В заключении, также, стоит отметить то, что помимо товаропроизводителей в нефтяном секторе экономики, необходимо развивать конкурентный потенциал в других отраслях путём направления на них основных сил государственной поддержки бизнеса. Благодаря подобной поддержке реально сформировать комплексную базу сильного и эффективного отечественного бизнеса, который сможет предоставить действительно достойную конкуренцию по отношению к зарубежным корпорациям.

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов» (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) // «Вестник Банка России», N 77-78, 10.12.2019.
2. «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» от 15.01.2020 // «Парламентская газета», N 2, 17-23.01.2020.
3. Бражниченко Д.В., Гайдук В.И., Гладкий С.В. Инвестиции в инновационную деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Московский экономический журнал. – 2020 г. №1. - С. 71-75.
4. Официальный портал Федеральной налоговой службы // На сайте ФНС России создан раздел с мерами поддержки бизнеса, пострадавшего от коронавируса (31.03.2020). [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9706404/ (дата обращения: 06.05.2020).
5. Официальный портал Федеральной таможенной службы // ФТС России: импорт-экспорт важнейших товаров за 2019 год (11 февраля 2020). [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/press/federal/document/226112> (дата обращения: 06.05.2020).
6. Разуваева Татьяна Александровна Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. - 2020. - №2-2 (80). - С. 32-35.
7. РИА Новости // Путин призвал повысить конкурентоспособность российской экономики (26.12.2018). [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181226/1548754607.html> (дата обращения: 06.05.2020).
8. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // «Собрание законодательства РФ», 14.05.2018, N 20, ст. 2817.
9. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

Мурадова М.А., Ялмаев Р.А.

Инструменты стимулирования экономического развития территорий

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-129

idsp: ljjournal-12-2020-129

Аннотация

В статье авторы анализируют наиболее известные инструменты стимулирования и поддержки развития регионов и приходят к выводу, что наиболее сложными и одновременно наиболее важными факторами региональной политики являются мотивационное и кадровое обеспечение. Обеспечив их, государство скорее может улучшить общую ситуацию в региональном экономическом развитии.

Ключевые слова: регион, региональная политика, инструменты регионального развития, стимулирование.

Abstract

In the article, the authors analyze the most well-known tools for stimulating and supporting regional development and come to the conclusion that the most complex and at the same time the most important factors of regional policy are motivational and personnel support. By providing them, the state can rather improve the overall situation in regional economic development.

Keywords: region, regional policy, regional development tools, incentives.

Согласно мировой практике, с развитием государства и общества значительная часть функций государственного управления передается регионам, поскольку на их уровне лучше проходит согласование государственных и местных интересов, а также частным и общественным структурам. Соответственно меняются и инструменты обеспечения регионального развития. Инструменты стимулирования и поддержки развития регионов никогда не остаются неизменными или универсальными, они формируются, изменяются и применяются в зависимости от совокупного влияния всех факторов регионального развития, которые являются разными в разное время и на разных территориях.

На каждом этапе развития государства и его регионов используются инструменты, которым уделяется особое внимание государства. Цели и составляющие этих инструментов определяются органами власти центрального и регионального уровней в зависимости от задач, которые необходимо решить. Для обеспечения развития каждого региона должен использоваться комплекс взаимодополняющих инструментов, которые комбинируются и адаптируются к региональным особенностям, а также ресурсным и организационным возможностям региона.

Приведем примеры указанных типов инструментов.

Институциональные инструменты экономического развития территорий: специальные центральные органы власти, ответственные за региональную политику и экономическое развитие; органы государственной власти и местного самоуправления; государственные, региональные и местные координационно-совещательные структуры; центры (агентства) поддержки: регионального и местного развития, инноваций, предпринимательства; исследовательские центры; образовательные учреждения; центры трансфера технологий. Институциональные сетевые инструменты экономического развития территорий: бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки, научные парки, кластеры и т.д.

Результаты анализа мировой практики регионального развития показывают, что по мере развития региона и активизации внешних воздействий его экономика все более территориально «сетизируется», а действия субъектов хозяйствования все более нуждаются в координации и синхронизации.

Главными субъектами координации становятся региональные органы власти, а инструментами выступают разнообразные диалоговые платформы, советы, социальные сети. Путь к экономическому успеху регионов в современных условиях - это всегда стратегические партнерства как внутри региона, так и с внешними партнерами.

Правовые инструменты: законы, постановления, решения и распоряжения центральных, региональных и местных органов власти, документы ассоциативных структур.

Хотя правовые инструменты очень важны и без них невозможно формировать региональную политику, следует учитывать, что даже самые лучшие законы могут не исполняться в полной мере, если не будут сформированы правовая культура и соответствующие нормы поведения. Для этого необходимо применять целый комплекс разнообразных мер - от информационных до административных. Но следует учитывать, что изменение поведения людей в соответствии с новыми правовыми нормами изменяется очень медленно и сопровождается существенными трудностями.

Концептуально-правовые инструменты: стратегии, программы и проекты развития территорий, соглашения (между центром и регионами, центром и городами, уполномоченными структурами и бизнесом), проекты и программы межрегионального, межмуниципального, трансграничного и иного взаимодействия.

Так, концептуально-правовые документы принимаются для достижения целей развития регионов и представляют конкретные способы их достижения, которые в целом исходят от какой-либо руководящей идеи. Типичная проблема практического воплощения мероприятий такого типа документов в том, что они часто не соотносятся

с реальными возможностями исполнителей, то есть содержат завышенные цели. Но каждый невыполненный документ снижает доверие населения к власти, а это отдаляет регион от территориальной сетизации, без которой невозможно повысить конкурентоспособность территории до уровня, обеспечивающего устойчивость и безопасность. Необходимо очень тщательно разрабатывать технологии достижения целей, что требует специальной теоретической и практической подготовки специалистов органов власти.

Финансовые инструменты: разнообразные инвестиции из государственного и местных бюджетов, финансы негосударственного сектора, специализированные финансовые учреждения (инвестиционные, страховые, венчурные фонды, фонды развития и др.), гранты, налоги, налоговые льготы, муниципальные облигации и др.

Хотя финансы часто считают ключевым фактором, сдерживающим развитие бизнеса в стране/регионе, однако результаты опросов предпринимателей во многих странах показывают, что более важными для них являются другие факторы, например, обеспечение стабильности и прозрачности финансовой политики и пр. В условиях дефицита ресурсов, постоянного для всех стран и регионов, финансовые ресурсы следует концентрировать на наиболее важных мероприятиях и объектах, создающих предпосылки для большего количества позитивных изменений.

Во многих государствах сегодня создаются фонды регионального развития, которые финансируют проекты на конкурсной основе. Этот инструмент реализует две важные задачи: решает конкретные проблемы территорий и развивает организационную способность органов власти, которые готовят проектные заявки и далее организуют реализацию проекта.

В условиях глобализации и нарастающей неопределенности регион должен характеризоваться высоким уровнем финансовой устойчивости, которая обеспечивается диверсифицированной структурой источников финансирования регионального развития. Сильный импульс для финансового развития регионов может предоставить кластеризация, которая обеспечивает синергетический эффект в экономическом росте территорий. Как свидетельствует опыт, наряду с развитием кластеров и углублением товарно-денежных отношений развивается и финансовая сфера. Очевидно, что сегодня только локальный подход к развитию может обеспечить успехи территорий в проведении ими соответствующей экономической политики.

Материальные инструменты: социальная, производственная, жилищно-коммунальная, транспортная и другая инфраструктура, телекоммуникации, транспорт, технические приспособления и т.д.

Высокоразвитая инфраструктура имеет большое значение для эффективного функционирования экономики, поскольку она определяет местоположение субъектов экономической деятельности, а также виды деятельности или секторы, которые могут приобрести высокий уровень экономического развития. Высококачественная транспортная инфраструктура уменьшает влияние отставаний между регионами, обеспечивает реальную интеграцию национального рынка и связь с рынками других стран и регионов, стимулирует движение рабочей силы в стране в поиске наиболее подходящих рабочих мест.

Экономика также зависит от беспрепятственной поставки электроэнергии в необходимом объеме, обеспечивающей надлежащий режим работы предприятий. Наконец, широкая и развитая телекоммуникационная сеть гарантирует быстрый и свободный поток информации.

Без развитой инфраструктуры, в соответствии с мировым опытом, невозможно получить существенных инновационных изменений. Она является необходимой ступенью на лестнице экономического развития.

Не менее важны организационно-информационные инструменты: общественные обсуждения проблем регионального развития, информация в СМИ, конференции,

форумы, круглые столы, выставки, ярмарки, координация, обучение, обмен опытом, региональный маркетинг, сотрудничество, технологические и диалоговые платформы и др.

Эти инструменты не требуют больших финансов, но их результативность в большой степени обусловлена временем, знаниями, качеством технологизации соответствующих процессов и мотивацией. В условиях усиления внешних воздействий и нестандартной конкуренции без информационных технологий и логистически ориентированных организационных инструментов невозможно достичь экономических успехов.

Наиболее сложные и одновременно наиболее важные факторы региональной политики - это мотивационное и кадровое обеспечение. Обеспечив их, государство скорее может улучшить общую ситуацию в региональном экономическом развитии.

Мировой опыт показывает, что наиболее эффективными инструментами, имеющими мотивационный характер и способствующими повышению конкурентоспособности территорий, являются те, которые развивают институциональную способность и активизируют деятельность субъектов экономического развития региона. Это конкурсы и гранты. В идеальном варианте они должны проводиться по всем группам субъектов - органов местной публичной власти, предприятий, научных организаций и даже граждан. Таким образом, должны стимулироваться не только новые подходы в области обеспечения развития территорий, но и формироваться новая управленческая культура, новая культура жизни в регионе, обеспечивающая предпосылки для непрерывного улучшения состояния территорий.

Среди внешних ключевых факторов формирования комплексного механизма регионального экономического развития существенным фактором является конкурентное поведение других регионов и обусловленные ими проблемы для региона.

1. Илаева З.М. Задачи кластерной политики в экономическом развитии регионов России // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 55-9. С. 65-68.
2. Эльгайтарова Н.Т., Яндарбаева Л.А. Становление новых институтов территориального развития депрессивных республик // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2018. № 6 (86). С. 115-119.
3. Яндарбаева Л.А., Буралова М.А. Приоритетные направления стратегического управления социально-экономическим развитием региона // В сборнике: Взгляд молодежи на вызовы современной экономики РФ. Материалы третьей международной научно-практической конференции. 2015. С. 352-354

Осипова Д.В.¹ Сергиенко Ю.А.²

Особенности государственного регулирования сферы ЖКХ (на примере анализа особенностей организации системы теплоснабжения в многоквартирных домах в Санкт-Петербурге)

¹*Северо-Западный институт управления - филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»*

²*АНО ВО «Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург»
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-130

idsp: ljournal-12-2020-130

Аннотация

Статья посвящена исследованию существующих в Санкт-Петербурге подходов к расчету размера платы за теплоснабжение в многоквартирных домах, оборудованных единым узлом учета тепловой энергии. Описывается предложение по решению