которых социальная политика, направленная на защиту населения, реализуется предоставление социально помощи и социальных услуг, независимо от денежных средств, которые имеются у людей и статуса в обществе. Главной особенностью муниципальных структур по реализации социальной помощи и поддержки населения является их отличие при использовании различных методик предоставления социальных услуг.

Разнообразие ассортимента предоставляемых социальных услуг позволяет удовлетворять большую часть потребностей, как отдельного человека, так и многочисленных категорий слаботзащищенных граждан, нуждающихся в социальной поддержке, в целом. Исходя из отчетной документации, которую выкладывают в общий доступ органы сферы социального обслуживания, на всей территории Российской Федерации работниками бюджетных учреждений выполняется большое количество функций. В настоящее время реализуется метод предоставления платной социальной поддержки и помощи населению. В большинстве данный метод состоит из таких услуг, как ремонт бытовой техники, использования льготного городского транспорта, предоставление медицинских услуг на дому и т.д. Данный метод реализуется только с учётом среднего дохода отдельных граждан и адресно. Несмотря на это исследования отчетной информации в рамках социальной политики, выделяют отрицательные качественные и количественные показатели. Необходимо отметить, что состояние системы социальной защиты и социального обеспечения граждан в регионах РФ нуждается в развитии форм и методов деятельности.

1. Годин А. М., Горегляд В. П., Подпорина И. В. Государственная система социальной защиты населения: Учебник. 7-е изд. — М.: ИТК «Дашков и Ко», 2015
2. Ерусланова, Р.И. Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому / Ерусланова Р.И. - Москва: Дашков и К, 2017. - 168 с

Докучаева В.А.

Ликвидное предприятие – успешное предприятие

*ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный Аграрный Университет им.
императора Петра I»
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-191

idsp: ljjournal-12-2020-191

*Научный руководитель
Лубков В.А.*

Аннотация

В статье была рассмотрена проблема ликвидности предприятия. Так же отмечено, что особенно важно учитывать индивидуальные особенности каждого предприятия и определить базу сравнения на этапе проведения оценки коэффициентов ликвидности.

Ключевые слова: платежеспособность, кредитоспособность, ликвидность, успешное предприятие, предприятие.

Abstract

The article deals with the problem of enterprise liquidity. It was also noted that it is especially important to take into account the individual characteristics of each enterprise and determine the comparison base at the stage of assessing the liquidity ratios.

Keywords: solvency, creditworthiness, liquidity, successful enterprise, enterprise.

Чтобы своевременно и в полном объеме проводить денежные операции, возвращать кредиторам долги и отвечать по другим взятым на себя обязательствам, предприятие должно уделять большое внимание поддержанию своей ликвидности.

При проведении комплексного финансового анализа предприятия одним из важных показателей является ликвидность. С помощью нее банковские учреждения, а также ряд других контрагентов имеют возможность определить есть ли смысл осуществлять сделки с тем или иным предприятием.

Понятие ликвидность неразрывно связано с платежеспособностью и кредитоспособностью. Если же говорить про платежеспособности, то данное понятие в большей степени интересно самой компании, нежели поставщикам и покупателям.

Платежеспособность отражает фактическую способность компании в определенный срок выполнить свои долговые обязательства, которые вытекают из торговых и кредитных операций платежного характера. Важно, что оценка показателя платежеспособность осуществляется на определенную дату. Под определением ликвидности компании принято понимать ее возможность покрывать собственные затраты посредством активов, при этом срок их превращения в денежную форму неизменно должен соответствовать продолжительности срока погашения долговых обязательств. Степень ликвидности активов определяется продолжительностью временного отрезка, по окончании которого превращение в полной мере может быть завершено.

Ликвидность компании понятие, обобщенное относительно ликвидности баланса и предполагает изыскание платежных средств за счет внутренних источников (имеющихся активов). Если оборотный капитал предприятия в большей степени состоит из денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности такое предприятие является наиболее ликвидным, чем предприятие, чем предприятие оборотный капитал которого состоит преимущественно из запасов. В том случае, если компания имеет повышенный уровень инвестиционной привлекательности и имеет соответствующую репутацию в деловом мире, такая компания также может привлекать заемные средства со стороны. В связи с этим, важно на этапе оценки ликвидности каждого предприятия уделить особое внимание показателю финансовой гибкости, под которым понимают возможность брать в долг средства из самых разных источников, продавать активы, увеличивать размер акционерного капитала и максимально быстро реагировать на конъюнктуру рынка. [1]

Исследованием вопросов, которые относятся к ликвидности компании, занималось большое количество ученых. Так, Петрова Л. В. считает, что «компания, которая имеет возможность выполнять краткосрочные обязательства при этом, реализуя активы, будет считаться ликвидной» [3].

На этапе оценки ликвидности предприятия принято рассчитывать множество коэффициентов. Для получения наиболее точной характеристики значений ликвидности необходимо воспользоваться несколькими коэффициентами, которые предлагают следующие авторы Н.С. Пласкова и Н.А. Казакова: коэффициент текущей(общей), абсолютной и критической(промежуточной) ликвидности. [4]

Необходимо отметить, что недопустимо оценивать ликвидность только лишь посредством определения базовых коэффициентов. Данный анализ в итоге не будет брать в учет базовые особенности конкурентного предприятия, к примеру, учитывать сезонность или его отраслевую принадлежности. Значение коэффициента, соответствующее нормативу, не обязательно характеризует наличие у компании средств для погашения долговых обязательств. К примеру, рассчитанный по общепринятой методике коэффициент текущей ликвидности предприятия равен 2,5, однако на практике предприятие имеет финансовые трудности и не имеет источников погашению кредиторской задолженности. Следовательно, высокое значение коэффициента не является гарантией того, что предприятие способно в полном объеме выполнить свои обязательства.

Поэтому крайне важно при проведении оценки коэффициентов брать во внимание как индивидуальные особенности каждого предприятия, так и определить базу сравнения. Она должна быть индивидуальной для каждого предприятия с учетом тех или иных условий. Суть такой оценки сводится к определению размера покрытия обязательств компании активами, срок превращения в денежную форму которых должен неизменно соответствовать сроку погашения долговых обязательств. С целью проведения анализа ликвидности баланса принято группировать активы с пассивами по степени ликвидности и срочности погашения имеющихся долговых обязательств. Когда группировка будет завершена, можно провести сравнение статей активов и пассивов.

Таким образом, можно отметить, что ликвидность напрямую связана с платежеспособностью и кредитоспособностью каждой компании. Следует отличать ликвидность компании и ликвидность баланса. Анализ ликвидности будет включать в себя расчет соответствующих коэффициентов, а также группировку активов по степени их ликвидности.

1. Бортников А. П. О платежеспособности и ликвидности предприятия / А.П.Бортников // Бухгалтерский учет -2014. -№11.
2. Ефимова, О.В. Как анализировать финансовое положение компании: Учебное пособие. – М.: АО Бизнес- школа, 2015. – 465 с.
3. Петрова Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Монография / Л.В Петрова и др. М.: НИЦ ИРАМ, 2019 – 157с.
4. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 368 с.

Ключников О.И.

Формы и сферы участия социальных сетей в финансовом бизнесе

*АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-192

idsp: ljjournal-12-2020-192

Аннотация

Способность осуществлять контроль над природой и качеством своей жизни, а также само регулироваться и само организовываться является важной сущностью человечества. Реализация данной сущности достигается посредством различных инструментов, среди которых в последнее время быстрое развитие получают социальные сети. Такими свойствами социальных сетей как сетевой эффект и информационной-коммуникативность быстро воспользовались финансовые посредники.

Ключевые слова: финансы, социальные сети, сетевой эффект, маркетинг, финансовые посредники, бизнес коммуникации.

Abstract

The ability to exercise control over nature and the quality of one's life, as well as self-regulation and self-organization, is the essence of humanity. The implementation of this essence is achieved through various devices, among which social networks have recently been rapidly developing. Financial intermediaries quickly took advantage of social network properties such as network effect and information communication.

Keywords: Finance, social networks, network effect, marketing, financial intermediaries, business communications.