РАЗДЕЛ XXXIV. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Баттахов П.П.

Правовые аспекты социального предпринимательства в Российской Федерации

*Институт государства и права РАН
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-268

idsp: lj-12-2020-268

Аннотация

В статье рассматривается понятие социального предпринимательства в пределах РФ, а также ряд аспектов законодательного урегулирования отношений между государственными властями и социальными предпринимателями. Ключевым вопросом исследования является рассмотрение порядка присвоения статуса социального предприятия на федеральном уровне. Сегодня предлагается принять отдельный федеральный закон, который получит название «О социальном предпринимательстве в РФ». Принятие закона обязательно, так как причины кроются в необходимости рассматривать социальные вопросы и принимать соответствующие законодательные акты в каждом регионе России.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инвестиция, федеральный закон, хозяйствующий субъект, малый бизнес, субъект, предприятия, малый бизнес

Abstract

The article considers the concept of social entrepreneurship within the Russian Federation, as well as a number of aspects of the legislative settlement of relations between state authorities and social entrepreneurs. The key issue of the study is the consideration of the procedure for assigning the status of a social enterprise at the federal level. Today it is proposed to adopt a separate federal law, which will be called "On Social Entrepreneurship in the Russian Federation." The adoption of the law is mandatory, since the reasons lie in the need to consider social issues and adopt appropriate legislative acts in each region of Russia.

Keywords: social entrepreneurship, investment, federal law, economic entity, small business, entity, enterprises, small business

В России предпринимательская деятельность развивается в тяжелых обстоятельствах. С 2014 года Россия находится под санкцией Европейских стран и Соединенных штатов Америки. По большей части в экономическом плане пострадали государственно-промышленные корпорации и бюджетобразующие компании. Самым большим вопросом на фоне мирового кризиса и коронавируса является тот факт, что малый и средний бизнес постепенно полностью исчезает с рынка. Государством были приняты определенные меры для поддержания бизнеса, в связи с этим внесены изменения в закон от 24.07.07 г. N 209-ФЗ [1]. В законе прописаны главные черты российского социального предпринимательства. Именно поэтому развивать новое направление невозможно без содействия государства.

В соответствии со ст. 7 основного закона, Россия является социальным государством, поэтому в ней должны работать все социальные институты, поддерживающие свободное проживание малых народов на всей территории государства.

На сегодняшний день одно из самых актуальных и востребованных направлений — социальное предпринимательство. Политика государства позволяет развивать данное направление на федеральном уровне, то есть по всей России. В настоящее время

современные предпринимательские отношения регулируются достаточно. Это делается государственными органами власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Для этого на каждом уровне власти принимаются необходимые нормативно-правовые акты по совершенствованию регулирования социального предпринимательства. Данное направление можно назвать диалогом хозяйствующих организаций с властью для решения крупных социальных проектов на партнерской основе. Подобные проекты должны поддерживаться как на региональном, так и на федеральном уровне.

На данный момент социальное предпринимательство продолжает развиваться на федеральном уровне все серьезнее. Актуальные вопросы обсуждаются на разных научных конференциях и форумах, поднимаются многие аспекты по правовому регулированию социального предпринимательства в государственных органах власти. Данная инициатива поддерживается и Президентом РФ. В данный момент уже внесены изменения в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1]. В нем характеризованы все особенности урегулирования рассматриваемой категории предпринимательства.

В России необходимо разработать отдельный федеральный законопроект, который регулировал бы данные правоотношения. В сегодняшнее время субъекты России должны принимать у себя на территории также и отдельные нормативно-правовые акты, которые бы регулировали правоотношения о социальном предпринимательстве между участниками. В будущем быстрое реагирование даст большой толчок на развитие экономики страны. Для этого все органы государственной власти обязаны поддержать данную народную идею. К сожалению, социальные институты в нашей стране работают неэффективно. Поэтому в России, как и в зарубежных странах, на федеральном уровне начали появляться социальные предприятия, созданные на партнерстве государства и частного предпринимателя.

Создание социальных предприятий имеет большое значение для решения социальных проблем в стране. Кроме того, данная деятельность поднимает экономику страны на паритетной. С одной стороны предприниматель получает материальную поддержку, а с другой — государство дает гарантию осуществления данной социальной программы до логического конца. В дальнейшем такие проекты должны спровоцировать рост экономики страны и решить социально значимые проблемы на федеральном уровне.

Согласно ст. 2 ГК РФ, предпринимательская деятельность подразумевает под собой систематическое получение прибыли от хозяйственной деятельности. Если же говорить по социальное предпринимательство, то ее можно охарактеризовать дополнительным направлением, которое касается осуществление социальной части. В итоге получается, что социальный предприниматель ведет комплексную хозяйственную деятельность для получения прибыли и осуществления социальной части данного проекта. Поэтому вышеуказанные отношения, связанные социальным предпринимательством, должны регулироваться отдельными нормами гражданского и предпринимательского права.

Конституция Российской Федерации также позволяет нам использовать свои предпринимательские способности и имущество для деятельности, направленной на получение прибыли. Регулирование предпринимательской деятельности очень важно как для государства, так и для общества в целом, ведь это позволяет обеспечить их публичные права [2].

Под социальным предпринимательством также следует понимать отдельную предпринимательскую инициативу, вызванную необходимостью решения каких-либо социальных задач. Человек, который решается подступить к конкретной социальной проблеме, используя предпринимательский опыт, называется социальным предпринимателем. Предпринимательские принципы используются им для того, чтобы

создать социальный капитал, который будет ориентирован не только на получение прибыли. Основной задачей социального предпринимательства является содействие решению социальных и экономических задач, что в будущем обязательно положительно скажется на уровне жизни граждан и экономике страны [3]. Подобные бизнесмены обычно связаны с некоммерческими организациями. Однако нужно понимать, что получение прибыли является неотъемлемой частью концепции социального предпринимательства. Также следует учитывать, что социальное предпринимательство является термином, который начал повсеместно использоваться сравнительно недавно. К примеру, в России термин впервые был официально закреплён в 2008 году. Кроме того, сегодня в мире не существует одного общепотребляемого термина, под которым имелось бы в виду социальное предпринимательство.

Основным направлением для социальных предпринимателей выступает решение какой-либо социальной проблемы. Последнее время социальный проект обсуждался на разных площадках России. Необходимость изменений была осознана властями и предпринимателями в момент, когда в 2019 году в некоторые статьи ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» были внесены определенные изменения. Теперь Федеральный закон № 245-ФЗ, который ввел в законодательство России понятия социального предпринимательства и социального предприятия, закреплён на официальном уровне [4].

Для хозяйствующих субъектов данное направление является достаточно новым. В России еще давно предприниматели начали решать социальные задачи собственными силами, то есть без поддержки государства, и, скорее всего, до сих пор занимаются подобными проектами. Теперь хозяйствующие субъекты осуществляют рассматриваемую деятельность вместе с государством. Таким образом, сегодняшнее социальное предпринимательство — взаимовыгодное партнерство хозяйствующих субъектов и государственной власти. В большинстве случаев проекты финансируются государством и хозяйствующим субъектом одновременно. Основные особенности данного проекта кроются в получении прибыли и в решении социальных проблем, а также в улучшении жизни граждан. В ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (п. 8 ст. 3) понятие социального предприятия излагается в следующей формулировке: предпринимательский субъект, который осуществляет деятельность в сфере социального предпринимательства. Кроме этого требования, законодатель ограничил категории деятельности хозяйствующих субъектов.

Цели нового направления — социальные изменения в обществе в лучшую сторону, а также разрешение социально значимых проблем. Если говорить об отличиях от благотворительности, то нужно понимать, что социальное предпринимательство всегда несет коммерческий характер деятельности. Приведем более подробное, по нашему мнению, определение социального предпринимательства. Под социальным предпринимательством следует понимать субъект, который осознает определенные социальные задачи, требующие решения посредством предпринимательской деятельности [5].

В современной экономике достаточно распространено мнение, согласно которому одним из ключевых отличий социального предпринимательства является его инновационный характер. Данная точка зрения предполагает, что предпринимательская деятельность в данном случае должна быть модифицирована, то есть следует по-новому смотреть на само осуществление социальных услуг [6].

Социальное предприятие — преобразованный в инновационном смысле хозяйствующий субъект, который реализует ежедневную предпринимательскую деятельность и, в соответствии с уставом, работает над социальными проектами, чтобы повысить благополучие определенных категорий граждан и получить прибыль для дальнейшего развития организации.

В настоящий момент, чтобы получить статус социального предприятия, бизнесмен обязан пройти установленный государственный фильтр. Первое внесение в реестр произошло 1 апреля 2020 года. В связи с данными требованиями для социальных предпринимателей появились новые рамки. Теперь свой статус они обязаны подтверждать каждый год. Без вступления в реестр обойтись сложно. Процедура дает множество возможностей, которые позволят развивать социальные проекты. Так, государственные органы могут помочь предпринимателю с предоставлением информационных и финансовых ресурсов. Гражданин, который желает заниматься социальным предпринимательством, обязан пройти два этапа регистрации, чтобы получить соответствующий статус. Перед получением данного статуса необходимо зарегистрировать ИП или стать хозяйствующим субъектом. В данном случае процедура проходит в соответствии с законом о получении статуса индивидуального предпринимателя. Лишь после этого гражданин может подать заявление на получение статуса социального предпринимателя [4, С.224.].

Однако сегодня процедура о прохождении процедуры получения статуса социального предприятия достаточно усложнена. Кроме процедур, указанных выше, хозяйствующий субъект обязан определиться с категорией деятельности социального предприятия. Список возможных вариантов осуществления социального предпринимательства в соответствии ст. 24.1 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» ограничен. По данному закону имеется много вопросов. К примеру, законодатель списки хозяйствующих субъектов и категорий деятельности. В России на законодательном уровне проекты достаточно часто поддерживаются, однако они не дают эффективных результатов. К сожалению, в наше время многие предприниматели получают разные субсидии и не реализуют многие перспективные направления. Чтобы данный проект сработал, уполномоченные органы должны контролировать их и принимать меры для устранения проблемных вопросов [1].

В п. 1 статьи 24.1 ГК РФ самым удачным и аргументированным требованием в законодательстве является тот факт, что хозяйствующий субъект обязан трудоустроить список субъектов, которые должны работать в социальной организации. Это, например, лица с ограниченными возможностями здоровья, одинокие граждане, многодетные родители, лица без определенного места жительства, малоимущие граждане, беженцы, выпускники детских домов, пенсионеры и т. д. На наш взгляд, в данную статью необходимо внести изменения. В список категорий граждан следует добавить коренные малочисленные народы России, чтобы у них появилась возможность получить должность в таких организациях.

Наряду с этим, в п. 4 данного ФЗ подчеркивается, что под социальным предпринимательством не может пониматься какая-либо коммерческая деятельность по производству или продаже продукции с акцизами [7].

Социальные предприниматели – новые люди в своих ампулах, достигающие успеха путем инновационных идей, в целях оказания социальной помощи и решения социальных проблем нуждающихся людей. Данные организации могут быть некоммерческими и коммерческими, а также основанными на партнерстве государства и предпринимателей. Основы работы социального предпринимателя – социальная инновация, извлечение прибыли и решение социальных проблем для определенной категории общества.

В рассматриваемой области есть несколько определенных проблем. Во-первых, недостаточное информирование широких слоев населения о теории и практике социального предпринимательства [8].

Кроме того, не распространена практика социального предпринимательства на массовом уровне в регионах. Ни сами социальные предприниматели не воспринимают себя в таком качестве, ни остальные субъекты общественных отношений не осознают их таковым [9].

В России социальное предпринимательство охватывает не все направления, многие ниши забиты другими хозяйствующими субъектами, поэтому конкурировать с гигантами сложно, но со временем, если государство начнет осуществлять должную поддержку, хозяйствующие субъекты осилят экономические барьеры и будут дальше развивать другие направления. В некоторых направлениях без поддержки государства предприниматели не смогут развиваться на высоком уровне. Первые три года государство должно поддержать таких предпринимателей не только материально, но и консультативно. Уполномоченные органы обязаны принимать меры поддержки предпринимательства. Это может быть, к примеру, ускоренная регистрация социальных организаций на местах. Если брать другой аспект отношений, стоит сказать, что предприниматели должны выполнять все обещанные обязанности перед государством. Целью для них должна быть не только прибыль, но и выполнение социальной миссии. В современной России, к сожалению, в данной области и на теории, и на практике встречается множество проблем, которые в ближайшем времени необходимо полностью решить.

В связи с тем, что современные законы требуют введения новых норм в области социального предпринимательства, практика их применения еще не позволяет проанализировать их эффективность. Поэтому в социальном предпринимательстве в настоящее время встречается ряд существенных проблем. В целях улучшения работы социальных предпринимателей следует внести определенные предложения. Так, для улучшения организации работы социального предпринимательства необходимо следующее:

1. Принять отдельный законопроект о социальном предпринимательстве.
2. Считать социальных предпринимателей самостоятельными субъектами на законодательном уровне.
3. Упростить процедуру получения поддержки от государственных органов на федеральном уровне.
4. Социальные предприниматели должны нести ответственность в соответствии с п. 1 ст. 401 ГКРФ только за вину.
5. Ввести льготное кредитование для предпринимателей.
6. На три года освободить предпринимателей от уплаты налога на прибыль.
7. Получение субсидий для развития бизнеса.
8. Необходимо временно передавать на пользование на безвозмездной основе социальные объекты для развития социальных программ.

Во многих субъектах России введенный закон не работает. В последние пять лет предпринимательская деятельность постепенно отмирает. Для этого государство должно поддерживать данный социальный проект для прорывного развития экономики страны. Также в социальное предпринимательство необходимо инвестировать на паритетной основе. В России в данный момент решать описанные задачи без привлечения хозяйствующих субъектов невозможно. Поэтому пришло время в тандеме развивать совместный проект на выгодных условиях и осуществлять его реализацию.

Таким образом, необходимая поддержка со стороны уполномоченных органов во всех структурах власти приведет к развитию социального предпринимательства и даст большой толчок новому направлению, которое будет работать на будущее российской экономики. Для этого государство обязано не мешать предпринимателям усложненными процедурами, а, наоборот, уменьшать барьер для начинающих социальных предпринимателей.

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"// "Парламентская газета" от 9 августа 2007 г. N 99-101

2. Оганесян К.А., Калашникова Е.Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации // В сборнике «Концепции устойчивого развития науки в современных условиях // сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 217-221.
3. Баттахов П.П. Понятие и особенности социального предпринимательства // Modern Science. 2020. № 2-2. С. 113-119.
4. Баттахов П.П. Особенности развития социального предпринимательства в России // Modern Science. 2020. № 5-3. С. 221-226.
5. Возжова Н.П., Комиссаров А.А., Шубина Л.В. «Информационный поиск и анализ вторичных источников о проектах, реализующих принципы социального предпринимательства в российских регионах» (обзор, часть аналитического отчета по результатам информационного поиска и анализа вторичных источников о проектах, реализующих принципы социального предпринимательства в российских регионах, подготовленного АНО «Социологическая мастерская Задорина» (группа ЦИРКОН) в январе-феврале 2008 г.) // <http://pandia.ru>
6. Нетесова М.С. Социальное предпринимательство: понятие и правовое регулирование в России // Colloquium-journal. 2018. № 13-6 (24). С. 47-48.
7. Савина А.В., Придворов Н.А. Правовое регулирование социального предпринимательства в России // Актуальные проблемы государства и права. 2019. Т. 3. № 12. С. 540-548.
8. Фондом «Наше будущее» была разработана концепция развития социального предпринимательства в Российской Федерации (в декабре 2013 г. на заседании рабочей группы Совета Федерации подготовленный фондом проект был принят к обсуждению в качестве общественной инициативы сенатором А. Борисовым) // <http://oldnew.dvfu.ru>.
9. Савельев А.В. Перспективы социального предпринимательства // В сборнике: Современное управление: векторы развития. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. 2018. С. 309-310.

Бялт В.С., Чимаров С.Ю.

Соотношение понятий «дисциплина» и «законность»: теоретико-правовой аспект

*Санкт-Петербургский университет МВД России
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-269

idsp: ljjournal-12-2020-269

Аннотация

Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с характеристикой и соотношением таких важнейших теоретико-правовых понятий как дисциплина и законность. Авторы, анализируя существующие подходы ученых правоведов к определению указанных понятий, обобщают их мнения, а также формулируют и обосновывают собственные выводы касательно рассматриваемой проблематики.

Ключевые слова: дисциплина; законность; общественный порядок; правопорядок; правовое регулирование.

Abstract

The article is devoted to the study of issues related to the characteristics and correlation of such important theoretical and legal concepts as discipline and legality. The authors analyze the existing approaches of legal scholars to the definition of these concepts, summarize their opinions, and formulate and justify their own conclusions about the problem under consideration.

Keywords: discipline; legality; public order; law and order; legal regulation.

В теоретико-правовой науке исследование вопросов, связанных с дисциплиной и законностью, занимает одно из ведущих мест, поскольку именно содержание этих понятий оказывает существенную роль на формирование понимания и восприятия других важнейших явлений правовой действительности. Дисциплина и законность тесно связана практическими со всеми юридическими институтами. Становление, развитие и функционирование в России гражданского общества невозможно без