стран (2,7 процента ВВП), однако, в отличие от них, большая часть поддержки (около 70 процентов) пришлось не на госгарантии, а на реальные субсидии.

При этом авторы подчеркивают, что пандемия коронавируса может положительно повлиять на национальную экономику и, в частности, стимулировать некоторые реформы. Они могут иметь место в нефтегазовом и банковском секторах. Так же участники последних могут активно внедрять цифровые технологии и онлайн-сервисы.

1. https://raexpert.ru/researches/russian_economy_2020/
2. <https://tass.ru/ekonomika/8535503>
3. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я., Нуреев Р.М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник М.: Инфра -М, РИОР. 2016.440с.
4. Лобачева Е.Н. Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт.2019.540с.

Бисултанова А.А.

Проблемы туристской отрасли экономики Чеченской Республики

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-183

ids: ljjournal-12-2020-183

Аннотация

В статье автором сделана попытка выявить основные проблемы, мешающие развитию туристской отрасли экономики Чеченской Республики. Автором подчеркнуто то, что в последнее время наблюдается положительная динамика в туристской сфере. Также автором сделан акцент на том, что туристскую сферу экономики ждет в дальнейшем прогресс, ввиду благоприятных климатических условий и уникальных природных достопримечательных, расположенных на территории республики.

Ключевые слова: туризм в Чечне, туристская отрасль экономики, проблемы туристской отрасли.

Abstract

In the article, the author made an attempt to identify the main problems hindering the development of the tourism industry of the economy of the Chechen Republic. The author emphasized that recently there has been a positive trend in the tourism sector. The author also emphasizes that the tourism sector of the economy will progress in the future, due to favorable climatic conditions and unique natural attractions located in the republic.

Key words: tourism in Chechnya, tourism industry of the economy, problems of the tourism industry.

Согласно данным статистических органов в ЧР наблюдается положительная динамика по въездному туристскому потоку. По статистическим данным на 19 % увеличился туристский поток. Чеченская Республика в 2018 году приняла 146670 туристов и экскурсантов (2017 г – 123245 чел.), из них иностранные граждане – 5928 чел. (2017 г – 2700 чел.) рост на 119 %. Увеличение притока туристов в республику является естественным процессом, который в дальнейшем может только прогрессировать, так как природа Чеченской Республики отличается удивительным многообразием. На сегодняшний день разработано 15 экскурсионных маршрутов по самым достопримечательным местам Чеченской Республики [3,4,5]. За 2019 год количество туристов в ЧР превысило 200 тысяч человек. В 2019 году Чеченская Республика оказалась в лидерах национального рейтинга въездного туризма, а Грозный признан самым гостеприимным городом страны.

Количество граждан, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения республики за 2018 г. составляет 57396 чел., в сравнении с 2017 годом наблюдается увеличение на 24 %, количество иностранных граждан 5928 чел., увеличение на 152 %.

Количество обслуженных экскурсантов 89274 чел., в сравнении с 2017 годом увеличение на 16 %. Количество гостиниц и аналогичных средств размещения составляет 33 ед., в сравнении с 2017 годом увеличение на 43 %, количество номеров - 1545 ед., увеличение на 38 %. Количество сотрудников в них составляет 428 чел.

За 2018 год реализованы следующие крупные инвестиционные проекты в сфере туризма:

1. «Строительство пятизвездочного отеля «TheLocal» на 90 номеров. Объем инвестиций составил 1080 млн. руб. Создано 153 рабочих места.
2. Лечебно-оздоровительный центр «Аква» спортивно-оздоровительного комплекса «Грозненское море». Объем инвестиций составил 173 млн. руб. Создано 20 рабочих места.
3. «Строительство и ввод в эксплуатацию дельфинария» расположенного по адресу: г. Грозный, п. Черноречье. Объем инвестиций составил 1 230,50 млн. руб. Создано 75 рабочих места.

Объем внебюджетных инвестиций в сфере туризма, по предварительным данным составил 3,111,4 млн. руб. (2017 г - 747,70 млн. руб.) – увеличение на 316 %. создано 497 рабочих мест (2017 г - 283 ед.), увеличение на 76%.

Согласно статистическим данным по сравнению с 2017 годом количество вновь созданных рабочих мест увеличилось на 76% и составило 497 рабочих места (2017 г - 283 ед.).

Также, согласно проведенного анализа можно выделить проблемные вопросы, требующие решения на уровне Правительства Чеченской Республики [1,2]:

1. Отсутствие четкой методики определения численности туристов и экскурсантов в регионе.
2. Недостаточно развитый портфель крупных событийных мероприятий у мэрий городских округов и администраций муниципальных районов ЧР. Необходимо заблаговременное закладывание в бюджет ОМС финансовых средств на организацию и проведение крупных событийных мероприятий, способствующих узнаваемости и развитию территорий.
3. Недостаточный уровень квалификации персонала средств размещения и объектов общественного питания, несоответствие качества предоставляемых услуг и уровня цен (включая знание иностранных языков, отсутствие меню на английском языке и т.д.). Систематически проводятся курсы повышения квалификации для сотрудников данных категорий объектов. Однако для полноценного решения данного вопроса отсутствует соответствующее финансирование. Необходимо проведение на постоянной основе обучающих мероприятий: стажировок в крупных отелях страны и мира; семинаров, тренингов, практических занятий с квалифицированными специалистами; создание центра обучения и переподготовке кадров в сфере туризма.
4. Привлечение в регион сетевые отели. Необходимо проведение Ежегодного форума по франчайзингу в сфере туризма.
5. Высокие цены на авиабилеты, ограниченная сеть направлений авиаперевозок. Требуется понижение тарифа на авиабилеты до уровня конкурентоспособного с регионами СКФО: Назрань, Владикавказ, Махачкала, КМВ. Запуск новых авиамаршрутов.
6. Недостаточно развит придорожный сервис: санитарные комнаты на территории автовокзалов, автозаправочных станций не оборудованы в соответствии с международными стандартами, низкий уровень организации торговли сувенирной

продукцией. Не смотря неоднократное обращение в мэрии городских округов, администрации муниципальных районов, проведение совещаний с предпринимателями Министерства по туризму ЧР данный вопрос остается открытым. Следует не допускать строительства новых автозаправочных станций и функционирование существующих без наличия санузлов, соответствующих международным стандартам. Обязать руководство автовокзалов привести в надлежащее состояние санузлы на своих территориях. Поддержка предпринимателями местных производителей сувенирной продукции посредством открытия точек продажи на территории или вблизи своих объектов.

7. Необустроенность существующих туристских маршрутов: нехватка унифицированной системы туристской навигации, отсутствие смотровых площадок. Министерством по туризму ЧР произведено и установлено 5 дорожных указателей к основным туробъектам Веденского муниципального района, а также совместно с АО «Курорты Северного Кавказа», администрациями городских округов и муниципальных районов ЧР произведено и установлено 11 указателей к ВТРК «Ведучи». Для продолжения работы в данном направлении отсутствует соответствующее финансирование. Необходимо выделение финансовых средств на строительство смотровых площадок и на осуществление заказа и установки к основным туробъектам указателей с наличием следующей информации: наименование объекта, местонахождение, расстояние до объекта, пиктограмма и QR-код. К объектам истории и культуры - информационного щита с исторической справкой об объекте.

8. Отсутствие рекламы туробъектов на билбордах. Необходимо изготовление и установка ОМС билбордов на основных магистралях, проходящих по территории муниципальных районов. Размещение субъектами турбизнеса информации о своих объектах на билбордах.

9. Низкий уровень подачи информации федеральными СМИ о туризме в ЧР. Необходимо размещение рекламы в крупных СМИ страны и для проведения рекламно-презентационных кампаний.

10. Отсутствие отдела в составе мэрий городских округов и администраций муниципальных районов, занимающегося вопросами развития туризма. Требуется создание отдела развития туризма в составе мэрий городских округов и администраций муниципальных районов на примере Администрации Шалинского муниципального района. При невозможности его создания, закрепление за сотрудником одного из отделов функций по вопросам, связанными с развитием данной отрасли в районе/городе.

11. Отсутствие выставочных комплексов/залов для организации конгрессно-выставочных мероприятий.

1. Арсанова Р. М. Потенциал и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Чеченской Республики // Вестник экспертного совета. 2018. №1-2 (12-13). С. 9-14.
2. Ильясов, М. М. Развитие туризма в Чеченской Республике // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 502-504.
3. Ильясова К.Х., Загалаева Ж.А., Кукаева М.Х. Развитие туризма в Чеченской Республике//Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 6. С. 162-166.
4. Мовлаев А. Б. Формирование региональной государственной политики в сфере туризма // Вестник экспертного совета. 2017. №3 (10). С. 97-103.
5. Назаева М. И. Роль и место сферы туризма в экономике Чеченской республики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-sfery-turizma-v-ekonomike-chechenskoy-respubliki> (дата обращения: 29.11.2020).