Цели физического воспитания в вузах разнообразны и влияют на сферу воспитания, учебный процесс и будущую профессиональную деятельность обучающихся. Его воздействие оставляет след на поведении студентов, их культурном развитии, интересах, способах проведения досуга, культурных ценностях и потребностях, внутреннем мире, мировоззрении, взглядах. Физическое развитие оказывает воздействие на повышение учебно-трудовой деятельности и работоспособности студентов. Приобретение знаний в области физкультуры и спорта углубляет научный потенциал будущих профессионалов, способствует успешной творческой и производственной активности, саморазвитию в ней.

Обеспечение повышенной работоспособности в учебной деятельности студентов – одна из главных общественно важных целей физического развития молодежи.

Перед преподавателями дисциплины «Физическая культура» стоит важнейшая задача – определить виды, формы, методы применения различных физических упражнений оздоровительного характера в учебном и во внеучебном процессе, посредством которых студентам могут быть предоставлены наилучшие условия для реализации их учебно-трудовых обязанностей.

Оздоровительная ориентация и положительное влияние на интеллектуальную работоспособность и психофизическое развитие обучающихся – базис применения средств и методов физического воспитания.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, физическая культура – очень важный и необходимый учебный предмет, которая упорядочивает получение жизненно необходимых способностей, знаний, навыков, умений, качеств и свойств. В современном обществе ее значимость и ценность с каждым днем только увеличивается. Это обуславливается приобретением статуса гуманитарной составляющей высшего образования. Физкультура – это дисциплина, которая приучает студентов бережно и внимательно относиться к своему здоровью, улучшает психофизические способности человека, необходимые будущему специалисту. Кроме того, спорт и физкультура формируют не только физические, но и умственные, духовные качества человека, его личностный потенциал с разных сторон, вырабатывают жизненно необходимые свойства характера, а также цели взгляды, мировоззрение и многое другое.

1. Великанов П.В., Рыжов В.В. Развитие личностного потенциала студентов средствами физической культуры и спорта // Казанский педагогический журнал. – 2016. – № 2-2 (115). – С. 370-374.
2. Лотарев А.Н. Роль физической культуры в профессиональной подготовке студентов // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2013. – № 1. – С. 105-111.
3. Щербатенко М.В. Роль физической культуры и спорта в воспитании личности студента // Молодой ученый. – 2017. – № 15 (149). – С. 688-691.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Михайлова Г.И.

Деловой иностранный язык в неязыковых вузах – проблемы и перспективы

*Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, Новосибирск)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-164

idsp: lj-12-2019-164

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с преподаванием в неязыковом вузе делового английского языка. Прежде всего акцентируется внимание на необходимости выработки у студентов коммуникативного навыка именно в сфере делового общения. Однако немаловажен в техническом вузе и профессиональный язык.

Для этого автор статьи считает целесообразным проводить интеграцию уже полученных студентами знаний в сфере специализированного технического языка в язык делового общения.

Ключевые слова: технический вуз, деловой английский язык, деловое общение, коммуникативные навыки.

Abstract

The article deals with the issues related to teaching Business English in non-linguistic universities. First of all, attention is focused on the need to develop students' communication skills in the field of business communication. However, professional language is also important in a technical university. For this purpose, the author of the article considers it expedient to integrate the knowledge already acquired by students in the field of specialized technical language into the language of business communication.

Keywords: technical high school, business English, business communication, communicative skills.

Целью данной работы является показать необходимость оптимизации обучения деловому иностранному языку студентов неязыковых специальностей, а также обратить внимание на возникающие в этой связи проблемы, обусловленные спецификой преподавания иностранного языка в технических высших учебных заведениях и способы их разрешения (перспективы).

Актуальность проблематики, связанной с обучением курсу делового английского языка определяется непреходящей значимостью его как языка международного общения с коллегами, для ведения переговоров и деловой переписки, для оформления резюме при поступлении на работу, проведения переговоров. Имеющая место в современной России целевая переориентация в области общественных, в том числе, бизнес-отношений, требует переориентации и в обучении языку: «если еще несколько десятилетий назад условия допускали наличие таких умений, как понимание смысла и содержания устного и письменного высказывания, то современная среда бизнеса и экономики требует совершенствования всех видов речевой деятельности с целью усиления эффективности процесса» [1, с.119].

Учитывая современные реалии, вузы должны осуществлять свою деятельность, исходя из тех задач, которые заявлены в программных документах, отражающих новые образовательные стандарты и способы их воплощения. В частности, общепрофессиональная компетенция (ОК-3) предусматривает владение иностранным языком в различных ситуациях делового партнерства. Это предполагает знание специальной терминологии, умение работать в широком смысле с профессиональным текстом, но также и обладание основными навыками делового языка. Становится поэтому понятным, что обучение иностранному языку в техническом вузе имеет двуединую цель: преподавателю необходимо обращать внимание как на формирование специфических профессиональных языковых навыков у будущего специалиста, так и уделять внимание деловому языку посредством коммуникативного подхода.

Возникающие в этой связи сложности, можно разделить, на наш взгляд, на внешние и внутренние. Среди причин внешнего характера следует в качестве ключевых назвать, во-первых, недостаточное количество часов на обучение иностранному языку в техническом вузе, что отмечают практически все преподаватели [3, 5]. Во-вторых, еще одна проблема, которая, несмотря на предпринимаемые в последнее время активные попытки ее разрешения, остается актуальной – это недостаточное обеспечение учебного процесса пособиями по обучению деловому английскому языку. Естественно, что и существующие пособия преподавателю необходимо адаптировать под те направления и профили подготовки, по которым готовит специалистов конкретное учебное заведение. Это также следует упомянуть в

качестве сложности в работе, но скорее уже внутреннего характера, как и то, что необходимость сочетать обучение профессиональному языку и языку делового общения заставляет студентов переключаться со специализированной лексики на общеразговорный и бизнес-английский, что вызывает затруднение в обучении. Студенты должны изучить лексику и лексико-грамматические конструкции, необходимые для установления и поддержания речевого контакта на английском языке; помимо этого необходимо научиться корректно использовать язык делового общения в письменной коммуникации, т.е. должен быть выработан навык ведения деловой переписки с учетом разных видов делового письма и оформления письменных документов. Немаловажным фактором является выработка социолингвистического и социокультурного векторов коммуникативной компетенции. Зачастую у студентов неязыковых вузов затруднение возникает уже на уровне элементарных правил этикета, включая обращения (titles), неправомерного использования формального и неформального стилей речи, принятых и неуместных тем разговора (the acceptable topics of conversation and subjects to avoid), необходимости правильно соотносить приветствие (the salutation) и заключительную фразу вежливости (the complimentary closure) на письме, например: Dear Sir(s), Dear Madam → Yours faithfully; Dear Mr Harris → Yours sincerely [2]. А между тем это важные аспекты, выявляющие как общую культуру говорящего, так и его уважительное отношение к партнерам-иностранцам. Естественным образом все эти нюансы, как и выработка коммуникативного навыка в целом, создают дополнительные трудности для студентов, которые должны в дополнение к профессиональной компетенции усваивать новую для них и достаточно сложную лексику и стилистику делового общения. Однако многие преподаватели-практики отмечают интерес студентов как к курсу делового английского, так и к варьированию поставленных языковых задач, поскольку это снимает рутинность и однообразие узкоспециализированной направленности в обучении иностранному языку. Так, опрос, проведенный среди студентов МГТУ им. Баумана (факультет инженерного бизнеса и менеджмента) показал, что 75% респондентов демонстрируют высокую степень заинтересованности в изучении делового английского языка, отмечая при этом нехватку разговорной практики [3]. Нехватка времени, ведущая, в свою очередь, к нехватке разговорной практики в неязыковом вузе подводит преподавателя к мысли об оптимизации процесса обучения деловому английскому, что предполагает, прежде всего, нахождение адекватного соотношения профессионального инженерного и делового языка. Перспективным представляется также более широкое использование интернет-ресурсов для устно-письменной коммуникации. Такие сайты как Dictationsonline.com, Englishclub.com, Breakingnewsenglish.com предоставляют возможность проводить тренинг по аудированию и диктанту, тексты начитываются носителями языка. В зависимости от задач и подготовки студентов тексты варьируются по уровню сложности, по объему, по тематике. Как уже было сказано выше, активно заполняется ниша по выпуску учебных пособий по деловому английскому языку, рассчитанных именно для программы вузов. Сами языковые кафедры также включены в работу по созданию необходимых учебных пособий. Кафедрой иностранных языков НГАСУ (Сибстрин) разработано пособие по основам деловой корреспонденции, в котором, в том числе и на иллюстративных примерах, показаны правила оформления основных видов деловых писем, составления резюме, заявления соискателя, служебной записки и т.п. Предусмотрена и необходимая дополнительная информация, такая как основные выражения, клише и аббревиатуры, принятые в современном деловом английском языке [4].

Обучение деловому английскому языку ведется в группах магистрантов. Это неслучайно. Во-первых, у обучающихся в магистратуре сильнее выражена мотивация и понимание необходимости осуществления деловой коммуникации; некоторые из студентов уже имели практический опыт общения с иностранными коллегами на

профессиональной почве, либо опыт выступления на конференциях, форумах, конгрессах международного уровня. Во-вторых, что особенно важно для процесса обучения, у магистрантов уже выработаны необходимые языковые навыки узкопрофессионального направления, у них уже имеется «в багаже» необходимый запас специализированной лексики.

Таким образом, для оптимизации процесса обучения деловому английскому языку и преодоления возникающих трудностей, в качестве перспективных направлений можно выделить интеграцию профессионального языка в коммуникативный контекст делового английского, что позволяет не только не утратить наработанную профессиональную лексику и навык работы с техническим текстом, но и проводить выработку коммуникативного навыка на материале максимально приближенном к реальному общению в профессиональной сфере; использование специальных пособий, разработанных для курса делового английского языка в сочетании с профессиональным техническим текстом и специализированной лексикой; использование Интернета для задач устно-письменной коммуникации, что дает широкие возможности стимулировать студентов к поиску и проработке имеющихся на иностранных сайтах форм для заполнения (Application Form, CV, Cover Letter, Resume, etc.), к осуществлению деловой переписки, использованию аутентичного аудио/видео материала для совершенствования восприятия на слух и понимания фрагментов аутентичных текстов общеразговорной и деловой тематики.

В заключении еще раз подчеркнем, что тема обучения деловому английскому языку в неязыковом вузе остается актуальной, поскольку не может утратить свое значение межкультурная, профессиональная и деловая коммуникация в многополярном современном мире.

1. Бахтиозина М.Г. 2015 Деловой английский: основы, мотивация, практика // Сборник научных и учебно-методических трудов. Выпуск 12 / Под общей ред. проф. С.Г. Тер-Минасовой и доц. М.Г. Бахтиозиной / Под ред. М. Г. Бахтиозина, С. Г. Тер-Минасова. — КДУ Москва. — С. 119–131.
2. Гарагуля С. И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English : учеб. пособие / С. И. Гарагуля. – Изд. 2-е. – Ростов-н/Д : Феникс, 2015. – 268 с.
3. Гущина Ю. А. Оптимизация процесса обучения деловому английскому языку в неязыковых вузах России. <http://youngresearchersjournal.org/wp-content/uploads/2016/10/Гущина.pdf> (дата обращения 15.12.2019)
4. Пенькова О. В. Формирование умений делового общения у студентов неязыковых вузов средствами иностранного языка: общепедагогический аспект: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.08. Волгогр. гос. пед. ун-т. Волгоград, 2001. 19 с.
5. Михайлова Г. И., Савастьянова Ю. В. Основы деловой корреспонденции на английском языке : учеб. пособие Г. И. Михайлова, Ю. В. Савастьянова ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2015. – 88 с.

Николаева И.В., Голиновская А.О.

**Профилактика заболеваний через занятие физической культурой и спортом:
практический аспект**

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-165

idsp: lj-12-2019-165

Аннотация

В статье рассматриваются особенности проявления физической активности в жизни человека и направления воздействия занятий физической культурой и спортом на профилактику заболеваний. Выявлены последствия физической гиподинамии на состояние организма человека независимо от его пола, возраста, профессиональной и