7. Начните создание ссылок.

Полное и подробное обсуждение построения ссылок выходит за рамки этой статьи, но вкратце:

Когда веб-сайт ссылается на другой, это рассматривается как вотум доверия - этот сайт А считает сайт В интересным и ценным ресурсом. Чем больше у вас «голосов», тем более важным вы будете считать поисковые системы. Чем больше уважают сайт, на который ссылаются, тем ценнее их голос.

Однако будьте осторожны: существует множество различных способов реализации стратегии построения ссылок, и некоторые из них могут быть более разрушительными, чем все остальное.

Белая оптимизация - это термин, используемый для методов SEO, которые четко соответствуют правилам Google.

Черная оптимизация - относится к методам, которые пытаются «согнуть» или нарушить правила Google.

Существует множество черных стратегий построения ссылок, которые на начальном этапе могут показать результаты, однако в долгосрочной перспективе Google будет принимать жесткие меры и наказывать ваш сайт за следование таким стратегиям. Поэтому вам рекомендуется придерживаться методов белой оптимизации, особенно при построении ссылок.

8. Отслеживайте и продолжайте оптимизировать

SEO - это долгосрочная стратегия, и Google или любой другой поисковой системе могут потребоваться месяцы, чтобы распознать изменения. Даже после того, как они распознают изменения, время, необходимое для того, чтобы повлиять на ваш рейтинг или отображаемые страницы, может составлять от недели до шести месяцев.

Как только это начнет происходить и вы увидите результаты, важно отслеживать и просматривать свои аналитические данные, чтобы понять, каких результатов вы добиваетесь. Отсюда вы можете продолжить оптимизацию своих стратегий на основе KPI, установленных в начале.

SEO - это не одна стратегия. Она принимает во внимание множество решений, которые сейчас все более тесно связаны с социальными сетями и онлайн-PR. Поскольку Google регулярно перемещает целевые публикации, а сложность SEO постоянно увеличивается, крайне важно быть в курсе последних знаний рынка. Это поможет вам составить успешную стратегию, а также предвидеть любые последствия изменений на рынке.

1. Продвижение сайта в ТОП-10 Google <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/prodvizheniya-sajta-v-top-google-i-yandex/> (дата обращения: 04.11.2020).
2. Магомедов И.А., Мурзаев Х.А. 2020 Роль цифровых технологий в развитии экономики. Известия Чеченского государственного университета. № 3 (19). С. 87-92.
3. Лучшие методы SEO: 10 способов УВЕЛИЧИТЬ РЕЙТИНГ САЙТА <https://blog.promopult.ru/seo/luchshie-metody-seo-10-sposobov-uvlichit-rejting-sajta.html> (дата обращения: 04.11.2020)

Цуриков В.А., Поворов Д.А., Ермолаева В.В.

Умная охранная система

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-37

idsp: ljjournal-12-2020-37

Аннотация

В этой статье изучается создание понятной и доступной для рядового пользователя умной сигнализации

Ключевые слова: умная охранная система, датчики, информационная база.

Abstract

This article examines the creation of a smart alarm system that is understandable and accessible to the average user.

Keywords: smart security system, sensors, information base.

У каждого человека с течением времени возникает потребность в приобретении своей недвижимого имущества. После покупки, которой, прежде всего, появляется вопрос обеспечения защиты последней от ненужного проникания. Самым обычным решением этой трудности является установка сигнализации.

Во время выбора охранной системы принципиально учесть огромное количество критериев. От количества, функции, принципа деяния датчиков, сигнализаторов зависит специализация сигнализации (охранная, противопожарная, система «умный дом»). Наличие проводов, кабелей, радио, сотовой связи описывает вид сигнализации. Оказывает влияние также место расположения, его площадь и многофункциональные индивидуальности.

Обычным людям часто затруднительно избрать лучший и не дорогой вариант, удовлетворяющий перечисленным выше аспектам. Сложности могут также появиться и при установке избранной системы.

Задачей этого проекта является создание интуитивно понятной и доступной для рядового пользователя, умной охранной системы с открытым интерфейсом, с возможностью расширения и внедрения в различных областях, дома, в гараже либо даже на производстве.

Рисунок 1. Датчики

Сейчас сигнализация изготовлена на базе Arduino, в дальнейшем запланировано переоборудовать её на микроконтроллер stm32. Сигнализация состоит из датчиков движения, звуковых и световых датчиков (рисунок 1). При срабатывании датчики передают данные по радиоканалу на информационные базы (рисунок 2), которые по типу сохранения данных делятся на три типа: оффлайн, онлайн и смс.

Рисунок 1. Базы данных

Оффлайн база сохраняет все в энергозависимую память, онлайн база посылает все на сервер, смс база управляет сообщениями напрямую на телефон. В сервере доступен функционал проектов, к которым можно привязать сигнализации и команды. Владелец сигнализации добавляет туда пользователей, предоставляя каждому свои права доступа на просмотр данных и на управление командой. Далее владелец добавляет ключи в интерфейс для рассылки извещений в соцсети либо по смс сообщениям на телефоны пользователей на прямую (набросок 3).

Система, которая была построена таким образом неопасна, данные автоматом рассылаются с помощью сети веб, GSM либо сохраняются в оффлайн. Кроме того система ординарна в управлении, админ в хоть какой момент без усилий сумеет адаптировать интерфейс под определенные условия.

Рисунок 3. Принцип работы

На текущем шаге собраны датчики, которые способны собирать и передавать данные. Организован трудоспособный веб-сайт. Делается испытание

системы на стойкость в разных ситуациях, также распространение новых детекторов и доработка функционала.

1. Основные типы сигнализаций [Электронный ресурс]. <https://vyborok.com/rejting-luchshih-signalizaczij-dlya-kvartiry-i-dachi/>
2. <http://ru.wikipedia.org>

Шабает М.Б., Матыгов М.М.

Важность адаптации вебсайтов под мобильные устройства

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-38

idsp: lj-12-2020-38

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальная тема важности адаптации вебсайтов под мобильные устройства. Мы обсудим, почему мобильные сайты завоевали любовь пользователей, какие бывают макеты сайтов и почему необходимо серьезно относиться в вопросу адаптирования сайтов вашего бизнеса под небольшие экраны смартфонов и планшетов. Также мы поразмышляем о будущем индустрии мобильных устройств.

Ключевые слова: адаптивный сайт, интернет, мобильные устройства, оптимизация.

Abstract

This article discusses the current topic of the importance of adapting websites for mobile devices. We will discuss why mobile sites have won the love of users, what site layouts are and why you need to take seriously the issue of adapting your business sites to the small screens of smartphones and tablets. We will also reflect on the future of the mobile industry.

Keywords: adaptive website, internet, mobile devices, optimization

2015 год стал прорывом с точки зрения дизайна, оптимизации и повышения доступности веб-сайтов для пользователей. Поисковая система Google сыграла огромную роль в этой революции. Именно благодаря ей, а точнее модифицированному алгоритму, сайты, созданные по адаптивной технологии, имеют шанс занимать более высокие позиции в поисковой выдаче. Это так называемые RWD или адаптированные мобильные сайты.

В чем разница между мобильным сайтом и статическим сайтом?

На первый взгляд, при отображении мобильной страницы на ноутбуке или настольном компьютере мы не увидим никаких различий между ней и той же статической страницей. Только когда страница отображается на устройствах с меньшим экраном, таких как планшет или смартфон, мы обнаружим все преимущества мобильных технологий. Хотя статическая страница по-прежнему будет иметь свой первоначальный вид, только значительно уменьшенный и, следовательно, непрактичный в использовании, мобильная страница будет адаптироваться к размеру экрана, автоматически увеличивая шрифт, изменяя макет и уменьшая ненужные изображения. Все это направлено на повышение его доступности, повышение удобства использования и оптимизацию времени загрузки за счет сокращения избыточных данных.

Как создаются мобильные сайты?