Выделены условия реализации интеллектуального потенциала личности в обществе. Такими условиями являются: 1. воспитание социумом у членов общества определенных личностных характеристик, способствующих реализации интеллектуального потенциала; 2. наличие внутренней и внешней мотивации к интеллектуально-творческой деятельности. Очевидно, что эти два условия тесно связаны с культурой конкретного общества, в понимании ее как совокупности ценностей, норм, установок, которые направляют, определяют действия людей и их деятельность в целом.

1. Министерство образования и науки РФ [Электронный ресурс] // официальный сайт <https://минобрнауки.рф/с/новости/12038> (дата обращения 19.11.2018)
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // «Собрание законодательства РФ», 15.12.2014, № 50, ст. 7185.
3. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2018. - С.79.
4. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) [Электронный ресурс] // официальный сайт <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения 20.11.2018)

Сайганова Е.В.

**Использование мобильных телефонов как средство коммуникации молодежи:
региональный аспект**

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
(Россия, Саратов)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-253

idsp: ljjournal-12-2020-253

Аннотация

Статья посвящена изучению мобильного телефона как новой технологии дистанционной коммуникации среди молодежи на региональном уровне. Мобильный телефон рассматривается как интегративная и качественно новая сфера деятельности и как инновационная технология. Проведенное эмпирическое исследование о практиках повседневного использования коммуникационных технологий молодыми жителями региона, актуализирует вопрос об использовании мобильного телефона в повседневной жизни.

Ключевые слова. Мобильный телефон, средство связи, технология, молодое поколение, молодежь, мобильность, коммуникация.

Abstract

The article is devoted to the study of the mobile phone as a new technology of remote communication among young people at the regional level. The mobile phone is considered as an integrative and qualitatively new field of activity and as an innovative technology. An empirical study on the practices of everyday use of communication technologies by young residents of the region, actualizes the issue of using a mobile phone in everyday life.

Keyword. Mobile phone, means of communication, technology, young generation, youth, mobility, communication.

На сегодняшний день мобильный телефон является неотъемлемой частью современной жизни. Сейчас трудно представить, что этот вид связи всего 20 лет назад был доступен очень немногим. Мобильный телефон стал доступен совершенно для всех слоев населения. Возможности современных телефонов выходят далеко за пределы простой передачи информации. Кроме SMS сообщений и телефонных звонков,

мобильные телефоны обладают множеством различных функций, которые, естественно, привлекают большое внимание именно молодых людей. Нынешнее молодое поколение являются большими ценителями всех функций, которые представлены в современных мобильных устройствах. Поскольку мобильный телефон не является стационарным видом связи, его используют не только дома, но и на улице.

В современном информационном обществе активное использование технологии мобильной связи и превращение мобильного телефона в элемент повседневности оказывает определенное влияние на процессы социального взаимодействия. В первую очередь это отражается на молодежи как наиболее активной, мобильной части общества. Поэтому интерес к мобильным телефонам со стороны социологов вполне оправдан и требует дальнейшего исследования.

Эмпирическое исследование мобильной телефонии в России было проведено в 2001 г. О. Вершинской [2]. Автор отмечает, что бум российской мобильной телефонии, начавшийся в 1999г., оказывает значительное воздействие на характер учебы, работы и повседневной активности пользователей мобильных телефонов и говорит о необходимости дальнейших исследований.

Кроме того интерес представляет эссе В. Голофаства «Электронная среда или новые пещерные люди» [3]. Через всю работу проходит идея о возникновении новой информационной среды, которая принуждает изобретать новые формы общения, проникая во все институты, взламывая конфигурации приватности, деформируя привычные культурные нормы и установки поведения.

К такому выводу пришел Бондаренко С.В. в статье «Особенности символическо-смысловых взаимодействий в рамках молодежной субкультуры мобильной коммуникации» [1].

Таким образом, именно мобильный телефон в настоящее время становится самым распространенным средством дистанционной коммуникации. Поэтому изучение мобильной телефонии позволит, рассмотреть на конкретном эмпирическом материале социальные следствия распространения в обществе данной коммуникационной технологии, в том числе и на примере молодежи нашего региона. Это позволит уточнить изменение социальных функций мобильного телефона в жизни региональной молодежи, влияние возраста на отношение к нему как способу развлечений, коммуникации и самоутверждения.

Полученные данные социологического опроса, отвечают критериям выборочной совокупности, что подтверждает ее репрезентативность и позволяет экстраполировать выводы, полученные в результате исследования, на всю генеральную совокупность. Распределение опрошенных по уровню образования показывает, что 10,5% молодых людей имеют неполное среднее образование, 21,5% - имеют полное среднее образование. Аттестат среднего специального образования имеют 9% респондентов, а среднего технического - 6,5%. Среди 15,5% опрошенных имеют неполное высшее, 37% - высшее образование. Модальное значение показывает, что наиболее часто встречающийся ответ – «высшее образование». Ценность высшего образования для современной молодежи очевидна, так как оно дает каждому молодому человеку возможность для лучшей социализации в современном обществе, и является необходимым условием для успешного трудоустройства. Можно предположить, что цели использования мобильного телефона меняются в зависимости от уровня образования, то есть молодежь со средним образованием используют в большей степени развлекательную и информационную функции, в то время как для молодых людей с высшим образованием главной остается коммуникативная функция. В зависимости от рода занятия респонденты распределились следующим образом: 53,5% - работающая молодежь, 32,5% - студенты, 10% - учащиеся, 4% - безработные. Модальный показатель приходится на работающую молодежь. Вероятно, это связано с тем, что с возрастом или возникновением собственной семьи, у молодых людей растут

потребности в материальных благах, необходимые для поддержания жизни. Это является безусловным стимулом для работы, поскольку материальное положение молодежи – основа её социального самочувствия и настроений. Современная молодежь планирует многого добиться в жизни, при этом она рассчитывает на свои силы, т. к. в основном полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от него самого. Следовательно, работа во многом определяет как материальное положение, так и уровень жизни молодежи. Возможно, род занятия влияет на предпочитаемые функции мобильного телефона. Так, учащиеся используют мобильный телефон для игр, прослушивания музыки, студенты – для выхода в интернет, работающие и безработные – для общения.

Таким образом, говоря о практиках повседневного использования коммуникационных технологий молодыми жителями региона, важно выделить, что мобильный телефон является наиболее популярной технологией дистанционной коммуникации среди молодежи. Разнообразные функции, имеющиеся в современных телефонах, предоставляют тысячи возможностей для работы и отдыха. Как показывают результаты данного исследования, 97% респондентов используют мобильный телефон для общения, 89,5% молодых людей – для выхода в интернет и интернет-сообщества, 26,5% опрошенных используют SMS-сообщения. Из этого следует, что главную роль при использовании мобильного телефона играет коммуникативная функция. Однако полученные данные показывают, что информационная и развлекательная функции стали не менее популярными в молодежной среде. Так, слушают музыку 58,5% респондентов, 39% молодежи используют мобильный телефон для фото и видео, 29% – для игр. Следовательно, можно сделать вывод, что телефон стал не просто средством общения, но и источником развлечений и получения новой информации.

В результате проведенного опроса было установлено, что все респонденты пользуются мобильным телефоном. Это говорит о том, что мобильные телефоны на сегодняшний день являются одним из наиболее популярных средств связи. Причиной тому служит не только их распространенность и доступность, но и привычность использования телефона в качестве основного инструмента для связи. «Мобильность» становится девизом для жизненных стратегий молодежи, а мобильный телефон превращается в обязательный атрибут повседневности.

1. Бондаренко С.В. Особенности символично-смысловых взаимодействий в рамках молодежной субкультуры мобильной коммуникации. // Молодежь Юга России: положение, проблемы, перспективы, Ростов-на-Дону, 2005, № 31, С. 28-51.
 2. Вершинская О.Н., Осипова А.А. Социальные аспекты мобильной телефонии // Информационное общество, 2003, № 2, С. 50-54.
 3. Голофаст В. Электронная среда, или Новые пещерные люди // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев, 2002, № 2, С. 13-18.
-