меньшем экране смартфона, будет использоваться альтернативный набор стилей. Существуют определения для экранов меньшего размера, которые уменьшают размер элементов, изменяют макет меню и вводят множество других решений, таких как преобразование классического меню во всплывающее меню при нажатии значка. Обычно мобильные страницы бывают трех размеров / макетов.

Предназначен для компьютеров и ноутбуков - мы будем иметь дело с обычным, "нормальным" видом веб-сайта. Работать на нём никому не составит труда, и сделать это можно будет с помощью классической мыши или тачпада, встроенного в ноутбук.

Макет планшета - это будет уменьшенная версия страницы по умолчанию с немного измененным макетом. Цель этого решения - уместить все на одном экране без необходимости использования горизонтальной полосы.

Верстка для смартфонов - суть адаптивных мобильных страниц. Изменение внешнего вида веб-сайта строго с учетом экранов смартфонов в несколько дюймов. Содержимое страницы сжимается, чтобы соответствовать контуру прямоугольника. Текст будет обтекать изображения, а также многие другие полезные решения, такие как альтернативная загрузка, изображения меньшего размера, ограничение анимации и сценариев, что может вызвать проблемы с плавной прокруткой страницы и скоростью ее загрузки. Важно понимать: никто не ограничивает программистов в верстке или, в целом, в разработке сайта. Например, в мобильной версии может даже не быть некоторых функций, которые есть в версии для ПК. Но это редко становится проблемой, так как разработчики зачастую предлагают какие-либо альтернативные варианты для мобильных устройств.

Почему будущее за мобильными сайтами?

Растущее количество профессиональных и домашних обязанностей вынуждает нас выполнять несколько видов деятельности одновременно. Среди них - покупки в Интернете, проверка информации в Интернете или общение с коллегами с помощью мгновенных сообщений. Это, в свою очередь, делает смартфон нашим ближайшим устройством, заменяющим ПК и ноутбуки. В дороге, во время перерыва или даже во время отдыха - ваш смартфон всегда под рукой, он готов стать нашим окном в мир.

Чтобы сделать навигацию по веб-сайтам проще, точнее и снизить риск ошибки, щелкнув неправильное место, была изобретена технология адаптивных веб-сайтов. Мобильные веб-сайты быстро завоевали сердца пользователей, предлагая им невероятно высокий уровень удобства. Наиболее важные элементы страницы размещены в верхней части экрана, а навигация, чтобы не занимать ценное пространство, доступна под «складной» кнопкой - чаще всего в виде трех горизонтальных линий, расположенных одна над другой.

Доля мобильных телефонов на рынке устройств с доступом в Интернет постоянно растет. Смартфоны - это инструменты, необходимые в бизнесе и личной жизни. Google был одним из первых, кто это заметил. Чтобы побудить владельцев веб-сайтов инвестировать в новые мобильные технологии веб-сайтов, был изменен алгоритм поисковой системы. Раньше при оценке ценности страницы для определенного запроса использовались базовые критерии. Его содержание,

предметный уровень и количество ссылок, ведущих на него. Вместе с новыми изменениями добавлен еще один критерий - является ли сайт мобильно-адаптированным. Как Google может узнать об этом? В течение некоторого времени поисковая система могла отображать страницы виртуально, проверяя, как они отображаются для каждого типа размера экрана. Страницы, которые будут отображаться правильно независимо от их размера, получают более высокие рейтинги, автоматически занимая более высокие позиции в поисковых системах и опережая конкурирующие страницы с одинаково хорошим содержанием и материалами. Мобильность веб-сайтов напрямую влияет на их позиционирование.

Возможно, вы хотите узнать, кто первым должен инвестировать во внедрение адаптивных технологий для своих сайтов. Мы не сомневаемся, что это должны быть компании и интернет-магазины, для которых сайт является одним из основных инструментов заработка. Постепенное привыкание пользователей к тому, что мобильные сайты - это удобный стандарт, может, как следствие, привести к тому, что даже постоянные клиенты начнут постепенно уходить. И причиной тому будет ваш старый, неадаптированный, неудобный сайт. Чтобы этого не случилось, стоит сейчас задуматься, нужен ли мобильный сайт вашей компании. Вложения не столь велики, но это может оказаться одним из лучших решений, которые вы когда-либо принимали. Явный рост заказов в сочетании с большей удовлетворенностью онлайн-клиентов и удобством взаимодействия - это самый простой и кратчайший способ построить постоянные и лояльные отношения с вашими клиентами. Доверить создание мобильного сайта опытной компании - одно из важнейших условий достижения описанного выше ожидаемого результата.

1. Адаптация сайта под мобильные устройства <https://artrix.ru/articles/adaptatsiya-sayta-pod-mobilnye-ustroystva/> (дата обращения: 11.11.2020)
2. Адаптация сайта под мобильные устройства: адаптивная верстка VS мобильная версия 5 минут <https://www.demis.ru/articles/adaptivnaya-verstka-ili-mobilnaya-versia/> (дата обращения: 11.11.2020).

Шабает М.Б., Матыгов М.М.
Запуск магазина на платформе AMAZON

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-39

idsp: ljjournal-12-2020-39

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальная тема онлайн торговли товарами, в частности на платформе Amazon. В данной статье мы обсудим разные виды торговли на этом сайте, затронем плюсы и минусы, препятствия, с которыми придется столкнуться. Также приведем некоторые рекомендации и план действий для начала работы через Amazon.

Ключевые слова: amazon, онлайн торговля, интернет, бизнес.

Abstract

This article discusses the current topic of online merchandise trading, in particular on the Amazon platform. In this article, we will discuss the different types of trading on this site, touch on the pros and cons, the obstacles that will have to be faced. We'll also provide some guidelines and a roadmap for getting started with Amazon.

Keywords: mazon, online trade, internet, business