Компания не может общаться с компанией. Это всегда человек, который общается с другим человеком. Следовательно, контакт всегда происходит от человека к человеку. Вместо того, чтобы сосредотачиваться исключительно на категориях B2B и B2C, более важно иметь в виду определенную целевую группу для продвижения на рынке.

Очевидно, что как для B2B, так и для B2C-коммуникаций, если контент, который они производят, не будет хорошего качества и не актуален для их целевой аудитории, они быстро потеряют доверие и бизнес. Таким образом, компаниям обоих типов необходимо изучить характер своих покупателей - как выглядит для них обычный день, что им нравится и не нравится, каковы их проблемы. Только узнав о своей целевой аудитории, компания может создавать релевантный контент, который будет генерировать новых потенциальных клиентов.

Чтобы вести успешный маркетинг нужно выходить за рамки ярлыков B2B или B2C. Бизнес-покупатели – такие же люди. Да, их логические бизнес-потребности должны быть удовлетворены до того, как они совершат транзакцию, но только на эмоциональном уровне можно установить с ними крепкие долгосрочные отношения. У маркетологов B2C и B2B в конечном итоге одна и та же задача – создавать и поддерживать спрос.

1. Пирамида ценностей B2B-клиента [Электрон. данные]. – режим доступа: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/844230> (дата обращения: 29.10.2020).
2. «Five principles of growth in B2B marketing» by L. Binet and P. Field [Electron. data]. – access mode: <https://www.effworks.co.uk/five-principles-growth-b2b-marketing/> (date accessed: 29.10.2020).
3. Дементьева И. Н. Теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения [Электронный ресурс] / И. Н. Дементьева // Проблемы развития территории. - 2018.- № 1(93). - С. 122-132.

Джумаева Я.М.-Х.

Теоретические и методологические положения устойчивого развития организации

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-189

idsp: ljjournal-12-2020-189

Аннотация

Под устойчивым развитием организации следует понимать процесс устойчивого и сбалансированного развития организации и взаимодействия в социальной, экономической и экологической областях при сохранении баланса ресурсов и способности развиваться под влиянием внешних и внутренних факторов среды и рисков предпринимательской деятельности. В условиях меняющихся факторов окружающей среды, полных жизнеспособности и жесткой конкуренции на целевом рынке способность предприятий быстро адаптироваться к новым условиям стала решающей. В среде управления бизнесом наиболее эффективен механизм, основанный на концепции устойчивого развития.

Ключевые слова. экономика, устойчивое развитие, ресурсы, предприятия, процесс.

Abstract

Sustainable development of an organization should be understood as a process of sustainable and balanced development of an organization and interaction in social, economic and environmental areas while maintaining a balance of resources and the ability to develop under the influence of external and internal environmental factors and risks of entrepreneurial

activity. With changing environmental factors, full of vitality and fierce competition in the target market, the ability of enterprises to quickly adapt to new conditions has become critical. In a business management environment, the most effective mechanism is based on the concept of sustainable development.

Keywords: Economy, sustainable development, resources, enterprises, process.

Устойчивое развитие - это сложная категория экономики, и содержание экономики включает широкий спектр точек зрения. Рассмотрим определение устойчивости с точки зрения стабильного состояния, устойчивого развития и устойчивого экономического роста. Термин «устойчивое развитие» был предложен Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 году. «Устойчивое развитие относится к развитию, которое удовлетворяет текущие потребности без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». В документе также указывается, что устойчивое развитие направлено на удовлетворение основных потребностей всех людей и должно дать всем возможность реализовать свои стремления к лучшей жизни. Долгосрочное устойчивое развитие - это не постоянное состояние гармонии, а постоянно меняющийся процесс, в котором масштаб освоения ресурсов, направление инвестиций, направление технологического развития и изменения в системе согласуются с текущими потребностями.

Отечественные авторы по-разному определяют устойчивость. Таким образом, З.В. Коробкова подчеркнула: «По сути, это новый тип социального развития. В то время как страна или регион достигают стабильного социально-экономического состояния и представляют собой цель развития, они должны создавать надежную предпосылку для долгосрочного устойчивого развития. По мнению О.В. Зеткиной. Сказано, что это «способность противостоять угрозе банкротства». Л. Гурьева считает: «Устойчивое развитие компании можно рассматривать как компенсационный механизм, который позволяет компании не только адаптироваться к нестабильному воздействию внутренней и внешней среды, но и стабилизировать развитие. Чем выше устойчивость развития компании, тем меньше риск отклонения от ожидаемых результатов, и наоборот. Писарева свела понятие к «... способности удерживать прибыль на заданном уровне». Также очень распространено определение устойчивости, то есть «сбалансированное состояние экономических ресурсов с учетом наиболее важных внешних и внутренних факторов может обеспечить стабильную прибыльность и долгосрочные условия для расширения воспроизводства устойчивого экономического роста». Такие как. Воронов отождествлял устойчивое развитие с концепцией экономического роста.

С экологической точки зрения устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Особенно важна жизнеспособность экосистемы. Глобальная стабильность всей биосферы зависит от жизнеспособности экосистемы. Кроме того, вы можете в широком смысле понять концепцию «естественных» систем и регионов, включая искусственно созданные среды, такие как города. Рассматривая эту проблему на корпоративном уровне, следует отметить, что многие отечественные ученые, принимавшие участие в формировании концепции устойчивого развития корпорации, выделяют две основные точки зрения. Первое определение определяет устойчивое развитие как новую экономическую концепцию развития предприятий, то есть больше внимания уделяется экономическим факторам. В этом случае устойчивое развитие предприятия определяется как позитивно ориентированное развитие, которое позволяет организации избегать кризисных

ситуаций, снижать риски и регулярно получать плодотворные результаты от своей деятельности.

В настоящее время экологичность продукции, социальная направленность производственных процессов и корпоративной деятельности играют важную роль в формировании корпоративной репутации. Однако главным фактором достижения этих целей по-прежнему остается экономическая составляющая развития предприятия. Только повышая эффективность экономического развития предприятия, то есть повышая качество предприятия, мы можем сконцентрироваться на создании необходимой основы для реализации концепции устойчивого развития.

Современное предприятие - это сложная и многофункциональная система, успешная работа которой зависит от множества различных факторов. Фактор - один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и всей экономики (земля, труд, капитал, предпринимательство); экономика, движущая сила производственного процесса, влияние производства, результат хозяйственной деятельности.

Факторы устойчивости можно описать как причины, приводящие к их нарушениям (увеличение или уменьшение), классифицированные в зависимости от среды, в которой они возникают, характера и направления воздействия, а также затронутых объектов.

Очень важным вопросом является определение факторов, влияющих на устойчивое экономическое развитие организации. Рассмотрим классификацию, предложенную И.А. Бланк. В основе этой классификации лежат факторы, приводящие к банкротству предприятия. Это можно объяснить тем, что банкротство во многом основано на экономических причинах, которые подрывают равновесное состояние экономических ресурсов и подрывают финансовую и экономическую стабильность предприятий. Внешние или экзогенные факторы. Эти факторы не зависят от деятельности организации и действий, предпринимаемых извне, к ним относятся:

- общие экономические факторы: снижение национального дохода; замедление оборачиваемости платежей;
- рост инфляции; нестабильность в налоговой системе; изменчивость нормативных положений; снижение фактического уровня доходов населения; рост безработицы; экономические санкции в других странах;
- факторы рынка: монополия рынка усилилась; спрос резко упал; предложение заменителей увеличилось; активность фондового рынка снизилась; потрясения на валютном рынке;
- прочие факторы: политические волнения; неблагоприятные демографические тенденции; стихийные бедствия; рост преступности.

2. Внутренние или внешние факторы. Эти факторы напрямую зависят от деятельности компании, в том числе:

- операционные факторы: неэффективный маркетинг и менеджмент; текущая структура затрат неэффективна (высокая доля постоянных затрат); низкое использование основных средств; большой объем страхования и сезонных запасов; недостаточно диверсифицированный ассортимент продукции; плохое управление производством;
- факторы инвестирования: недействительный портфель акций; длительные сроки строительно-монтажных работ; серьезный перерасход инвестиционных ресурсов; невыполнение плановой прибыли от фактически реализованного проекта; плохое управление инвестициями;
- финансовые факторы: неэффективная финансовая стратегия; неэффективная структура активов (низкая ликвидность); высокая доля

заемных средств; избыточные краткосрочные источники заемного капитала для привлечения; увеличение дебиторской задолженности; высокая стоимость средств; превышение допустимого уровня финансового риска; плохое финансовое управление.

Внешняя среда непрерывно меняется под воздействием многих событий. Чтобы успешно существовать в этой среде, сложность и скорость принятия решений должны соответствовать сложности и скорости изменений во внешней среде. Факторы внешней среды организации можно разделить на факторы прямого и косвенного влияния. Факторы прямого воздействия - это факторы окружающей среды, которые напрямую взаимодействуют с организацией.

К основным факторам относятся:

- конкурент,
- провайдер;
- потребитель;
- юридическая поддержка.

Факторы потока во внешней среде, на которые больше всего влияют, - это потребители и конкуренты. Потребители товаров, работ и услуг определяют свои потребности в товарах, что позволяет компании продавать свою продукцию и получать прибыль от продажи.

Поставщики обеспечивают эффективный вход в систему за счет бесперебойной и своевременной доставки ресурсов (материалов, финансов, информации, рабочей силы). Это часть внешней среды и требует постоянного изменения политики переговоров.

Чтобы компании могли определить пределы действий, которые могут быть предприняты в отношениях с другими организациями, и приемлемые методы защиты своих интересов, необходимо провести правовой и нормативный анализ, включая изучение законов и других нормативных актов, которые устанавливают правовые нормы и структуру взаимоотношений. Важно обращать внимание на все аспекты правовой среды, такие как эффективность правовой системы, сложившиеся традиции в данной области и процедурные аспекты фактического применения законодательства.

С изменениями факторов прямого влияния компании могут перестроить свою внутреннюю среду и реализовать стратегии адаптации к новым условиям, либо они могут использовать стратегии активного или пассивного сопротивления. Косвенное влияние элемента относится к элементу, который не может напрямую влиять на деятельность организации, но его влияние необходимо учитывать. Предприятия могут адаптироваться только к среде косвенного влияния, но не могут влиять на нее целенаправленно. Компоненты на этом уровне могут предоставлять возможности и ограничивать корпоративную деятельность, кроме того, это влияние более сложное и разнообразное.

Для организации важно учитывать время проявления фактора. Прогнозирование изменений факторов, влияющих на организацию, может предотвратить их и управлять ими. К долгосрочным факторам относятся те факторы, которые в дальнейшем будут влиять; среднесрочные факторы, последствия которых проявятся в определенной краткосрочной перспективе; краткосрочные факторы - факторы, которые непосредственно влияют на устойчивость организации.

Эту классификацию можно понять, чтобы добиться устойчивого развития организации, необходимо постоянно и систематически анализировать влияние всех факторов на ее организационную деятельность. Необходимо определить степень влияния факторов на эффективность компании. Все это позволит нам изучить пределы

возможностей организации, определить резервы, необходимые для роста, и направление трансформации.

1. Артеменко В.Б., Карпова О.В. Оценка неизменности функционирования организации в условиях изучения инноваций // ИнВестРегион. – 2011. – № 3. – С. 49–54. 12.
2. Ашмарина С.И., Шепелев А.В. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий // Вестник самарского государственного экономического университета. Самара 2010, №7 (69), с30 13.
3. Балашов А. И. Обоснование содержания устойчивости развития фармацевтической отрасли и проблемы ее достижения в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 3(31).
4. Балдин К.В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень: учебное пособие/ К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукоусев. — М.: Дашков и К, 2013. — 268 с.

Джумаева Я.М-Х., Джамалханова А.Х.

Основы управления в сфере социального обеспечения населения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-190

idsp: ljjournal-12-2020-190

Аннотация

При переходе России к рыночным отношениям обострились социальные проблемы, затронувшие широкие слои населения. В стране отмечается резкая дифференциация доходов различных групп населения, при этом многие перешагнули черту бедности. Отрицательные воздействия на управление в сфере социальной защиты и социальной помощи населения играют огромную роль для всего государства в целом. Так, если в стране все слои населения будут защищены и обеспечены всем необходимым, то государство будет процветать и развиваться.

Ключевые слова: социальные явления, социальное обеспечение населения, государственная политика.

Abstract

With the transition of Russia to market relations, social problems that affected wide sections of the population have become aggravated. There is a sharp differentiation in the incomes of various groups of the population in the country, while many have crossed the poverty line. The negative impacts on the management of social protection and social assistance of the population play a huge role for the entire state as a whole. So, if in the country all segments of the population are protected and provided with everything necessary, then the state will prosper and develop.

Keywords: social phenomena, social security of the population, state policy.

Разнообразные отрицательные социальные явления могут возникать как из-за мировых проблем, так и проблем местного значения. Это могут быть сложности во взаимосвязи денежных отношений и духовного развития, огромные разрывы между богатыми и бедными. Из этого следует, что большинство людей живут хуже, чем другие, вследствие чего создаётся фундамент для социальных разногласий. Трансформация экономических отношений в современной России повлекла за собой необходимость модернизировать и развивать такое направление государственной деятельности как социальное обеспечение населения.

Социальное обеспечение населения должно ориентироваться на все население. В реальности же относительно к разным слоям и группам населения оно является