Таким образом, можно сделать выводы: анализ эффективности использования основных средств в АПК имеет свои особенности, обусловленные как спецификой самой отрасли, так и трансформациями хозяйственных отношений, происходящих на современном этапе, что в свою очередь влечет за собой повышение вероятности получения недостоверных и неточных данных в процессе использования традиционных подходов, алгоритмов и показателей анализа. Для получения прибыли и постоянного ее увеличения предприятию необходимо регулярно проводить анализ и оценку своих основных средств. Это позволит выявлять новые пути повышения эффективности их использования [6].

1. Бундина О.И., Божченко Ж.А. Особенности реализации экономических интересов в АПК. // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2014. – №3(20). – С. 61-64.
2. Буткова О.В., Кривенко И.А. Повышение эффективности использования основных средств // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – №10. – С.261-267.
3. Буткова О.В. Эффективность использования основного капитала в организациях АПК: проблемы и пути их устранения // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – №1 (34). – С. 92-96.
4. Буткова О.В., Рутенко Е.В. Сущность основных средств как экономической и учетной категорий // Современные научные исследования: проблемы и перспективы: сб. трудов III международной научно-практической конференции. Под ред. М.Н. Крыловой: Москва. – 2019. – С. 7-12.
5. Дремина, О.П. Подходы к определению понятия «основные средства», их классификация и методики анализа эффективности использования / О.П. Дремина // Молодой ученый. – 2017. – №20. – С. 245-248.
6. Степанова Е.С. Эффективность использования основных средств предприятия / Е.С. Степанова // Наука и образование сегодня. – 2017. – №11 (22).

Байгузина Л.З., Шакирова А.В.

Сущность и содержание финансовой устойчивости предприятия

*Бакирский государственный университет
(Россия, Нефтекамск)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-197

idsp: ljjournal-12-2020-197

Аннотация

В статье рассмотрена сущность финансовой устойчивости предприятия. Проанализированы разные трактовки понятия «финансовая устойчивость», систематизированы мнения авторов в единую плоскость. Представлена авторская трактовка финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, финансовые средства, потенциал

Abstract

The article discusses the essence of the financial sustainability of the enterprise. Various interpretations of the concept of «financial stability» were analyzed, the opinions of the authors were systematized into a single plane. The author's interpretation of financial stability is presented.

Keywords: financial stability, solvency, financial means, potential

В современных условиях экономики многие организации особое внимание уделяют финансовой устойчивости как стратегическому фактору финансовой безопасности деятельности компании, роста её деловой активности и инвестиционной привлекательности. Финансовая устойчивость является одним из основных экономических факторов, с помощью которого оценивается финансовое состояние

хозяйствующего субъекта. Она формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости организации.

На сегодняшний момент исследователями дано большое количество определений финансовой устойчивости.

Е.В. Литвиненко трактует финансовую устойчивость как стабильно обеспеченную платежеспособность компании, которая при этом непоколебима от работы конкурентов, контрагентов и независима от стабильности рынка. В данном тезисе указывается на важный элемент финансовой устойчивости фирмы – присутствие чистых активов высокой ликвидности, которые рассчитываются как разность общих ликвидных активов компании и краткосрочных обязательств [9, с. 96].

С.А. Дьяков и Е.А. Шибанихин рассматривают финансовую устойчивость фирмы, как финансово-экономическое положение, когда сумма собственных средств выше заемного капитала и обязательств и хватает для последующего развития и роста компании [4, с. 27].

А.Н. Дугушкина и Ю.А. Тимагина определяют финансовую устойчивость, как умение юридического лица за счет имеющихся ресурсов, находящихся в собственности покрывать ресурсы, направленные на активные операции и при этом контролировать величину дебиторской и кредиторской задолженности, а именно своевременно погашать имеющиеся обязательства [3, с. 51]. Такое видение финансово целесообразно только в условиях кризиса, когда действует режим ограниченных средств, нужных для финансирования деятельности предприятий. Безусловно, собственные средства – наиболее стабильный рычаг финансирования активов предприятия, однако отметим, что собственный капитал зачастую ограничен при инвестировании, и бесперебойное развитие таких сфер деятельности, как строительная и торговая сфера, сложно представить, что они работают без привлечения заемного капитала.

Е.А. Козельцева считает, что с термином «финансовая устойчивость» довольно сильно коррелирует понятие «прогнозная или будущая платежеспособность» [7, с. 51]. Исследование финансовой устойчивости фирмы дает возможность внешним лицам (как инвесторы, кредиторы) определить ее финансовый и экономический потенциал развития роста на стратегическую перспективу. В условиях рынка стадии производства, ее дифференциации и удовлетворение всех необходимых потребностей компании реализуется посредством собственных средств, а при их недостатке – привлекается дополнительный внешний капитал. Независимость от иных источников финансирования всегда сложно оценивать. Потому, экономической наукой выработаны различные виды сопряженностей привлеченных и собственных средств в структуре всех имеющихся в распоряжении компании ресурсов.

Отечественные специалисты (В.В. Ковалев, О.Н. Волкова) совместно с иностранными учеными (К. Друри, Р.Н. Холт и К. Хеддервик) считают, что финансовая устойчивость фирмы исходит от структуры финансирования, насколько фирма зависима от внешних источников финансирования) [6, с. 56]. Потому, финансовая устойчивость по их мнению в длительном горизонте рассматривается, как отношение собственных средств к привлеченным средствам.

По мнению Н.Н. Селезневой, А.Ф. Ионовой финансовая устойчивость компании – это наличие финансов, которое способствует ее стабильную платежеспособность [13, с. 283]. Аналогично схожее мнение высказывают и М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай и Т.Ю. Мазурина [8, с. 203]. Н.С. Пласкова считает, что финансовая устойчивость фирмы – это состояние и структурный состав активов, которые обеспечены определенными источниками [11, с. 119]. О.А. Воротилова полагает, что финансовая устойчивость фирмы отражает состояние средств, обеспечивающих ее развитие на базе прогрессирования положительного финансового результата и собственных средств при стабильной величине платежеспособности и кредитоспособности в ситуациях приемлемой величины риска [1, с. 14].

А.Г. Ивасенко финансовую устойчивость фирмы определяет как возможность и умение предприятия стабильно осуществлять деятельность, бесперебойно развиваться и иметь баланс активов и пассивов в условиях меняющегося рынка [5, с. 59]. Безусловно, идеальная структура пассивов и активов фирмы выступает одним из качеств ее финансовой стабильности. Однако в реальных условиях публикуемая бухгалтерская отчетность компании не всегда отражает истинного состояния компании в разрезе активов и пассивов. Потому для выявления финансовой устойчивости фирмы необходимо детализация состава активов и пассивов предприятия.

По мнению Е.Е. Румянцевой финансовая устойчивость это состояние финансовых средств, способствующих развитию фирмы ключевым образом за счет собственного капитала для гарантирования кредитоспособности и платежеспособности. Определение устойчивости в финансовое виде, содержит в себе анализ ликвидной позиции, обеспеченности ресурсами при небольшом уровне делового и предпринимательского риска, что приемлем фирмой [12, с. 119].

А.Д. Шеремет в своих работах трактует финансовую устойчивость как разность реально существующих собственных средств и уставного фонда [14, с. 122]. Н.В. Некрылова рассматривает финансовую устойчивость как уровень превосходства внеоборотных активов за счет собственных средств и долгосрочными заемными средствами [10, с. 67].

По нашему мнению максимально развернуто финансовую устойчивость компании характеризует Л.Т. Гиляровская. Она полагает, что это умение предприятия вести собственную деятельность под воздействием различного рода рисков и конъюнктурных сдвигов на рынке, с целью пополнения прибыли акционеров и собственников компании, усиления конкурентных позиций на рынке, удовлетворения потребительских предпочтений [2, с. 36]. Представленное определение финансовой устойчивости максимально точно описывает и характеризует современное поведение предприятий на рынке и задачи акционеров предприятия. Решение поставленных задач при воздействии внешних и внутренних факторов, а также коммерческих рисков дает возможность компании сохранить или улучшить собственную финансовую устойчивость.

Таким образом, представленный обзор различных точек зрения и мнений в отношении характеристики термина «финансовая устойчивость предприятия», позволяет систематизировать мнения авторов в единую плоскость.

Первая группа авторов рассматривают финансовую устойчивость компании как отношение собственных средств к заемному капиталу, тогда как у второй группы авторов во главе стоит другой подход. Они финансовую устойчивость фирмы связывают с составом, наличием и структурой финансовых средств, которые в конечном итоге формируют балансовые статьи финансовой отчетности компании. Тогда как третья группа авторов указывают на то, что финансовую устойчивость следует рассматривать в призма платежеспособности и наличия собственными оборотными ресурсами. Стоит отметить, что эти показатели не отражают полную динамику финансовой устойчивости, так как выявляются исходя из баланса фирмы, то есть находятся статично на каждую дату отчетности, значит могут меняться в рассматриваемом периоде. Четвертая группа авторов вовсе позиционируют финансовую устойчивость как синоним финансового состояния предприятия. Только Л.Т. Гиляровская, как приверженец пятой группы, указывает на то, что финансовую устойчивость фирмы необходимо связывать с жизнедеятельностью предприятия под влиянием внутренних и внешних факторов и конъюнктурных воздействий.

Анализ сложившихся мнений авторов, ученых и скептиков в отношении термина «финансовая устойчивость предприятия» показал, что на современном этапе не сложилось единогласного унифицированного и общепринятого термина, который максимально полно, точно описывал бы содержание и суть этого определения.

Большинство российских и иностранных исследователей рассматривают финансовую устойчивость фирмы, с одной стороны, как признак длительной кредитоспособности и платежеспособности, с другой стороны, как объем, состав собственного капитала и резервов.

Синтез представленных мнений к определению сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия», позволяет представить собственное определение. Под финансовой устойчивостью компании необходимо понимать состояние предприятия в финансовом аспекте, которое показывает его возможность действовать и работать в режиме изменчивости факторов среды, что позволяет на базе показателей выявить степень финансового потенциала фирмы и дает возможность построить направления последующего укрепления финансовой устойчивости.

Данное понятие финансовой устойчивости компании развернуто показывает сложность представленной категории, поскольку указывает на возможность влияния внешних факторов, так и внутренний финансовый потенциал компании. Представленная трактовка подчеркивает ее многогранность и увязывает разные пути к определению сути финансовой устойчивости предприятия. Лишь исследование финансовой устойчивости компании дает возможность составить ключевые векторы реализации стратегии ее укрепления. Потому, финансовая устойчивость выступает очень значимым критерием финансового состояния юридического лица в механизме финансового менеджмента корпорации. Финансовая устойчивость фирмы не должна ассоциироваться только отношением собственного капитала предприятия к привлеченным средствам, либо наличием, составом и структурой пассивов и активов компании. Кроме того, не нужно характеризовать финансовую устойчивость предприятия с ее платежеспособностью либо независимости в плане внешних заимствований. Определение степени финансовой устойчивости необходимо базировать на расчете коэффициентов, показателей, которые позволяют оценивать не только уровень этого индикатора, но и потенциал, ресурсам ее укрепления, что даст возможность сформировать перспективные стратегии для ее развития.

1. Воротилова О.А. Финансовая устойчивость организации: теория и практика (учебное пособие). – Волгоград: Изд-во ВолГТУ, 2018. – 88 с.
2. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.
3. Дугушкина А.Н., Тимагина Ю.А. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия и пути их решения // Сборник статей и тезисов докладов научно-практической конференции молодых ученых и преподавателей. – 2018. – № 1. – С. 50-55.
4. Дьяков С.А., Шибанихин Е.А. Финансовая устойчивость предприятия как условие укрепления его экономической безопасности. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2018. – 190 с.
5. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Финансы организаций (предприятий). – М.: КноРус, 2017. – 208 с.
6. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2018. – 424 с.
7. Козельцева Е.А., Шерemet А.Д. Финансовый анализ. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2020. – 200 с.
8. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 575 с.
9. Литвиненко Е.В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции. – М.: Перо, 2020. – 343 с.
10. Некрылова Н.В. Анализ финансового состояния коммерческой организации. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 100 с.
11. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации. – М.: Инфра-М, 2019. – 368 с.
12. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2019. – 360 с.
13. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 639 с.
14. Шерemet А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 374 с.