Джаппарова Н.Л.

Современные цифровые технологии в российской бизнес-среде

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»
(Россия, Симферополь)

doi: 10.18411/lj-12-2020-205

idsp: ljournal-12-2020-205

Аннотация

В статье рассмотрена сущность и особенности понятия «диджитализация», обоснована необходимость внедрения цифровых технологий в современном бизнесе. Проведен анализ наиболее популярных цифровых технологий, применяемых на российских предприятиях.

Ключевые слова: Диджитализация, цифровизация, цифровые технологии, роботизация, искусственный интеллект

Abstract

The article examines the essence and features of the concept of "digitalization", substantiates the need for the introduction of digital technologies in modern business. The analysis of the most popular digital technologies used at Russian enterprises is carried out.

Key words: Digitalization, digital technologies, robot process automation, artificial intelligence

В последнее десятилетие развитие интернет технологий обусловило расширение электронной среды; переход к информационной цивилизации, а также возникновение и становление цифровой экономики.

Процессы диджитализации (трансформации всех видов информации в цифровую форму) на сегодняшний день становятся определяющим фактором развития человеческой цивилизации, основой экономического роста [1]. Диджитализация, в свою очередь, рассматривается как переход организации к новым способам мышления и работы на базе использования социальных, мобильных и других цифровых технологий; использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности компании и улучшения опыта взаимодействия с клиентами.

Диджитализация выступает катализатором инновационного развития, так как технологические изменения приводят к появлению таких возможностей, как гибкость, реактивность и индивидуализация продукции, и, вместе с тем, к новым препятствиям: быстрые технологические преобразования, высокий уровень сложности, изменение предпочтений клиентов и требований законодательства.

Швейцарский экономист, Клаус Шваб в своих научных трудах раскрывает преимущества «диджитализации», а именно [3]:

- быстрый рост инноваций, который приводит к заметным улучшениям эффективности, производительности, а также минимизации затрат;
- быстрый рост данных и способность их применения для современных технологий;
- искусственный интеллект во всех сферах жизни, яркие примеры которого наблюдаются сегодня и в массовой роботизации, и в биотехнологиях.

Интенсивный процесс диджитализации экономики генерирует появление новых цифровых технологий и решений, в следствие чего, возникает необходимость дополнительного научного изучения специфики их влияния на бизнес-модели компаний. Это обуславливает актуальность данного исследования.

Целью данной статьи является анализ использования современных цифровых технологий в российском бизнесе.

В современном мировом пространстве цифровые технологии являются динамичной сферой по показателям собственного развития. В частности, на сегодня количество мобильных соединений значительно превышает количество жителей в мире, а количество людей, у которых есть возможность пользоваться мобильным телефоном превышает количество людей, которые могут удовлетворять элементарные базовые потребности.

Цифровые технологии, как средство коммуникации постоянно прогрессируют и усложняются, в следствие чего, появляются новые возможности для деятельности людей в сети Интернет, а также расширяются возможности продвижения компаний в виртуальном пространстве.

Цифровые технологии создают ряд конкурентных преимуществ предприятия:

- высокий уровень конкурентоспособности;
- экономию финансовых и природных ресурсов;
- оптимизация работы с массивом;
- лояльность клиентов;
- формирование имиджа предприятия.

Понятие цифровых технологий используется в трех основных категориях, которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 — Категории цифровых технологий
Источник: составлено автором по материалам [1]

Что касается предпосылок применения цифровых технологий в России, то ими стали: снижение стоимости технологий и вычислительных мощностей, а также рост доступности высокоскоростной передачи данных.

Крупные российские компании уже встали на путь диджитализации. Большинство из них в настоящее время уже имеет опыт по реализации пилотных проектов по внедрению той или иной технологии, а некоторые — сформировали программу цифровой трансформации бизнеса на несколько лет. Реализация пилотных пакетов проектов дает возможность оценить применимость цифрового решения на практике, однако, часто приводит к смещению фокуса на второстепенные с точки зрения бизнеса задачи, распылению ресурсов и точечной трансформации бизнеса.

По опыту внедрения цифровых технологий в российских компаниях следует выделить некоторые преимущества их использования в бизнесе:

- повышение производительности труда;

- улучшение качества принимаемых человеком решений;
- сокращение затрат на обслуживание и ремонты;
- увеличение эффективности взаимодействия с клиентами;
- оптимизация технологических режимов работы оборудования.

Однако, существуют также риски, которые содержит в себе цифровизация, а именно:

- сокращение количества рабочих мест;
- риск информационной безопасности;
- ухудшение управляемости процессов в краткосрочной перспективе.

Наиболее популярными для внедрения цифровыми технологиями в России являются [2]:

1. Роботизация (Robot Process Automation) — роботизация офисных процессов, позволяющая сократить срок выполнения ручных рутинных операций и повысить операционную эффективность от 40 до 80%.
2. Анализ больших данных и предиктивная аналитика. Скорость и качество обработки больших данных влияет на эффективность и производительность компании.
3. Искусственный интеллект. Технологии искусственного интеллекта предназначены для выполнения комплексных задач компьютерами и оптимизации использования человеческих ресурсов.
4. Чат-боты — компьютерные программы, работающие внутри приложения, имитирующие текст и речь, которые используются для выполнения функций поддержки, взаимодействия с запросами и поиском информации с максимальной скоростью.
5. Виртуальная и дополненная реальность — представляют собой технологии проецирования или дополнения реальности при помощи технических средств.
6. Интернет вещей — представляет собой сеть связанных устройств, набор датчиков для сбора информации и последующей обработки, которые обмениваются данными и могут управляться удаленно.
7. Оптическое распознавание — технология предназначена заменить человека в процессе приема, анализа и проверки документов для ускорения процессов принятия решений, обслуживания клиентов и для автоматизации учетных операций.
8. Блокчейн — является базой данных, которая хранит информацию о действиях всех участников в виде «цепочки блоков».

По данным исследования компании KPMG «Цифровые технологии в российских компаниях», лидерами по внедрению являются такие цифровые технологии, как анализ больших данных и предиктивная аналитика, роботизированная автоматизация бизнес-процессов, использование чат-ботов (рис.2).

Рисунок 2 — Распространение использования цифровых технологий в российских предприятиях.

Источник: [2]

Для реализации полномасштабной цифровизации, а не точечных пилотных проектов, российским предприятиям не хватает зрелости текущих бизнес-процессов, компетентных специалистов, а также свободных ресурсных и бюджетных средств.

Итак, развитие бизнеса зависит от множества факторов. Изменчивость внешней среды требует от предприятий постоянного соответствия всем мировым тенденциям и стандартам, что в свою очередь обеспечивает конкурентные преимущества, и возможность долго и стабильно поддерживать деятельность бизнеса.

Предприятия, которые следят за последними тенденциями в сфере цифровых инноваций и готовы к их внедрению, способны адаптироваться к более гибким бизнес-процессам — имеют довольно большой потенциал успеха.

Очевидно, что развитие диджитализации российского бизнеса должно основываться на активной государственной политике, прежде всего, за счет применения весомых стимулов, включая обеспечение благоприятного налогового климата для привлечения инвестиций в ИТ-сектор, создание соответствующих национальных цифровых инфраструктур с учетом опыта других стран и т.д.

1. Диджитализация бизнеса by Maryna Dubyna – Infogram. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infogram.com/didzhitalizaciya-biznesu1hzj4ojkor176pw> (дата обращения: 30.10.2020)
2. Цифровые технологии в российских компаниях // kpmg.ru URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 29.10.2020).
3. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/> (дата обращения 29.10.2020).

Джумаева Я.М.-Х.

Управление государственным имуществом

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-206

idsp: ljjournal-12-2020-206

Аннотация

Важнейшей составляющей экономических реформ в РФ являются процессы формирования и нормативного закрепления различных видов собственности, в том числе и государственной. Осуществленное в период разграничение полномочий между федеральным центром и регионами, развитие федерализма, привели к тому, что многие важнейшие социальные функции государства могут сегодня быть обеспечены лишь за счет региональных бюджетов и, в частности, поступающих в них доходов от региональной собственности.

Ключевые слова: Государственный сектор, владения и разделения, показателей производства.

Abstract

The most important component of economic reforms in the Russian Federation is the formation and regulatory consolidation of various types of property, including state property. The division of powers between the federal center and the regions, the development of federalism, carried out during the period, led to the fact that many of the most important social functions of the state today can be provided only at the expense of regional budgets and, in particular, the income from regional property received by them.

Keywords: Public sector, ownership and division, production indicators.