Исходя из сведений, приведенных в таблице 2, можно сказать о том, что наибольший удельный вес в предоставлении льгот отдельным категориям товаров составляют товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции. В отчетном году составила на сумму 143.61, что на 46,7 % больше, чем в 2017 году и на 2,6% меньше, чем в 2018 году. Наименьший удельный вес занимают технологические оборудования, аналоги которого не производятся в РФ, их сумма в отчетном году составила 21,3 млрд.руб., что на 0,3% меньше в сравнении с 2017 годом и 4,1 % больше, чем в 2018 году. За анализируемый период произошло увеличение доли на природный газ предоставляемый в Турцию. Углеводороды, полученные при разработке морских месторождений в отчетном периоде, составляют 14,95 млрд.дол. что на 87,6 % больше, чем в 2017 году и на 5,4 % меньше по отношению к 2018 году.

На сегодняшний день система таможенно-тарифного регулирования внешней торговли играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме. Данная система применяется с целью защиты экономики государства, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности внешней торговой системы.

Предоставление тарифных льгот — это важное направление в сфере таможенного дела, так как это способствует сокращению экономического неравенства между странами и стимулирует выход союза на мировой рынок. Но необходимо также уделить внимание законодательной базе в отношении тарифных льгот, которые предоставляются на определенные виды товаров с целью стимулирования создания и развития внутреннего производства отдельных видов товаров.

Предоставление тарифных льгот является одним из условий успешного сотрудничества по таможенным вопросам, так как предполагает в первую очередь установление взаимовыгодных по отношению друг к другу режимов торговли. Таким образом, тарифные льготы способны влиять не только на экономическую ситуацию внутри страны, но регулировать международный рынок товаров и благоприятно воздействовать на межгосударственные политические отношения.

1. Закон РФ « О таможенном тарифе» от 21.05.1993 №5003-1 (последняя ред. От 18.02.2020 года) [Электронный ресурс] режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31972
3. https://customs.gov.ru/storage/document/document_info/2020-03/11/Таможенная%20служба%20Российской%20Федерации%20в%202019%20году.pdf

Эльбиева Л.Р.¹, Ильясова К.Х.²

Стандартная спецификация для деятельности малого бизнеса

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

²«Чеченский государственный педагогический университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-308

idsp: ljjournal-12-2020-308

Аннотация

Нормативная экономическая теория исследует рыночные законы (которые должны быть идеальными). Описательная экономическая теория рассматривает реальную ситуацию. Ряд правительственных мер вместо того, чтобы устранять сбои в функционировании рынков, способствуют распространению неэффективности и неравенства на рынках, которые будут действовать без вмешательства правительства. Кроме того, может быть также закон о непредвиденных последствиях - тенденция к

попытке правительства что-то изменить, чтобы получить результаты, отличные от ожидаемых его проводниками.

Ключевые слова: Малое предпринимательство, малый и средний бизнес, эффективность, комплекс.

Abstract

Normative economics examines market laws (which should be perfect). Descriptive economics looks at a real-world situation. A series of government measures, rather than addressing market disruptions, is promoting inefficiency and inequality in markets that will operate without government intervention. In addition, there may also be a law of unforeseen consequences - a tendency for the government to try to change something in order to obtain results different from those expected by its proponents.

Keywords: Small business, small and medium business, efficiency, complex.

Предпринимательская деятельность является основным элементом любой свободно рыночной экономики, так как она является источником финансовых ресурсов для экономического роста, производство возрастающей массы различных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что существеннее, качественно изменяющиеся потребности общества, разных его слоев и отдельных индивидов. Малое предпринимательство имеет ряд преимуществ перед более крупными предприятиями, а именно: высокая гибкость и оперативность в принятии решений, чувствительность к новшествам и изменяющимся потребностям рынка, лучшая адаптация к внешним условиям, высокая окупаемость вложенных средств, высокий уровень профессиональной специализации производства и труда. В рамках малого предпринимательства бизнесмен сам является собственником средств производства, произведенного продукта и сам участвует во всем предпринимательском процессе, но сам малый бизнес находится в неравных экономических условиях. В современных условиях развития экономики малый и средний бизнес является одним из основных факторов создания конкурентоспособной экономики страны. Необходимость разработки эффективного комплекса мероприятий для создания инновационной среды малого предпринимательства в направлении его инновационного развития, является основным положением. Открытость экономики и уровень демократизации государства во многом зависят от степени развития малого и среднего бизнеса и активности предпринимательской среды.

Государственная поддержка малого предпринимательства позволяет решать в конечном итоге вопросы увеличения доли граждан со средним уровнем дохода и повышения уровня благосостояния народа в целом.

Налоговые поступления, полученные от субъектов малого и среднего предпринимательства, способствуют пополнению государственного бюджета. Деятельность малого бизнеса повышает конкуренцию, экономическую активность и инициативу граждан. Конкуренция в условиях рыночной экономики является главным условием деятельности малых предприятий, способствует внедрению новой производственной техники и технологий, сдерживанию роста цен на товары и услуги, повышению качества продукции. Кроме того, степень развития малого бизнеса и активность предпринимателей определяют уровень комфортности ведения бизнеса в стране. За счет реализации мер по поддержке малого предпринимательства решаются важные для государства вопросы увеличения доходной базы бюджетов всех уровней, роста в обществе доли граждан со средним уровнем дохода, повышения уровня благосостояния общества. В странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты в сфере малого и среднего предпринимательства, за счет чего во многом решаются вопросы безработицы и формируется основа для создания развитой рыночной экономики. Потенциал малых предприятий в развитых странах таков, что его

кадры создают около половины всех изобретений. Перечень специализаций в сфере малого предпринимательства успешно расширяется за счет освоения все новых отраслей производства, таких как: энергетика, коммуникации, машиностроение, приборостроение, телекоммуникации. При этом зарубежный опыт демонстрирует, что государственная поддержка малого бизнеса в кризисных условиях играет возрастающую роль, когда экономика, как правило, нуждается в коренной перестройке и необходимо снижение социальной напряженности в обществе. Малое предпринимательство способствует созданию рабочих мест для 7 миллионов жителей России. Существуют сферы, где малое предпринимательство присутствует в наибольшей степени – до 60 процентов. Примерами являются такие отрасли, как: строительная, сельскохозяйственная, информационных технологий, бытовых услуг. Но главным образом в России деятельность малых предприятий сосредоточена в сферах торговли и предоставления услуг гражданам [1]. Большинство малых предприятий успешно функционируют в небольших рыночных сегментах. Малый бизнес более мобилен и гибок, и способен более оперативно менять свою структуру и технологические процессы. Предприятия малого бизнеса могут быстрее реагировать на изменения потребительского спроса в обществе. При этом малый бизнес более чувствителен к ухудшению макроэкономических показателей, таких как: снижение деловой активности, удорожание пользования заемными финансовыми средствами. Малый бизнес в интересах развития экономики России и других стран способен выполнять социально-экономические функции. SWOT-анализ системы развития предпринимательства позволяет заключить, что для малого и среднего предпринимательства в регионах России присуща высокая степень зависимости от условий внешней среды. При осуществлении деятельности малый бизнес находится под давлением ряда факторов, которые сдерживают его развитие. Для открытия предприятия малого бизнеса не требуется больших капитальных вложений, поэтому в условиях финансового кризиса, стагнации и снижения роста промышленности, малое предпринимательство становится той сферой, которая может генерировать новые точки роста экономики. Однако у малого предпринимательства есть и слабые стороны. Это – более высокие риски при меньшей финансовой устойчивости, зависимость от деятельности крупных предприятий, качества и компетенции менеджмента, ограниченные возможности долгосрочного кредитования и дополнительного финансирования, зависимость от условий рынков, административные проблемы на региональном уровне. Специфику современного состояния малого предпринимательства можно охарактеризовать следующим: – малый бизнес в настоящее время стал неотъемлемой частью существования современного общества; – также как малый бизнес нуждается в государственной поддержке, так и государство нуждается в поддержке малого бизнеса; – малый бизнес – не малый, а равноправный партнер в любом бизнесе; – развитие малого бизнеса способствует росту доли среднего класса – наиболее креативной части общества, обеспечивающей его прогресс; – в большом бизнесе увеличение прибыли происходит в результате роста масштабов производства, в малом бизнесе прибыль увеличивается за счет повышения эффективности деятельности; – малый бизнес во многих странах способствует снижению уровня безработицы и обеспечивает стабильные доходы занятого населения, социально-политическую стабильность в обществе; – налоговые поступления от деятельности малого бизнеса составляют значительную долю в бюджетах всех развитых государств; – малый бизнес решает вопросы расширения ассортимента и увеличения объемов производства товаров и услуг без вложений государственных средств; – малый бизнес решает вопросы обслуживания крупных предприятий, производя по кооперации комплектующие изделия, осуществляя ремонт и обслуживание оборудования; – малый бизнес позволяет решить вопросы монопольного состояния крупных предприятий, формирует рыночные отношения в экономике; –

малый бизнес, благодаря своей доступности для большинства граждан, способствует вовлечению в производство материальных средств и финансовых сбережений населения; – малый бизнес, благодаря своей гибкости и способности перестраиваться, гораздо устойчивее крупных предприятий к кризисным явлениям в экономике. Именно малый бизнес обеспечивает занятость населения без государственной подпитки в кризисные периоды истории [2].

В странах с развитой экономикой успешное развитие малого и среднего предпринимательства обусловлено развитыми кооперационными связями с крупными предприятиями, что позволяет эффективно дополнять друг друга, особенно в специализированных производственных областях, а также в области инновационных разработок, способствует ускоренному техническому и технологическому прогрессу. Доля малых и средних предприятий в экономике стран Евросоюза варьируется от одной трети до половины валового внутреннего продукта, а доля занятых в этой сфере также приближается к 50 процентам от общего числа работающего населения. Доля малого бизнеса в России определяется как отношение объема выручки малых предприятий, работающих на специальных налоговых режимах, к валовому внутреннему продукту.

Многолетний опыт мировой практики показывает, что для преодоления трудностей в развитии предпринимательства требуется последовательное совершенствование законодательной и нормативной базы, оптимизация мер и развитие наиболее эффективного вида поддержки малого предпринимательства – финансовой, в совокупности с повышением эффективности региональных программ и преодолением коррупционной составляющей в нынешней экономической системе государства. Полагаю, что при соблюдении перечисленных условий, принятая государственная программа развития малого и среднего предпринимательства на основе долгосрочной стратегии развития поможет в решении давно назревших социально-экономических вопросов в стране. Финансово-экономический кризис, затронувший, в том числе и Россию, обострил весь спектр проблем экономического развития. В частности, это относится к недостаткам сложившейся системы поддержки малых предприятий.

Современная ситуация в экономике Российской Федерации характеризуется снижением количества рабочих мест и возникновением проблем с трудоустройством. В связи с этим в обществе изменилось отношение к предпринимательству, которое стало подушкой безопасности для экономики, способом получения дохода для индивидов, сферой социализации молодых людей, которые, как правило, завершили обучение в вузах, обладают предпринимательскими способностями, экономически активны, но финансово ограничены.

Таким образом, можно отметить, что роль малого и среднего предпринимательства заключается в создании оптимальной структуры национальных экономик, способной обеспечить экономический рост в будущем, снижая очаги социальной напряженности в настоящем. Наличие сектора малого и среднего предпринимательства выгодно не только государству, а всем субъектам экономических отношений.

1. Колесникова Л.А. Малое предпринимательство и малый бизнес в современном государстве. – М., 2010. – С. 87.
2. Недосекин С. Развитие малого предпринимательства и экономический рост // Предпринимательство. – 2007. – № 1. – С. 98.