определяющие инновацию. Используя диаграммные диаграммы, вы можете сохранить созданные модели в базе знаний портала в качестве набора правил для их генерации.

Практическую значимость для инвесторов имеет интегральная оценка результативности инновационной деятельности, которая рассчитывается в 5 группе путем сравнения экспертных значений целевых индикаторов и показателей фактически достигнутые результаты.

Другой тип моделей - кластерные и эконометрические модели - позволяют проводить теоретическое исследование и подтверждение основных положений экономической теории.

С использованием главного преимущества кластерного анализа - деления изучаемых объектов и признаков на однородные группы по целому ряду признаков - в работах проводились исследования по инновационной деятельности регионов, но с разных позиций. Сравнение проведенных исследований показало, что не все регионы действительно используют свой инновационный потенциал. Поэтому их инновационный потенциал не всегда реализуется в виде роста ВВП.

Таким образом, модели каждого блока, отражающие как узко теоретическое, так и практическое направление теории инноваций, вносят существенный вклад в методологию исследовательской деятельности и повышают ее эффективность. Вместе два ключевых блока портала - портфель моделей и поисковая система, основанная на классификации новаторов и инвесторов, участвующих в инновационном процессе, - составляют удобный инструмент информационно - аналитической поддержки научно-исследовательской и инвестиционной деятельности в регионе.

1. Амеличкин А.В., Митин Д.В. Государственная культурная политика как фактор инновационного развития страны // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 11-14.
2. Михайлина А.В., Мокеева Е.Ю., Калянов А.В. Методы разработки и реализации стратегии международного продвижения образовательных услуг //Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-2. С. 118-121.
3. Петрище В.И. Формирование инновационной модели управления высшим учебным заведением //Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 4 (15). С. 32-39.
4. Петрище В.И. От индустриализации к новой промышленной политике России - инновационность процессов //Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 2-1 (12). С. 110-117.
5. Пчельникова Н.Н., Рейнбах Е.Ю. Специфика модели партнерства образовательных учреждений сферы культуры и организаций-работодателей //Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 5 (9). С. 15.
6. Рудакова О.В., Калянов А.В., Соловьева И.А. Социально-культурная сфера как среда формирования человеческого капитала //Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 191-200.

Шахбулатов М.Б.

Реструктуризация предприятий и управление ими в нефтяной промышленности

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-212

idsp: ljjournal-12-2020-212

Анотация

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью дальнейшей развитии нефтяной промышленности страны, надёжное и бесперебойное функционирование которой создаёт, при прочих равных условиях, стратегические конкурентные преимущества, способствующие устойчивому экономическому и

социальному развитию не только данной отрасли, но и национальной экономики в целом.

Abstract

The relevance of the research topic is due to the need for further development of the country's oil industry, whose reliable and uninterrupted operation creates, all other things being equal, strategic competitive advantages that contribute to the sustainable economic and social development of not only this industry, but also the national economy as a whole.

В качестве действенного способа в процессе управления развитием фирмы в последние годы стал обширно использоваться раз из более конструктивных методик переустройства бизнеса — реструктуризация. Она, как демонстрирует практика, выступает действенным рыночным инструментом увеличения конкурентоспособности фирмы. Концепция реструктуризации стала одной из основных в вселенской литературе по экономике больших домашних ансамблей, собственно что обосновано высочайшей динамикой передового делового мира. В экономически развитых странах в итоге удачных структурных перемен цена фирмы в среднем возрастает в три раза. Больше такого, лишь только информация о начале ре-структуризации уже поднимает направление промоакций на 5-10% . В критериях отечественной экономики для компаний нефтяного профиля, не вошедших в состав вертикально-интегрированных нефтяных фирм, действенная реструктуризация выступает важным условием хранения их конкурентоспособности.

Реструктуризация используется в трёх ведущих обстановках:

- в критериях, когда предприятие располагается в состоянии основательного упадка, практически считается неплатёжеспособным, собственно что свойственно для множества российских промышленных (и не только) компаний, включая и нефтяные предприятия;
- в критериях, когда текущее состояние предприятия возможно считать неплохим, впрочем мониторинги его последующего функционирования неблагоприятны;
- реструктуризации имеют все шансы подвергнуться благополучно работающие предприятия с целью усиления личной конкурентоспособности.

Нетрудно подметить, собственно что приведенные истории, в коих используются способы реструктуризации, отвечают главным типам кризисов, обширно представленных в учебной финансовой литературе: кризису ликвидности; упадку итогов работы и упадку стратегии.

В наши деньки понятие «реструктуризация» используется в одном ряду с рядом этих схожих категорий как «реформирование», «реорганизация», «трансформация», «модернизация». (Именно последнее из приведенных мнений разрешило, в частности, нам именовать например вторую главу настоящей работы). Они сходны по содержанию, целям и способам реализации. В то же время более нередко применяется, тем более в прикладном значении, и, на взор изыскателей, содержит большущее смысл понятие «реструктуризация». Главным дефектом имеющих место быть бесчисленных дефиниций, по воззрению изыскателей, выступает невозможность размежевать реструктуризацию от других мнений, используемых для определения любого ансамбля событий, нацеленных на увеличение производительности производственной работы: «программа увеличения конкурентоспособности», «план денежного оздоровления», «санация», «реинжиниринг» и др.

Главные рубежи эволюции концепции реструктуризации предприятия нефтяного профиля и их свойства представлены в табл. 6. Тут любому из трёх, используемых критериев, - предпосылки, главные направления и способы - отвечают

конкретные рубежи становления концепции, предложенные Е. В. Евтушенко, характеризуются набором мер, имевших пространство в ходе её эволюции.

90-х годов, реструктуризация предусматривала урегулирование задолженности фирмы с поддержкой всевозможных денежных инструментов. В конце 90-х годов стартовал 2 период становления концепции реструктуризации, который был связан с расширением использования законодательства о банкротстве компаний и в ведущем сводился к применению традиционных мер антикризисного управления. Вслед за тем, с начала текущего десятилетия в РФ наступает и в наши деньки длится 3-ий период: реструктуризация распространяется на благополучно работающие фирмы и рассматривается в качестве важного и действенного метода повышения его конкурентоспособности. При данном применяется целый комплект средств, используемых ныне в экономически развитых государствах.

Передовую теорию реструктуризации возможно именовать интеграционной. Её ведущими предпосылками считаются:

- усложнение рыночных отношений и ужесточение конкуренции;
- глобализация рынков и становление свежих информационных технологий;
- распространение логистических раскладов в экономике;
- формирование кластеров;
- формирование компаний свежего на подобии (расширенное предприятие, ресурсосберегающее предприятие, горизонтальное предприятие, гибкое предприятие).

Различительными чертами передового шага реструктуризации компаний считаются многообразие форм организации предприятий; гибкая конструкция, направленная на незамедлительное реагирование на изменения во наружной среде; становление горизонтальных компаний и сетевых организаций; ценность наружных связей и обширное внедрение логистических основ организации бизнеса.

В рамках внутренней среды передовой фирмы отличается ряд добавочных составляющих, имеющих всевозможные функции. Так, в структуре фирм нефтегазового бизнеса отмечается присутствие ядра, управляющей фирмы, главного и дополнительного бизнеса. До бизнеса — это, как правило, холдинг, напрямую или же опосредованно фиксирующий дела принадлежности в группе фирм. Управляющей компанией выступает организация или же группа организаций, осуществляющая оперативное инструкция предприятиями группы на основании соответствующего контракта. К главному бизнесу нефтегазовой фирмы относится добыча, переработка, вывоз и сбыт продукции. Во дополнительный бизнес входят специальные ремонтные, транспортные, сервисные и иные структуры[1].

Специфичность интеграционной реструктуризации в РФ — это совмещение становления гибких горизонтальных структур и ужесточение контроля над их делом в целом. Надобность усиления контроля разъясняется несовершенством правовых форм регулировки домашней деятельности фирм и отсутствием возможно общепризнанных правил их бизнес-поведения.

Прогрессивная урок выработала большее численность всевозможных способов и способов прогнозирования[2]. Но в доктрине финансового анализа не есть единственного общепринятого показателя, способного определить грядущую неплатёжеспособность платной организации. Это заставляет изыскателей применить системы характеристик, временами сочетая их.

Определенное пороговое смысл указателей, предупреждающих о упадке, уточняется в зависимости от стадии актуального цикла отрасли (зарождение, подъем, зрелость, старение) и стратегических установок фирмы. В группе указателей упадка стратегии главным считается показатель рыночной толики, значительное снижение

которого или же систематическое понижение надлежит замерзнуть предметом досконального анализа.

Указатели упадка первого около предостерегают о возможности упадка и показывают на надобность вспомогательного анализа. Индикаторы упадка 2 около дают возможность диагностировать наступление упадка и направляют на его предпосылки, разрешая образовать обоснованную программку реструктуризации.

Рассматривая направленности модернизации нефтяных структур, отметим, собственно что главные основы становления больших фирм в 80-е годы — бережливость, эластичность, маневренность и компактность — сменились в настоящее время ориентацией на экспансию и подъем. Ужесточение конкуренции, интернационализация инновационно инвестиционной работы, глобализация рынков проворно равняют степень прогрессивности применяемых разными нефтяными компаниями технических заключений и технологий. По сущности, единой вероятностью опередить соперника в понижении потерь для больших вертикально-интегрированных нефтяных фирм остается осуществление эффекта «экономики масштаба», то есть укрупнения бизнеса путём слияний, поглощений, образования общих компаний. Является, собственно что группировка активов нефтяных фирм «верхнего эшелона» выделяет экономию около 1 долл./бар. Фирмы химического ансамбля пробуют решить заслуживающие перед ними трудности на путях интенсивного реформирования, розыска свежих стратегических партнёров. В то же время принципиально владеть в облику, собственно что на пути «нефтяных инвестиций» в нефтехимическую ветвь государства есть ряд задач. Между них: трудный вкладывательный климат; отсталость технологий; нехорошее познание нефтехимической ветви спецами вертикально-интегрированных нефтяных компаний; беды отдельных проектов; трудности со сбытом совершаемой нефтехимической продукции.

1. Гужновский Л.П. Экономика разработки нефтяных месторождений.-М.: Недра.
2. Гужновский Л.П., Казаков С.Е. Планирование добычи нефти и подготовки запасов.- М.: Недра.

Эльбиева Л.Р.¹, Ильясова К.Х.²

Налогообложения предприятий малого бизнеса в Российской Федерации

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

²Чеченский государственный педагогический университет
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-213

idsp: ljjournal-12-2020-213

Аннотация

Для большинства малых и средних предприятий предпочтительной сферой деятельности продолжает оставаться сектор торговли и сферы услуг. Важнейшим условием развития малого и среднего бизнеса является оптимальная налоговая нагрузка со стороны государства.

Налоговая система Российской Федерации организована таким образом, чтобы с одной стороны обеспечить наполнение бюджета, а с другой — дать возможность для развития не только крупного, но и малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Налоговая система Российской Федерации, оптимизации структуры экономики, малый бизнес.