Купить виртуальную валюту сегодня очень легко, и Bitcoin Cash не исключение. Обменные пункты Coinbase и Coinmate очень популярны во всем мире. Покупка аналогична обмену рублей на евро или доллары, за исключением того, что вы получаете виртуальную валюту за фиатные деньги, которые храните не в банке, а в электронном кошельке.

Криптовалютные спекулянты делятся на две группы. Одни занимаются торговлей, то есть покупают и продают BCH, зарабатывая на изменении обменного курса, другие инвестируют в криптовалюты. Инвесторы применяют стратегию HODL, то есть покупают Bitcoin Cash и забывают о ней на долгое время, в надежде, что её курс начнёт значительно подниматься. Помимо покупки, Bitcoin Cash также можно и добывать. Для этого существует майнинг.

Каждый майнер является частью децентрализованной сети, в которой использует специальное программное обеспечение и свой процессор для подтверждения транзакций в сети блокчейн. В сегодняшних реалиях майнинг Bitcoin Cash очень дорог (процессор, охлаждение, электричество), поэтому майнеры объединяются в так называемые майнинговые пулы, где каждый зарабатывает в зависимости от своего оборудования.

Кошелек для хранения Bitcoin Cash

После покупки или добычи Bitcoin Cash необходимо где-то хранить. Для этого сегодня существуют различные криптовалютные кошельки, многие из которых можно загрузить в качестве приложения на смартфон. Также можно держать электронную валюту на счету криптовалютной биржи (например, Coinbase) или переместить их в более безопасное хранилище.

На обменные пункты и электронные кошельки совершается большое количество хакерских атак, и многие из них бывают успешными. Поэтому целесообразнее хранить крипту в аппаратных кошельках. Такой кошелек труднее взломать, он более безопасен, тому же он всегда будет при вас, а это очень удобно. Сегодня без проблем можно обменивать и покупать всевозможные криптовалюты, используя электронные кошельки, ну а лучший обменный курс можно найти в проверенных обменных пунктах криптовалюты..

1. Криптовалюта Bitcoin Cash (BCH) <https://www.block-chain24.com/cryptocurrency/bitcoin-cash> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Магомедов И.А., Ашаханова М.З. 2020 1. Блокчейн в здравоохранении. Вестник Медицинского института. Т. 16. № 2. С. 125-128.
3. Обзор Bitcoin Cash (BCH). Младший брат биткоина <https://hi-tech.mail.ru/crypto/obzor-glavnogo-kriptoforka-bitcoin-cash/> (дата обращения: 03.11.2020).

Элиханов В.Г., Халиев М.С.-У.

Как улучшить рейтинг вашего сайта в GOOGLE

*Чеченский государственный университет
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-36

idsp: ljournal-12-2020-36

Аннотация

В этой статье рассматривается актуальная тема оптимизации веб-сайта и повышение его позиции при ранжировании в поисковой выдаче. Обсудим, какими способами можно достичь более высоких позиций. Также в данной статье даны общие рекомендации по SEO-оптимизации.

Ключевые слова: seo, оптимизация, вебсайт, интернет, google

Abstract

The article describes the current topic of website optimization and how to improve its position in the ranking in search results. We will discuss in what ways you can achieve higher positions. This article also provides general guidelines for SEO optimization.

Keywords: seo, optimization, website, internet, google

Поисковая оптимизация (SEO), процесс оптимизации вашего веб-сайта для повышения его рейтинга в релевантных поисковых запросах, представляет собой сложную маркетинговую стратегию. Поскольку Google постоянно меняет правила и алгоритмы, которые он использует для ранжирования одного веб-сайта над другим, важно правильно понимать основы SEO.

SEO включает в себя методы, которые делают ваш веб-сайт и контент на нем более привлекательными для Google и других поисковых систем - и, следовательно, релевантными для поисковых запросов, которые люди выполняют ежедневно.

Вот некоторые из ключевых шагов к правильному SEO:

1. Установите свои цели

Люди имеют тенденцию сталкиваться с SEO, даже не задумываясь о том, чего они хотят достичь. Если у вас нет целей, как вы узнаете, что работает?

Некоторыми хорошими ключевыми показателями эффективности (KPI) могут быть:

Объем трафика на веб-сайт.

Количество страниц вашего веб-сайта, индексируемых Google.

Позиция вашего сайта отображается на странице результатов поисковой системы.

Количество запросов / продаж, вызванных обычным поиском (т.е. основные результаты поиска, а не оплаченные «спонсорские ссылки», которые отображаются справа и сверху результатов поиска в Google).

2. Установите Google Analytics.

Несомненно, некоторые из людей, читающих это, думают «ну, очевидно...», но для новичков в Интернете это далеко не очевидно, поэтому это для тех из вас, кто новичок:

Google Analytics - это бесплатный и очень мощный инструмент для отслеживания того, как люди находят ваш веб-сайт и что они делают, когда они там находятся. Без такого инструмента вы никогда не поймете, как работает ваш сайт или как его улучшить.

Доступно множество других платных аналитических инструментов, каждый из которых предлагает статистику, аналогичную предыдущей, однако каждая платформа предлагает различные уровни детализации.

Будь то платный инструмент или бесплатный инструмент аналитики Google, эти данные бесценны для понимания того, достигает ли ваша стратегия SEO желаемых результатов.

3. Определите, что вы хотите, чтобы люди делали, когда они приходят на сайт, и затем отслеживайте это.

Итак, теперь у вас есть аналитика на вашем веб-сайте, вам нужно отслеживать действия или события, которые вы хотите иметь, когда люди посещают веб-сайт. Это может быть покупка, регистрация, загрузка брошюры или заполнение формы запроса.

Как бы то ни было, вам нужно знать, когда это произойдет, но, что более важно, почему это произошло. Если сайт biscuitsrus.com начнет получать заказы на шоколадные бурбоны ручной работы, это прекрасно, но, не зная, как эти клиенты нашли веб-сайт или как они с ним взаимодействовали, как вы можете принимать решения о том, где продавать себя? Как вы узнаете, кто наша аудитория и чего они действительно хотят?

4. Заголовки страниц для поисковой оптимизации.

Каждая страница на вашем веб-сайте должна иметь уникальный заголовок - если вы не скажете Google, о чем эта страница, он сам угадает - а это редко бывает хорошо. Если ваш сайт посвящен шоколадному печенью, убедитесь, что все знают, используя заголовок домашней страницы, например:

«Шоколадное печенье, печенье из молочного шоколада и многое другое от BiscuitsRus.com»

Здесь не говорится, что это идеально оптимизированный заголовок, но он более информативен и полезен, чем «Домашняя страница» или «Веб-сайт», как для Google, так и для ваших посетителей.

У вас есть раздел, посвященный шоколадным HobNobs? Убедитесь, что у страницы есть соответствующий заголовок: «Новости, факты и обзоры Chocolate Hobnob с BiscuitsRus.com».

5. URL-адреса, которые может прочитать человек.

Допустим, на нашем гипотетическом веб-сайте, который «одержим» печеньем, действительно есть страница только для HobNobs - какой должен быть URL? Давайте взглянем:

<http://www.biscuitsrus.com/?p=984>

Вышеупомянутый адрес - это то, что вы можете получить при создании страницы в ненастроенной системе управления контентом (CRM), такой как WordPress или Joomla. Как человек, вы понятия не имеете, о чем может быть страница, просто глядя на URL-адрес, и поисковые системы тоже.

Так что, если вы воспользуетесь перезаписью URL, чтобы превратить это во что-то понятное?

<http://www.biscuitsrus.com/biscuits2>

Вы, наверное, догадываетесь, что эта страница посвящена печенью, но вы все еще можете сделать лучше ...

<http://www.biscuitsrus.com/chocolate-hobnobs>

Отлично!

В другом сценарии, если содержание этой страницы посвящено исключительно обзорам, вы могли бы быть еще более конкретными:

<http://www.biscuitsrus.com/chocolate-hobnob-reviews>

Однако, если вы, вероятно, будете публиковать много обзоров на разные типы печенья, то включение слова «обзоры» в структуру папок будет более логичным:

<http://www.biscuitsrus.com/reviews/chocoloate-hobnob>

И у поисковых систем, и у людей не остается никаких сомнений относительно содержания этой страницы, и с точки зрения SEO вы воспользуетесь преимуществами этого с лучшими списками в результатах поиска, чем вы могли бы получить в противном случае.

6. О содержании страницы

Чем больше у вас релевантного контента на вашем сайте, тем больше у Google причин для индексации ваших страниц по ключевым словам, имеющим отношение к вашему бизнесу. Это прекрасный баланс между оптимизацией контента для Google и оптимизацией для людей. Вы не хотите писать контент, основанный на зубрежке ключевых слов (на самом деле вы можете быть наказаны за это), и вы хотите, чтобы каждая страница контента отражала тему страницы.

Думайте об этом как об отдельных целевых страницах для каждого поискового запроса в Google. Если вы будите искать «Шоколадный Hobnob», вы хотите, чтобы вас перенаправили на страницу, содержащую контент «Шоколадный Hobnob», а не на страницу с обычным шоколадным печеньем. Чем более конкретна каждая страница для ключевого слова, тем выше релевантность этой страницы для ключевого слова.

Однако это не всегда так просто, особенно если у вас есть тысячи продуктов, для которых потребуются тысячи новых страниц.

7. Начните создание ссылок.

Полное и подробное обсуждение построения ссылок выходит за рамки этой статьи, но вкратце:

Когда веб-сайт ссылается на другой, это рассматривается как вотум доверия - этот сайт А считает сайт В интересным и ценным ресурсом. Чем больше у вас «голосов», тем более важным вы будете считать поисковые системы. Чем больше уважают сайт, на который ссылаются, тем ценнее их голос.

Однако будьте осторожны: существует множество различных способов реализации стратегии построения ссылок, и некоторые из них могут быть более разрушительными, чем все остальное.

Белая оптимизация - это термин, используемый для методов SEO, которые четко соответствуют правилам Google.

Черная оптимизация - относится к методам, которые пытаются «согнуть» или нарушить правила Google.

Существует множество черных стратегий построения ссылок, которые на начальном этапе могут показать результаты, однако в долгосрочной перспективе Google будет принимать жесткие меры и наказывать ваш сайт за следование таким стратегиям. Поэтому вам рекомендуется придерживаться методов белой оптимизации, особенно при построении ссылок.

8. Отслеживайте и продолжайте оптимизировать

SEO - это долгосрочная стратегия, и Google или любой другой поисковой системе могут потребоваться месяцы, чтобы распознать изменения. Даже после того, как они распознают изменения, время, необходимое для того, чтобы повлиять на ваш рейтинг или отображаемые страницы, может составлять от недели до шести месяцев.

Как только это начнет происходить и вы увидите результаты, важно отслеживать и просматривать свои аналитические данные, чтобы понять, каких результатов вы добиваетесь. Отсюда вы можете продолжить оптимизацию своих стратегий на основе KPI, установленных в начале.

SEO - это не одна стратегия. Она принимает во внимание множество решений, которые сейчас все более тесно связаны с социальными сетями и онлайн-PR. Поскольку Google регулярно перемещает целевые публикации, а сложность SEO постоянно увеличивается, крайне важно быть в курсе последних знаний рынка. Это поможет вам составить успешную стратегию, а также предвидеть любые последствия изменений на рынке.

1. Продвижение сайта в ТОП-10 Google <https://lemarbet.com/razvitie-internet-magazina/prodvizheniya-sajta-v-top-google-i-yandexs/> (дата обращения: 04.11.2020).
2. Магомедов И.А., Мурзаев Х.А. 2020 Роль цифровых технологий в развитии экономики. Известия Чеченского государственного университета. № 3 (19). С. 87-92.
3. Лучшие методы SEO: 10 способов УВЕЛИЧИТЬ РЕЙТИНГ САЙТА <https://blog.promopult.ru/seo/luchshie-metody-seo-10-sposobov-velichit-rejting-sajta.html> (дата обращения: 04.11.2020)

Цуриков В.А., Поворов Д.А., Ермолаева В.В.

Умная охранная система

*Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-37

idsp: ljjournal-12-2020-37

Аннотация

В этой статье изучается создание понятной и доступной для рядового пользователя умной сигнализации