Петрище В.И.

Информационно-аналитическая поддержка инновационной деятельности в структуре портала знаний

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт культуры»
(Россия, Орел)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-211

idsp: ljjournal-12-2020-211

Аннотация

В статье раскрываются принципы формирования информационно - исследовательский портал как инструмента обеспечения информационной и аналитической поддержки инновационной деятельности в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: инновационная деятельность, высшее учебное заведение, информационно - исследовательский портал.

Abstract

The article reveals the principles of forming an information - research portal as a tool for providing information and analytical support for innovative activities in a higher educational institution.

Keywords: innovative activity, higher educational institution, information - research portal.

Эффективность исследовательской деятельности в значительной степени определяется наличием информационных ресурсов в той или иной области научных изысканий, практическими инструментами, поддерживающими все этапы исследований, утверждением и анализом их результатов, а в дальнейшем - управлением исследовательскими проектами. Такие функции реализуются исследовательскими порталами, которые обеспечивают единую интегрированную точку доступа к информации и приложениям, единую точку контакта с пользователями, основанную на современных технологиях.

Для обеспечения информационной и аналитической поддержки инновационной деятельности в высшем учебном заведении целесообразно создать информационно - исследовательский портал. При реализации проекта по созданию такого портала должны решаться задачи, связанные с организацией коллективной работы, поиском, сбором и анализом материалов, составлением моделей и их изучением, проверкой достигнутых результатов и их публикацией.

Портал призван устранить информационную неопределенность в области инноваций, в разработке и реализации которых заинтересованы учебные заведения и регион. Это обеспечит взаимное сотрудничество в области спроса и предложения для инновационных проектов и будет способствовать превращению инноваций в товарный продукт. С помощью информационного портала инноваций становится возможным снизить транзакционные издержки рыночных механизмов, связанных с инновациями, а также взаимосвязь экономических единиц, участвующих в разработке, внедрении и продвижении инноваций.

Основным преимуществом такого портала должна быть модульная структура, которая позволяет эффективно управлять представлением и структурой информации, которая обеспечивает гибкость и дает возможность адаптировать ее к конкретным задачам. Чтобы использовать такой ресурс с максимальной эффективностью, портал должен иметь помимо чисто теоретических и информационных ресурсов, должны присутствовать прикладные модули, позволяющие осуществлять такие действия, как моделирование, планирование, прогнозирование и т. д., то есть проводить аналитические исследования.

Предполагаемыми пользователями портала, в интересах которого он создается, являются студенты, преподаватели и другие сотрудники высшего учебного заведения, научные работники и исследователи; правительственные учреждения; органы местного самоуправления; подразделения федеральных и региональных органов исполнительной власти; учреждения, предприятия и организации всех форм собственности, а также организационно - правовые формы, участвующие в инновационном процессе.

Всех этих пользователей можно разделить на две категории: непосредственно исследователей и потенциальных инвесторов. Чтобы полностью адаптировать модули портала к конкретным потребностям пользователей в создании и маркетинге инновационных продуктов, при разработке портала необходимо учитывать типологию каждой категории пользователей.

Использование классификации является одним из методов эффективной стратегии поиска ресурсов на портале для решения конкретных исследовательских проблем в рамках информационных и прикладных модулей. Основой классификации исследователей являются предметная область их деятельности, а также признаки классификации инновационных продуктов, перечень которых подробно описан в современной экономической литературе и частично регламентирован правовыми нормами.

Классификация инноваций осуществляется по следующим критериям:

1. По характеру потребностей, которые удовлетворяются: удовлетворение существующих социальных потребностей, которые должны быть реализованы менее эффективно и качественно; удовлетворения новых социальных потребностей, которые возникают в процессе человеческого развития; искусственно сформированные социальные потребности.
2. По форме реализации: продуктовые и процессные.
3. По широте воздействия: глобальные (воздействие на определенную сферу деятельности сразу в нескольких странах с весьма различными структурами одновременно); национальные (имеющие существенное значение только в данном национальном укладе); региональном (в связи с его специфическими природными или иными свойствами, не выходя за определенной границы того региона где созданы); локальные (для конкретной группы потребителей, географически изолированы или по другим причинам); точечные или персональные.
4. По степени новизны: базисные инновации (радикально меняющие процесс или содержание сферы человеческой деятельности); улучшающие инновации (существенно изменяющие процессы для высвобождения значительных объемов ресурсов и рабочей силы); микроинновации (изменение какого-либо процесса или продукта, лишь в незначительной степени или в малой локальной части); псевдоинновации (или преждевременные, или разрушающие, или усовершенствующие отживший, умирающий процесс).
5. По сфере применения: технологические инновации; организационные; экономические, в том числе финансовые, макроэкономические, микроэкономические, маркетинговые, управленческие; информационные; социальные; юридические; экологические и др.
6. В зависимости от типа и вида инновационного процесса: тактические, стратегические; адаптивные.
7. По характеру достигнутого эффекта: экономические; коммерческие; социальные; экологические; комплексные и др.

В качестве основы для классификации инвесторов рассматривались следующие характеристики:

1. организационно - правовой формы (юридические лица, физические лица, различные возможности для объединения юридических лиц и физических лиц, государственных органов и т. д.);
2. форма собственности (частная, государственная, муниципальная инвесторов);
3. направление основной деятельности (индивидуальных и институциональных инвесторов);
4. тип инвестиционного поведения (консервативных, умеренно-агрессивных и агрессивных инвесторов);
5. цель вложений (стратегические и портфельные инвесторы);
6. территориальное расположение по отношению к региону;
7. принадлежности для резидентов (отечественных и иностранных инвесторов).

Расширение возможностей для аналитических исследований в области инноваций также облегчается размещением на портале портфеля экономических и математических моделей по инновационным темам.

В ходе анализа тематической области были выявлены и обобщены основные экономические и математические модели, использование которых может быть востребовано потенциальными пользователями портала. Для более эффективного поиска и более эффективного понимания объема моделей, а также их плюсов и минусов модели на портале были объединены пользователями портала в следующие группы:

- 1) модели оценки инновационной деятельности на базе экспертных оценок и изучения со стороны рейтинговых агентств (схема инновационной деятельности, оценки инновационного потенциала сотрудника и организации, инновационный индекс независимого института социальной политики, методику оценки российских регионов по уровню инновационного развития, методику расчета инновационного индекса и т. д.);
- 2) модели для выбора и преобразования идей в конечный продукт (модель Уилрайта-Кларка, модель "шлюза" и модель Уилсона для производственных поставок, модифицированная с учетом особенностей тематической области);
- 3) модели оценки экономического роста с научно - технологическим прогрессом (модель Солоу, в которой НТП выступает в качестве экзогенного фактора роста, модель Ромера-Джонса и АК-модель, в которой НТП выступает в качестве эндогенного фактора роста);
- 4) модели, используемые в условиях ограниченных наблюдений за образцами;
- 5) модели оценки социально-экономической эффективности реализации инноваций;
- 6) динамические инновационные модели;
- 7) модели анализа инновационных проектов в условиях неопределенности и риска;
- 8) модели кластерного и эконометрического анализа (оценки) инновационного развития регионов.

Каждый из перечисленных типов моделей нацелен на решение конкретных проблем и ориентирован на определенную категорию пользователей. В моделях второй группы основное внимание уделяется процессу отбора (скрининга) инновационных идей. Эти модели описывают переход от большого количества незрелых идей к ограниченному количеству перспективных вариантов продукта. Графические модели позволяют идентифицировать структурные свойства изучаемых объектов,

определяющие инновацию. Используя диаграммные диаграммы, вы можете сохранить созданные модели в базе знаний портала в качестве набора правил для их генерации.

Практическую значимость для инвесторов имеет интегральная оценка результативности инновационной деятельности, которая рассчитывается в 5 группе путем сравнения экспертных значений целевых индикаторов и показателей фактически достигнутые результаты.

Другой тип моделей - кластерные и эконометрические модели - позволяют проводить теоретическое исследование и подтверждение основных положений экономической теории.

С использованием главного преимущества кластерного анализа - деления изучаемых объектов и признаков на однородные группы по целому ряду признаков - в работах проводились исследования по инновационной деятельности регионов, но с разных позиций. Сравнение проведенных исследований показало, что не все регионы действительно используют свой инновационный потенциал. Поэтому их инновационный потенциал не всегда реализуется в виде роста ВВП.

Таким образом, модели каждого блока, отражающие как узко теоретическое, так и практическое направление теории инноваций, вносят существенный вклад в методологию исследовательской деятельности и повышают ее эффективность. Вместе два ключевых блока портала - портфель моделей и поисковая система, основанная на классификации новаторов и инвесторов, участвующих в инновационном процессе, - составляют удобный инструмент информационно - аналитической поддержки научно-исследовательской и инвестиционной деятельности в регионе.

1. Амеличкин А.В., Митин Д.В. Государственная культурная политика как фактор инновационного развития страны // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 11-14.
2. Михайлина А.В., Мокеева Е.Ю., Калянов А.В. Методы разработки и реализации стратегии международного продвижения образовательных услуг //Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3-2. С. 118-121.
3. Петрище В.И. Формирование инновационной модели управления высшим учебным заведением //Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 4 (15). С. 32-39.
4. Петрище В.И. От индустриализации к новой промышленной политике России - инновационность процессов //Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 2-1 (12). С. 110-117.
5. Пчельникова Н.Н., Рейнбах Е.Ю. Специфика модели партнерства образовательных учреждений сферы культуры и организаций-работодателей //Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2014. № 5 (9). С. 15.
6. Рудакова О.В., Калянов А.В., Соловьева И.А. Социально-культурная сфера как среда формирования человеческого капитала //Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 191-200.

Шахбулатов М.Б.

Реструктуризация предприятий и управление ими в нефтяной промышленности

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-212

idsp: ljjournal-12-2020-212

Анотация

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью дальнейшей развитии нефтяной промышленности страны, надёжное и бесперебойное функционирование которой создаёт, при прочих равных условиях, стратегические конкурентные преимущества, способствующие устойчивому экономическому и