Характеризуя, рассмотренные выше подходы к оценке эффективности инновационных проектов, следует подчеркнуть, что они достаточно удачно дополняют друг друга. Действительно оценка должна быть комплексной, учитывающей не только показатели интегральной оценки: NPV, IRR, PP, DPP, DPI, но и уровень риска проекта, который обуславливается факторами внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, уровнем его конкурентоспособности, финансовой устойчивости, компетентностью персонала, качеством маркетингового исследования, правильностью технико-технологического обоснования.

Таким образом, методики интегральной оценки в дополнении с современной методикой STAR выходят на первый план на этапе сравнения альтернативных проектов.

1. Анохина Л.В. Проектный менеджмент в модернизации регионального промышленного комплекса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66), с. 1070-1073.
2. Анохина С.А., Лаврухина Н.В. Бизнес план в системе финансового планирования предприятия // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых». – 2019. № 1 (29).
3. Ерохина Е.В., Овчаренко Я.В. Инновационное развитие – анализ и оценка достигнутых показателей // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 1-1. С. 3-11.
4. Лаврухина Н.В., Размахова А.В. Организация мониторинга показателей экономической эффективности системы управления наукоемким предприятием // Экономика и предпринимательство. -2018. № 8 (97).- С. 882-884.
5. Птускин А.С. Развитие методов идентификации наилучших доступных технологий // В сборнике: Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. - 2019.- С. 508-512.
6. Шевченко С.А., Кузьмина Е.В., Кузьмина М.И. Влияние научно-технического прогресса на деятельность организации / Финансовая экономика. 2018. № 7, г.с.114-118

Буткова О.В., Украинцева И.В., Лисовой А.В.

Основные направления разработки антикризисной программы в рамках стратегического управления аграрным формированием

*Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
(Россия, Зерноград)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-203

idsp: ljjournal-12-2020-203

Аннотация

Важность и необходимость стратегического управления в России обусловлена транзитивностью ее экономики. В статье определены основные угрозы эффективного стратегического управления сельскохозяйственных предприятий, разработаны направления разработки антикризисной программы в рамках стратегического управления аграрным формированием.

Ключевые слова: антикризисная программа, угрозы, стратегическое управление, аграрное формирование, сельскохозяйственное предприятие.

Abstract

The importance and necessity of strategic management in Russia is due to the transitivity of its economy. The article identifies the main threats to effective strategic management of agricultural enterprises, and develops directions for developing an anti-crisis program within the framework of strategic management of agricultural formation.

Keywords: anti-crisis program, threats, strategic management, agricultural formation, agricultural enterprise.

В течение последнего времени во всем мире, и Россия не исключение, наблюдаются тенденции, доказывающие цикличность развития экономики, и которые приводят к периодическим кризисным явлениям.

Решение задач по предотвращению кризисных явлений или смягчению их влияния на результаты деятельности организаций возможно с помощью системы антикризисных мер.

В связи с этим проблема антикризисного управления для России, именуемой за рубежом кризис-менеджментом, актуальна. Основной целью антикризисного управления должно быть обеспечение в течение длительного периода конкурентоспособности организации, которая позволит получать достаточно денежных средств для сохранения надежной финансовой устойчивости, оплаты обязательств и дальнейшего развития [1].

Стратегическое антикризисное управление возможно лишь при разработке антикризисной программы, посредством которой можно осуществлять стратегическое управление аграрным формированием, поскольку именно такая программа носит комплексный, системный характер [2]. А ее разработка целиком и полностью направлена на разработку специальных мер, имеющих стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы [3].

Исследование опыта реализации антикризисных мер и формирования антикризисных программ по обеспечению экономической безопасности показывает, что процесс антикризисного реформирования может осуществляться в три этапа [4]: трансформация организационно-управленческого и экономического механизма; реструктуризация, реорганизация.

Первый этап представляет собой изменение внутреннего производственного, организационно-управленческого и экономического механизмов деятельности предприятия с целью повышения эффективности деятельности экономического субъекта.

Второй и третий этапы обеспечивают формирование оптимального объема производственных ресурсов и организационно-правовой формы для реализации намеченных целей. В результате их проведения предприятие представляет собой приемлемый на данном этапе развития и при данных конкурентных условиях «комплекс» по форме и составу активов и капитала.

Из трех этапов разработки антикризисной программы для аграрных формирований наиболее актуален первый этап. Для разработки первого этапа антикризисной программы сельскохозяйственным предприятиям необходимо провести работу по оптимизации размера запасов: семян, кормов, удобрений, средств защиты животных и растений, топлива, запасных частей и так далее.

Перед принятием решения об оптимизации запасов аграрного предприятия необходимо провести инвентаризацию запасов с тем, чтобы знать фактическое наличие запасов на конкретные моменты времени и при необходимости пополнять запасы в тех объемах, которые необходимы для осуществления уставной деятельности предприятия. Это позволит вовремя и в полном объеме обеспечивать производство необходимыми ресурсами, которые не будут «залеживаться» на складах, теряя свои свойства в результате длительного хранения, и на них не будут тратиться дополнительные денежные средства, что приведет к увеличению прибыли предприятия, его финансовой устойчивости и экономической безопасности. При этом эффективность использования ресурсов предприятия возрастет.

Далее аграрным предприятиям необходимо обратить внимание на сумму дебиторской задолженности и при необходимости разработать мероприятия по ее минимизации. В рамках этой задачи предприятиям АПК необходимо:

а) обязательно осуществлять планирование сроков и объемов движения дебиторской задолженности (как возникновения, так и погашения). Планирование дебиторской задолженности необходимо проводить в комплексе с планированием производства и продажи продукции, то есть при формировании плана продаж необходимо ограничивать количество продукции, планируемой к отгрузке с образованием дебиторской задолженности. Предприятию необходимо установить нормируемую величину дебиторской задолженности и максимальные сроки ее погашения, для недопущения неконтролируемого роста дебиторской задолженности на предприятии.

б) формировать базу данных о своих контрагентах, в которой должна отражаться всевозможная информация о контрагентах предприятий, включая информацию об их платежеспособности, о величину их кредиторской задолженности, об их текущих платежах и так далее. Такая информация необходима с тем, чтобы избежать продажи продукции в долг тем, дебиторам, которые имеют задолженности по прошлым отчетным периодам.

в) ежедневно составлять отчеты о состоянии дебиторской задолженности, в которых должна содержаться информация по каждому контрагенту о:

- датах отгрузки продукции в долг;
- суммах задолженности;
- сроках, на которые была предоставлена отсрочка платежа при отгрузке продукции «в долг»;
- датах оплаты задолженности по плану и фактически;
- суммах погашенной задолженности;
- величине оставшейся задолженности;
- суммах просроченного платежа;
- количестве дней просрочки.

Составление такого отчета позволит предприятию избежать возникновения дебиторской задолженности нереальной к взысканию, которая отрицательно сказывается на финансовом состоянии предприятия и на его экономической безопасности.

г) на основании данных ежедневных отчетов о состоянии дебиторской задолженности все контрагенты должны быть сгруппированы по ряду признаков, цель группировки выделить ненадежных контрагентов с тем, чтобы после возврата ими дебиторской задолженности прекратить с ними дальнейшее сотрудничество.

д) обязательно периодически осуществлять анализ дебиторской задолженности, в том числе безнадежной к взысканию и сомнительной задолженности. Такой анализ позволит избежать предприятию заключения договоров с покупателями, имеющими высокий риск неоплаты.

В ходе исследования было выявлено, что повсеместно на предприятиях АПК используются основные средства, имеющие значительный износ, поскольку в силу разных причин процесс обновления стремиться к нулю. Следовательно, аграрным формированиям необходимо разрабатывать программу по обновлению объектов основных средств. Одним из выходов сложившейся ситуации мы видим в создании на предприятии амортизационного фонда, который формируется за счет амортизационных отчислений предприятия. Однако для полноценного формирования амортизационного фонда предприятию следует использовать более прогрессивные методы расчета амортизации, приемлемые в условиях инфляции. Например, метод уменьшаемого остатка или по сумме чисел лет срока полезного использования.

На предприятиях агропромышленного комплекса амортизационные отчисления повсеместно направляются на устранение «сиюминутных» финансовых проблем, вместо использования их на перспективу.

Далее сельскохозяйственным предприятиям необходимо оптимизировать структуру капитала путем увеличения Уставного капитала, поскольку малая величина последнего затрудняет поиск инвесторов и практически полностью исключает возможность получения субсидий от государства, поскольку величина финансовых гарантий предприятия полностью зависит от суммы Уставного капитала.

Увеличение собственного капитала может быть осуществлено в результате накопления или консервации нераспределенной прибыли для целей основной деятельности со значительным ограничением использования ее на непроизводственные цели.

На последнем этапе разработки антикризисной программы необходимо возродить систему планирования, а также внедрить систему прогнозирования деятельности предприятия, основной целью которой является максимизация доходов, что позволяет улучшить финансовое состояние предприятия, увеличить его финансовую устойчивость и платежеспособность.

Максимизация доходов, ничто иное как максимизация величины прибыли предприятия. Для увеличения прибыли предприятия необходимо соблюдать все агротехнические мероприятия при возделывании сельскохозяйственных культур, активизировать усилия по сохранению гумусового горизонта земельных угодий, использовать в сельскохозяйственном производстве научно-обоснованные севообороты.

При соблюдении агротехнических мероприятий в строго регламентированные сроки повышается урожайность сельскохозяйственных культур, что, в свою очередь, приводит к росту прибыли предприятия.

Одним из методов сохранения гумусового горизонта является применение безотвальной обработки почв, когда поверхностная вспашка лишь перемешивает гумусовый слой, насыщая его кислородом, что также способствует повышению урожайности сельскохозяйственных культур. Одновременно наблюдается снижение изношенности сельскохозяйственной техники, экономия топлива, запасных частей, удобрений, что также способствует росту прибыли предприятия.

1. Борисова С.Г., Толмачева В.С. Антикризисное управление организации: особенности, диагностика, выбор стратегии // Вестник МГУП. – 2016. – №3.
2. Кошкарёв М.В. Теоретические основы антикризисного управления и их философия в деятельности хозяйствующих субъектов // Colloquium Journal. – 2019. – №14 (38).
3. Завгородняя Т.В., Миллер Е.В. К вопросу об антикризисной программе организации // СТЭЖ. – 2016. – №4 (25).
4. Мамателашвили, О.В. Конфигурация антикризисных мер в механизме обеспечения экономической безопасности предприятия в современных условиях / О.В. Мамателашвили // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2016. – №1.

Голигузова Г.В.

Новые задачи современной системы бухгалтерского учета

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-204

idsp: ljjournal-12-2020-204

Аннотация

Рассматриваются новые задачи системы бухгалтерского учета коммерческой организации на современном этапе. Предполагается, что финансовый учет и управленческий учет являются подсистемами бухгалтерского учета. Особенностью