- реализация даже заявленных форм мотивации применяется в довольно ограниченных рамках;
- требуется исследование возможности использования дополнительных форм мотивации работников.

Результаты исследования могут способствовать принятию руководством обоснованных решений по снижению текучести кадров, формированию лояльного, активного, творческого, нацеленного на инновации и открытого для общения с руководством персонала.

1. Базык Е.Ф. Снижение текучести кадров в современных экономических условиях / Базык Е.Ф., Сазонова Д.И. //Актуальные 'проблемы' гуманитарных и естественных наук. Москва: Научно-информационный издательский центр и редакция' журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук». 2018. № 9. С. 109-115.
2. Голубков Е.П. Анализ текучести кадров на предприятии/ Е.П. Голубков// Менеджмент в России. 2018. №3. С. 12-14.
3. Султанова А.В., Трошина Е.П. Методики диагностики мотивации персонала организации // Научное обозрение. - 2017. - №13. - С. 40-48.
4. Щанина Е.В. Текучесть персонала как один из основных показателей эффективности 'работы' с персоналом / Щанина Е. В., Синева А. Г. ' // Традиционное, современное и переходное в' условиях' модернизации российского 'общества': сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2018. С. 125-128.

Байгузина Л.З., Вечтомова Я.Д.

Сущность и методы снижения финансовых рисков предприятия

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

(Россия, Нефтекамск)

doi: 10.18411/lj-12-2019-64

idsp: ljjournal-12-2019-64

Аннотация

В статье уточнено и обосновано значение категории «финансовый риск», дана авторская трактовка финансового риска, рассмотрены методы снижения финансового риска.

Ключевые слова: финансовый риск, классификация, ущерб, потери, финансовая деятельность.

Abstract

The article clarifies and substantiates the meaning of the category «financial risk», gives an author's interpretation of financial risk, considers methods of reducing financial risk.

Keywords: financial risk, classification, damage, loss, financial activity.

Неотъемлемая часть осуществления хозяйственной деятельности предприятием – возможность (вероятность) утраты им части своих доходов, ресурсов или проявление дополнительных затрат в результате проведения конкретной производственной и финансовой тактики или стратегии, то есть возникновения риска.

Финансовые потери имеют место при наличии прямого денежного ущерба, связанного с перерасходом денег, непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, утерей денежных средств и ценных бумаг. Одновременно финансовые потери проявляются при неполучении денег из тех источников, откуда они должны были быть получены, при невозврате долгов, неоплате покупателем поставленной ему продукции, уменьшении выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию, товары, услуги. Особые виды денежного ущерба

имеют место в связи с инфляцией, изменением валютного курса рубля. Вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий финансовой деятельности предприятия называют финансовыми рисками [2, с. 56].

В научной литературе нет единого определения понятия «финансовый риск», что указывает о многоаспектности данной финансовой категории.

Так, И.А. Бланк считает, что «...финансовый риск предприятия представляет собой результат выбора его собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого целевого результата финансовой деятельности при вероятности наступления» [1, с. 32].

По мнению Л.К. Гуриева «...в наиболее общем виде под риском понимают вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом. В частности, риск может быть определен как уровень финансовых потерь, выражающийся: в возможности не достичь поставленной цели; в неопределенности прогнозируемого результата; в субъективности оценки прогнозируемого результата» [3].

Обобщив мнения определений финансового риска, можно представить следующую трактовку: финансовый риск – это вероятная утрата компанией части своей собственности, получение наименьшей прибыли, чем намечено, или образование непредвиденных затрат в итоге ведения финансовой и производственной деятельности, которые возникли вследствие выбора собственниками или менеджерами компании альтернативного финансового решения.

Финансовой службе будет необходимо и правильно применить несколько кардинальных средств управления риском с целью влияния на разные стороны работы предприятия.

Можно выделить четыре самых распространенных метода снижения риска, которые используются на предприятиях [4]:

- способ уклонения от риска чаще всего используются в хозяйственной практике. Данный метод подходит для предпринимателей, которые не любят рисковать, то есть они не имеют деловых отношений с партнерами, в которых они не уверены, и предпочитают работать только с зарекомендованными контрагентами - потребителями и поставщиками. Хозяйствующие субъекты, не будут принимать участие в работе с инновационными и иными проектами, если не уверены в том, что данная работа будет выполнена или плодотворность которых вызывает недоверие. Так же есть другая альтернатива уклонения от риска, которая предполагает перенести риск на третье лицо. Способ поиска таких третьих лиц используют и небольшие так и крупные предприятия. Но важно понимать обоснованный ли риск и приобретаемые выгоды;
- способ локализации риска используют только тогда, когда, получается, определить источники финансового риска. Определив тот участок, который является экономически опасным нужно сделать его контролируемым и тем самым уменьшить общий уровень риска. Данным методом пользуются большинство крупных компаний, которые запускают инновационные проекты, но коммерческий успех, которых под сомнением. Для осуществления работы данных проектов основывают венчурные предприятия, где и осуществляется та часть проекта, которая подвержена риску;
- способ диссипации риска. Смысл состоит в том, что риск «рассеивается» между всеми участниками дела, кому интересен положительный результат;

- способ возмещения риска. Самым результативным способом считается использование в работе предприятия стратегического планирования.

Таким образом, основной задачей менеджмента в сфере управления финансовыми рисками (риск-менеджмента) является перевод неопределенности в риск, правильная оценка риска, в целом эффективное управление и применение методов по проведению рискованных финансовых операций в компаниях и избегания его банкротства.

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – М.: Эльга, Ника-Центр, 2016. – 582 с.
2. Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. – 352 с.
3. Гуриева Л.К. К вопросу о сущности и классификации финансовых рисков компании [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA.RU – Научная электронная библиотека «Киберлиника» – Электр. дан. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-i-klassifikatsii-finansovykh-riskov-kompanii> (дата обращения 16.11.2019). – Загл. с экрана.
4. Прокопенко Н.Н. Методы снижения финансовых рисков предприятия [Электронный ресурс] // ELIBRARY.RU – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27414773> (дата обращения 16.11.2019). – Загл. с экрана.

Байгузина Л.З., Бочкова Ю.П.

Новые банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-65

idsp: ljjournal-12-2019-65

Аннотация

Во все времена коммерческий банк являлся финансовым институтом, дающим возможность своим клиентам осуществить решение финансовых проблем с помощью предлагаемых услуг и продуктов. Динамичная трансформация условий современной жизни привели к повышению требований. Для их удовлетворения банк должен создавать новые банковские продукты.

Ключевые слова: банковские услуги, банковские операции, инновации, технологии

Abstract

At all times, a commercial Bank is a financial institution that enables its customers to solve their financial problems with the help of offered services and products. The dynamic transformation of modern living conditions has led to increased demands. To satisfy them, the Bank must create new banking products.

Keywords: banking services, banking operations, innovations, technologies

Банковский сектор России в настоящее время претерпевает ряд существенных изменений. Данные изменения касаются не только качественных характеристик банковских продуктов и услуг, что обусловлено закономерным развитием рынка в результате внедрения новейших информационных технологий, но и системы регулирования банковской деятельности, а также структуры самого банковского рынка.

Процесс внедрения новых банковских продуктов и технологий не стоит на месте, современные банки все чаще затрагивают вопрос об удаленной идентификации клиента, биометрии. Биометрия предполагает систему распознавания людей по одной или более физическим или поведенческим чертам. В их планах вместо привычных паролей производить идентификацию клиента по голосу, отпечатку пальца и лицу [5]. Например, сканирование сетчатки будет производиться в банке с помощью