необходимо вернуться к разговору о местных выборах. В этом случае мы сможем наблюдать выстраивание оптимальной модели взаимоотношений уровней власти в рамках российской системы государства и права и современного политического курса.

1. Послание Президента Федеральному собранию, 15.01.2020 // Официальный сайт Администрации Президента. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 15.05.2020).
2. Закон РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 N 1-ФКЗ "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти" // "Собрание законодательства РФ", 16.03.2020, N 11, ст. 1416.
3. Заключение Конституционного Суда Российской Федерации от 16.03.2020 № 1-3 // Российская газета № 56(8110)
4. Троицкий В. С. О цели государства // Современное право. – 2013. - №8. – С. 4-8.
5. Гармоненко Дарья: «Кому нужна единая система публичной власти?», 25.12.2019 // Независимая газета. URL: https://ng.ru/turbopages.org/h/ng.ru/politics/2019-12-25/1_7761_constitution.html (дата обращения: 15.05.2020).

Куреневский А.С.

**Политика государства по повышению конкурентоспособности продукции
отечественных товаропроизводителей**

*Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-128

idsp: ljjournal-12-2020-128

Аннотация

Данная статья представляет исследование современной государственной политики в области повышения конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей, деятельности национальных предприятий и общего уровня экономики России. Производится анализ нормативно-правовой базы страны, а также доклады Президента РФ в этой области. На основании данных исследований формируется комплексная оценка эффективности данной политики в современных реалиях экономики России.

Ключевые слова: конкурентоспособность; отечественное производство; Президент РФ; экспорт; импорт; эффективность; продукция

Abstract

This article is a study of modern state policy in the field of improving the competitiveness of domestic producers' products, the activities of national enterprises and the overall level of the Russian economy. The analysis of the country's legal and regulatory framework, as well as reports of the President of the Russian Federation in the same area, is carried out. Based on these studies, a comprehensive assessment of the effectiveness of this policy in the modern realities of the Russian economy is formed.

Keywords: competitiveness; domestic production; President of the Russian Federation; export; import; efficiency; products

Отечественные товаропроизводители являются основополагающей силой и фундаментом для всей национальной экономики любой современной развивающейся страны с рыночными отношениями, поскольку очевидно, что внутреннее производство товаров и услуг является ключевым показателем в расчете ВВП. Российская Федерация не является исключением и признаёт крайнюю необходимость интенсивного развития национального производства товаров и услуг в постоянно растущем объёме. Эти тезисы подтверждаются во многих нормативно-правовых актах, которые были приняты государственными органами в течение последних лет. Современное правовое поле

Российской Федерации уделяет достаточное внимание развитию конкурентоспособного потенциала отечественных товаропроизводителей.

Особенно остро вопрос о развитии политики государства по повышению конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей встал сегодня, когда многие экономические процессы затормаживаются, а развитие экономики страны в целом замедляется в связи с продолжающими своё действие санкциями, а также распространением во всём мире коронавирусной инфекции, в следствие которой ожидается ощутимый спад мировой экономики, в том числе и отечественной. По оценкам экспертов падение показателя ВВП разных стран в текущем году составит от 6 до 20%.

В связи с этим вопрос повышения национальной конкурентоспособности приобретает особую актуальность. При этом рассматривать его необходимо с точки зрения двух аспектов: экономического и юридического.

Это объясняется, с одной стороны, тем, что для оценки конкурентной среды на российском рынке необходимо учитывать общее состояние экономических процессов в стране, которые напрямую влияют на эффективность функционирования экономического механизма и позволяют поддерживать его в постоянной динамике[6].

С другой же стороны государство является непосредственным участником развития и поддержания конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на приемлемом уровне, который формируется в связи с запросами мировых рынков и развитием международного товарного обмена [3].

Обращаясь к основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов, опубликованному Банком России, мы можем отметить, что регулятор говорит о денежно-кредитной политике государства как о важнейшей составляющей развития экономики[1]. Также он отмечает, что на долгосрочном горизонте определять потенциал роста национальной экономики будет изменение производительности труда и капитала, а также скорость внедрения новых технологий. Здесь стоит отметить, что новые технологии сегодня учитываются как основной фактор ускорения развития экономики государства в нормативно-правовых актах, а также докладах многих государственных органов и аналитических агентств. С ускорением развития искусственного интеллекта и информационных технологий нового поколения начали формироваться совершенно новые, ранее не используемые инструменты развития экономического потенциала производственных ресурсов страны. Такие инструменты сегодня активно внедряются не только в России, но и в любом другом государстве с интенсивно развивающимися рыночными отношениями. Исходя из этого вырабатывается новый уровень конкурентоспособности предприятий и производств, который строится на скорости внедрения и эффективности применения информационных технологий в производственных процессах.

Банк России в своём докладе учитывает несколько сценариев развития экономики в стране в ближайшие три года. Изучая базовый сценарий, заметим, что основные его положения включают в себя дополнительные инвестиционные расходы и расходы на развитие человеческого капитала в рамках национальных проектов. Эти меры направлены на смягчение существующих в настоящее время структурных ограничений в российской экономике, и в случае успешной реализации они будут способствовать увеличению ее потенциальных темпов роста [1].

Таким образом, исходя из основных докладов Центрального Банка о развитии экономики в Российской Федерации на современном этапе, можно отметить, что основу формирования конкурентоспособной среды для отечественных производителей составляет интенсивное развитие человеческого капитала в рамках национальных

проектов и ускоренное, повсеместное внедрение новых технологий в процессы производства отечественных товаров и реализации услуг.

Данное положение подтверждается указом Президента Российской Федерации от 7.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», согласно которому, в целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, Правительству Российской Федерации необходимо на период до 2024 года обеспечить создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами[8]. Здесь мы вновь сталкиваемся с процессами совершенствования кадрового потенциала и информационных технологий на предприятиях как ключевыми факторами развития конкурентоспособной среды российской экономики. Правительству поручено заняться разработкой данных положений в ускоренном и приоритетном порядке, чтобы к 2024 году вывести национальную экономику на новый, более масштабный уровень, где она сможет более эффективно взаимодействовать с экономиками других стран и развивать свой экспортный потенциал. Это действительно положительная тенденция, которая уже сегодня развивается в структуре нашего экономического пространства и позволяет отечественным товаропроизводителям находиться в условиях, благоприятствующих совершенствованию их бизнес-процессов и упрощающих систему их взаимодействия с органами государственной власти.

Параллельно с данным указом, в правовом поле России реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая предполагает обеспечение работы основной массы организаций в Российской Федерации национальную сеть, что сможет в перспективе повысить конкурентоспособность национального производства и снижение его зависимости от зарубежного импорта [3]. Проект реализуется с 2018 года и планируется до 2024 года. К тому моменту предполагается значительно увеличить затраты на обеспечение организаций всем необходимым отечественным оборудованием для увеличения эффективности их деятельности.

Президент Российской Федерации в своём указе также говорит о необходимости решения задачи ориентации промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

В этой связи интересна статистика Федеральной таможенной службы об экспорте и импорте экономики России в 2019 году, согласно которой топливно-энергетические товары всё также остаются крайне весомой частью российского экспорта. Согласно данной статистике, удельный вес этой продукции 62,1% (в январе-декабре 2018 года – 63,8%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 66,9% [5]. В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 46,2% (в январе-декабре 2018 года – 47,3%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 49,3% [5].

Исходя из доклада Федеральной таможенной службы, можно заключить, что конкурентоспособность российских товаропроизводителей по большей части завязана на экспортной части нефтепродуктов. В настоящее время данное преимущество отечественного рынка осложняется последствиями, возникшими из-за распространения коронавирусной инфекции.

Рисковый сценарий, который закладывался Банком России в единой государственной денежно-кредитной политике на 2020 год и период 2021 и 2022 годов, стал более реальным в сегодняшней ситуации. Отойдя от базового плана с интенсивным развитием мировой экономики, мы приблизились к ситуации с экстремальным и беспрецедентным падением цен на нефть. Из-за снижения спроса на нефтяную продукцию, цена на российскую нефть «Urals» снижалась до минимумов 90-ых годов (1 апреля 2020 года — \$10,54 за баррель [3]). Цены на газ также находились на рекордных минимумах. Эта ситуация стала тревожным фактором снижения динамики развития российской экономики и сегодня требует крайних мер со стороны государства, чтобы обеспечить приемлемый уровень конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей [3].

Данная ситуация касается не только нефтяных отечественных товаропроизводителей, но и предприятий в других отраслях экономики, поскольку сложившиеся условия негативно сказываются на всей экономике в целом. Сегодня предприниматели России нуждаются в более интенсивной поддержке конкурентной среды со стороны государства [9]. Как отмечалось ранее, данный факт полностью согласуется с основными положениями указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также с его посланием к Федеральному Собранию 2020[2].

В целях удержания конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на приемлемом уровне и повышения этого уровня в соответствии с запросами рынка, в условиях пандемии Коронавируса Федеральная налоговая служба проводит политику налогового смягчения по отношению к российскому бизнесу. Так, в конце марта 2020 года на официальном портале службы был опубликован перечень мер поддержки бизнеса, попавшего в сложную экономическую ситуацию из-за распространения коронавирусной инфекции [4]. Соответствующее постановление от 02.04.2020 № 409 подписал Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин. Сегодня каждый представитель российского бизнеса, пострадавшего от распространения вируса, может зайти на сайт ФНС и ознакомиться с мерами поддержки, которые распространяются непосредственно на его предприятие [4]. Стоит отметить, что это новый уровень государственной поддержки, который в перспективе может положительно сказаться на эффективности развития конкурентоспособности российских предприятий, особенно в сложившихся рыночных условиях.

После переизбрания Владимира Путина на пост Президента РФ в 2018 году, он провёл первое после выборов заседание Государственного совета. Он отметил, что тема заседания - развитие конкуренции в стране – «это одно из ключевых направлений нашей работы». «Без решения задач в этой сфере ничего мы с вами не сделаем», - подчеркнул президент [7].

Таким образом, очевидно, что высшие органы государственной власти Российской Федерации, в том числе и Президент страны, определяют решение проблемы развития конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей как ключевое направление государственной политики в настоящее время. Стоит отметить, что параллельно с этим разрабатывается комплекс нормативно-правовой базы в области развития конкурентоспособного потенциала национальной экономики. Благодаря ему происходит качественное развитие инструментов государственной поддержки отечественного бизнеса, который, благодаря этому, может показать в перспективе достаточно сильную конкурентоспособность по отношению к зарубежным товаропроизводителям.

В заключении, также, стоит отметить то, что помимо товаропроизводителей в нефтяном секторе экономики, необходимо развивать конкурентный потенциал в других отраслях путём направления на них основных сил государственной поддержки бизнеса. Благодаря подобной поддержке реально сформировать комплексную базу сильного и эффективного отечественного бизнеса, который сможет предоставить действительно достойную конкуренцию по отношению к зарубежным корпорациям.

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов» (одобрено Советом директоров Банка России 25.10.2019) // «Вестник Банка России», N 77-78, 10.12.2019.
2. «Послание Президента РФ Федеральному Собранию» от 15.01.2020 // «Парламентская газета», N 2, 17-23.01.2020.
3. Бражниченко Д.В., Гайдук В.И., Гладкий С.В. Инвестиции в инновационную деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Московский экономический журнал. – 2020 г. №1. - С. 71-75.
4. Официальный портал Федеральной налоговой службы // На сайте ФНС России создан раздел с мерами поддержки бизнеса, пострадавшего от коронавируса (31.03.2020). [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9706404/ (дата обращения: 06.05.2020).
5. Официальный портал Федеральной таможенной службы // ФТС России: импорт-экспорт важнейших товаров за 2019 год (11 февраля 2020). [Электронный ресурс] URL: <http://customs.ru/press/federal/document/226112> (дата обращения: 06.05.2020).
6. Разуваева Татьяна Александровна Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. - 2020. - №2-2 (80). - С. 32-35.
7. РИА Новости // Путин призвал повысить конкурентоспособность российской экономики (26.12.2018). [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20181226/1548754607.html> (дата обращения: 06.05.2020).
8. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // «Собрание законодательства РФ», 14.05.2018, N 20, ст. 2817.
9. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» // «Собрание законодательства РФ», 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434

Мурадова М.А., Ялмаев Р.А.

Инструменты стимулирования экономического развития территорий

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/lj-12-2020-129

idsp: ljjournal-12-2020-129

Аннотация

В статье авторы анализируют наиболее известные инструменты стимулирования и поддержки развития регионов и приходят к выводу, что наиболее сложными и одновременно наиболее важными факторами региональной политики являются мотивационное и кадровое обеспечение. Обеспечив их, государство скорее может улучшить общую ситуацию в региональном экономическом развитии.

Ключевые слова: регион, региональная политика, инструменты регионального развития, стимулирование.

Abstract

In the article, the authors analyze the most well-known tools for stimulating and supporting regional development and come to the conclusion that the most complex and at the same time the most important factors of regional policy are motivational and personnel support. By providing them, the state can rather improve the overall situation in regional economic development.

Keywords: region, regional policy, regional development tools, incentives.