- https://www.researchgate.net/publication/327434972_A_fast_algorithm_for_the_detection_of_faint_orbital_debris_tracks_in_optical_images.
7. С. А. Запрягаев, А. И. Сорокин ПРОГРАММНАЯ ОБОЛОЧКА ДЛЯ ПОИСКА ПРИМИТИВОВ НА ИЗОБРАЖЕНИИ [Электронный ресурс] http://www.vestnik.vsu.ru/program/view/view.asp?sec=analiz&year=2008&num=02&f_name=2008_02_07.
 8. В. В. Котляр, А. А. Ковалев КОЛЬЦЕВОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ РАДОНА [Электронный ресурс] <http://www.computeroptics.smr.ru/KO/PDF/KO25/KO25324.pdf>
 9. Лавров В. В., Рындин Ю. Г., Тестов А. В., Тюрин В. С., Аукин М. К. Адаптивный робастный алгоритм выделения треков низкоорбитальных космических объектов на одиночном снимке звёздного неба [Электронный ресурс] https://ljournal.ru/wp-content/uploads/2019/11/lj10.2019_p1.pdf

Магамедова Д.М.¹, Магамедова А.З.²

Социальные сети в профессиональной деятельности для современного пользователя

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-13

idsp: ljjournal-12-2020-13

Аннотация

С развитием информационных технологий современное общество насыщено потоком информации, к тому же объем получаемых и доступных данных увеличивается в разы через социальные сети. Возможность коммуникации – вот основная роль социальных сетей на заре своего использования, однако сейчас она изменилась. В данной работе автор рассматривает какую роль занимают социальные сети в помощи по трудоустройству в современном обществе.

Ключевые слова: информационные технологии, социальные сети, трудоустройство, резюме, работодатель

Abstract

With the development of information technologies, modern society is saturated with the flow of information, besides, the volume of received and available data increases significantly through social networks. Communication was the primary role of social media in its early days, but it has changed now. In this paper, the author examines the role that social networks play in helping to find employment in modern society.

Keywords: information technology, social networks, employment, resume, employer

Общение – это основа любого малого или большого сообщества людей. Благодаря общению и поддержке коммуникаций менялась история и развивалось общество. В течении своего исторического развития людьми создавались и тестировались различные способы коммуникации, начиная с самых примитивных: передачи информации дымом костра, через удары по барабану или сигнальные башни. Со временем появилась необходимость расширения дальности и скорости доставки передаваемых данных. Так был осуществлен переход к эстафетному способу обмена «сообщениями», когда отправлялись гонцы с письмами. Гонцам приходилось менять лошадей, останавливаться на отдых и это значительно задерживали их в пути. Как следствие, был найден новый вариант отправления быстрых сообщений: использование птиц для передачи писем.

Таким образом, постоянное стремление ускорить передачу информации привело к тенденции возникновения все новых способов и изобретений. Сделав немало шагов на пути к технологическому прогрессу, лучшие умы человеческого общества подошли к разработке первых проводных систем связи. Над работой передачи сообщений

работали разные ученые того периода. К примеру, первый электромагнитный пишущий телеграф представил Сэмюэл Финли Бриз Морзе в 1836 году. Среди отечественных специалистов одним из первых разработчиков стал Борис Семёнович Якоби. Прибор Якоби использовался в 1841 году в Петербурге, позже проложили линию до дворца в Царском Селе. В 1850 году Якоби создал первый в мире буквопечатающий телеграфный аппарат. Способы коммуникации были разными. На смену существующим аппаратам в 1876 году приходит запатентованный первый телефон Александра Белла. В конечном итоге, дальнейшее развитие изобретений передачи сообщений привело нас к социальным сетям.

Быстрое развитие отрасли информационных технологий отражается на всех сферах жизни общества. Если раньше технологии должны были успевать за людьми, то сейчас наоборот. Первое определение социальной сети, данное в 1954 году: «социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений)» немного отличается от понятий современного общества. С каждым годом развиваются и появляются все новые социальные сети, причем существенно расширяются и их функциональные возможности. Список мессенджеров обновляется, появляются новые, однако есть и лидеры, зарекомендовавшие себя и удерживающие позиции на рынке. Между ними характерно активное соперничество по «переманиванию» пользователей. Сегодня помимо простого общения пользователи обмениваются медиа-материалом, устраивают видеоконференции, имеют ленту своих интересов и публикаций. В каждой социальной сети участнику предлагается создать подобие карты с информацией о себе и своих интересах.

Согласно отчету по статистическим данным Digital 2020 (<https://wearesocial.com/digital-2020>) публикуется следующая информация:

- количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения (+ 298 миллионов новых пользователей в сравнении с данными на январь 2019 года);
- в январе 2020 года в мире насчитывалось 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей, аудитория соцмедиа выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей за год).

Приведенные цифры – существенный показатель того, что социальные сети связаны с каждой сферой нашей жизни, особенно в профессиональной области. Во время поиска работы и трудоустройства претендент составляет резюме. Еще около 10-15 лет назад резюме содержало в себе личные данные, контакты, образование и опыт работы. Сегодня изменилась не только структура резюме, но и дополнительная информация об «авторе» и источниках. В качестве источников подразумеваются профили социальных сетей. На сегодняшний день некоторые компании отмечают необходимость указания претендентом в резюме своего профиля в социальных сетях.

Таким образом, роль социальных сетей из инструмента для простой коммуникации переросла в более важную, связанную с профессиональной средой человека. Для работодателей закономерно проверять аккаунт соискателя в социальных сетях – самой масштабной базе данных о современном человеке. На просторах популярных мессенджеров: Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, Telegram и многих других, можно найти страницы почти о каждой крупной компании, малого бизнеса или образовательных учреждений. Для соискателя есть возможность узнать информацию о роде деятельности предприятия, важных событиях и вакансиях. Более того, для широкого охвата аудитории сами компании активно размещают вакансии на страницах социальных сетей, а также делятся информацией с сообществами и группами по определенному профилю. Соискатели подписываются на сообщества исходя из своих интересов. Такое размещение информации по профильным каналам, позволяет найти

заинтересованных в вакансии претендентов. Функционал различных социальных мессенджеров постоянно обновляется, появляются все новые дополнительные разделы, связанные с профессиональной сферой. Например, в 2020 году популярная сеть "ВКонтакте" добавила отдельный раздел «работа», где пользователи могут опубликовать свое резюме или откликнуться на вакансии.

Итак, вектор направления в социальных сетях, в основном ориентированный на развлекательном контенте включил в круг своих интересов профессиональную сферу жизни пользователей, несмотря на существование отдельных платформ, связанных с вакансиями и поиском работы. То есть, исследование развития социальных сетей отражает новые реалии современности – стремительную информатизацию общества

1. Коваленко Г.А., Хаертдинова Г. А. Социальная сеть всемирной паутины Интернет как потенциальная модель обучения (на примере социальной сети «ВКонтакте») / Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – 795 с.
2. Кривошлыкова М.В., Гуль А.Ю., Сынгилов А.Х. Трансформация ценностных установок современной молодежи/ Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. – 2014. – № 1. – 36-39 с.
3. Соломонова А.Г., Данилов Д.А. Зависимость молодежи от Интернета / Приоритетные направления развития науки и образования. – 2014 – № 3 (3). – 152-153 с.

Магамедова Д.М.¹, Магамедова А.З.²

Модели в машинном обучении

¹ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

²ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/lj-12-2020-14

idsp: ljjournal-12-2020-14

Аннотация

Обучающие алгоритмы исследовались в информатике в рамках работы над созданием искусственного интеллекта. В статье описаны модели в виде обучающих алгоритмов. В работе выделены факторы, влияющие на то, в каких задача важны характеристики первого типа, а каких – второго типа.

Ключевые слова: компьютерное зрение, машинное обучение, распознавание образов, модели в машинном обучении.

Abstract

Learning algorithms were studied in computer science as part of the work on the creation of artificial intelligence. The article describes the models in the form of training algorithms. The work highlights the factors influencing the problem in which the characteristics of the first type are important, and which are of the second type.

Key words: computer vision, machine learning, pattern recognition, models in machine learning.

Целью машинного обучения является конструирование программы, которая соответствовала бы конкретным данным. Отличие обучающейся программы от обычной компьютерной программы в том, что она, по сути, является шаблоном с изменяемыми параметрами, то есть при различных значений программа будет выполнять разные действия. Обучающийся алгоритм подгоняет параметры шаблона (модели), оптимизируя критерий эффективности, определенный на основе получаемых данных. Например, для программы распознающей лица подбираются параметры обеспечивающие максимальную точность на основе конкретной фотографии. Процесс