Ввиду этого, возникает необходимость осуществления качественного налогового контроля с целью выявления и пресечения таких явлений, как вывод налоговой базы в низконалоговые юрисдикции, неправильное применение норм налогового законодательства, распределение расходов между интегрированными структурами.

В частности, такое направление в налоговой политике государства, как максимальное исключение интереса и возможностей налогоплательщиков осуществлять налоговые правонарушения в части трансфертного ценообразования, позволит эффективно противодействовать стремлению налогоплательщиков снизить налоговые обязательства перед бюджетами бюджетной системы РФ.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что использование трансфертных цен в внутрифирменной передаче является эффективным способом при ведении управленческого учета, а также позволяет определить финансовый результат деятельности отдельных отделов и сформировать их управленческие балансы, т.е. рассматривать каждый цех как мини-организацию. Таким образом использование такого механизма нацеливает руководство цехов и сотрудников на максимизацию прибыли.

1. Безруких, П. С. Бухгалтерский учет/ Учебник– М.: Бухгалтерский учет. 2016. С. 719.
2. Григорян Н.С., Шевченко Ю.С. Особенности использования трансфертного ценообразования// Вектор экономики. 2019. № 6(36). С. 177.
3. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия/ учебник– М. 2017. С. 375.
4. Гюмюшлю А.И. Применение трансфертного ценообразования// Практический маркетинг. 2019. С. 640.
5. Немцева Ю.В., Тележенкова М.Д. Анализ методов ценообразования // Тенденции и перспективы развития социотехнической среды. 2018. С. 321.
6. Татаренко А.М., Мандрощенко О.В. К вопросу о трансфертном ценообразовании// Весенние дни науки вшэм. 2018. С. 309.
7. Часыгов Н.Х. Особенности трансфертного ценообразования// Международный академический вестник. 2019. № 5(37). С. 166. 179.

Рябичева О.И., Шапиева Р.М.
Влияние цены на изменения спроса

*Дагестанский государственный университет
(Россия, Махачкала)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-131

idsp: ljjournal-12-2019-131

Аннотация

Поступающий на рынок товар может пользоваться у потребителей большим или меньшим успехом, или, как говорят, большим или меньшим спросом. Спрос является важнейшей категорией рыночной экономики, так как именно он в конечном счете определяет цену на различные товары, распределяет сырье и готовую продукцию.

Ключевые слова: Стоимость, цена, спрос.

Abstract

A product arriving on the market may be more or less successful with consumers, or, as they say, more or less in demand. Demand is the most important category of a market economy, since it is he who ultimately determines the price of various goods, distributes raw materials and finished products.

Keywords: Cost, price, demand.

Важное обобщение о спросе описывается законом спроса. Этот закон спроса выражает функциональное отношение между ценой и спросом на товар. Закон спроса или функциональной зависимости между ценой и спросом на товар является одним из наиболее известных и наиболее важных законов экономической теории. Согласно закону спроса, при прочих равных условиях, если цена товара падает, то требуемое от него количество будет расти, а если цена товара растет, то его требуемое количество будет уменьшаться. Таким образом, согласно закону спроса, существует обратная зависимость между ценой и требуемым количеством, а все остальное остается неизменным. Эти другие вещи, которые считаются постоянными, являются вкусами и предпочтениями потребителя, доходом потребителя и ценами на сопутствующие товары, если эти другие факторы, определяющие спрос, также претерпевают изменение, то обратное соотношение цены и спроса может не сохраняться. Таким образом, постоянство этих других вещей является важной квалификацией или допущением закона спроса. Закон спроса можно проиллюстрировать через график спроса и через Кривую. График спроса представлен в Таблице 1. Из этого графика спроса видно, что когда цена товара составляет 12 за единицу, потребитель покупает 10 единиц товара. Когда цена товара падает до 10, он покупает 20 единиц товара. Точно так же, когда цена дальше падает, требуемое им количество продолжает расти вплоть до цены 2, Количество требуемое им поднимает до 60 блоков. Мы можем преобразовать этот график спроса в кривую спроса, графически построив различные комбинации цена-количество, и это было показано на рисунке 1, где вдоль оси x измеряется требуемое количество, а вдоль оси y – цена товара. Построив график 10 единиц товара по цене 12, мы получаем точку на рисунке 1. Аналогично, вычерчивая 20 единиц товара, востребованных по цене 10, мы получаем еще один момент на рисунке 1. Аналогично другие точки и графики, представляющие собой другие комбинации цены и товарного спроса, представлены в Таблице 1. Соединяя эти различные точки, мы получаем кривую DD , которая известна как кривая спроса. Таким образом, кривая спроса является графическим выражением или представлением количеств товара, который будет востребован потребителем по различным возможным ценам в данный момент времени.

Таблица 1

График спроса индивидуального потребителя:

Цена	Спрос количество проданного товара
12	10
10	20
8	30
6	40
4	50
2	60

Такое изменение спроса (или количества единиц купленного товара) объясняется следующими обстоятельствами:

- по низкой цене купить товар может большее число потребителей;
- низкие цены заставят многих покупателей предпочесть данный товар другому;
- если цены на товар будут высокими, определенное число покупателей откажутся от покупки.

Следует отметить, что график спроса или кривая спроса не говорят нам, какова цена; он только говорит нам, какое количество товаров было бы куплено потребителем по различным ценам. Далее, как из графика спроса, так и из кривой спроса будет видно,

что по мере падения цены на товар покупается или востребовано большее его количество. Поскольку при более низкой цене требуется больше, а при более высокой – меньше, кривая спроса отклоняется вправо вниз. Таким образом, нисходящая кривая спроса соответствует закону спроса, который, как было указано выше, описывает обратные соотношения цены и спроса. Здесь важно отметить, что за этой кривой спроса всегда стоят вкусы и предпочтения потребителя, его доход, цены на заменители и дополнительные товары, причем предполагается, что все они являются постоянными при описании соотношения цены и спроса. Если в каком-либо из этих факторов произойдет какое-либо изменение, то изменится весь график спроса или кривая спроса, и будет составлен новый график спроса или кривая спроса.

1. Салимжанов И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – М.: КНОРУС, 2007. – 304 с. (41-43)
2. Ценообразование и налогообложение. Учебник / Под ред. И. К. Салимжанова. – М.: ООО «ТК Велби», 2002. – 424 с. (35-37)
3. Цены и ценообразование: учеб. / И. К. Салимжанов [и др.]; под ред. И. К.
4. <https://studfile.net/preview/2093531/page:24/> (электронный ресурс)

Шаханова Р.Д. Панченко Н.В.

Обслуживание населения картами Сбербанка и Россельхозбанка

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/lj-12-2019-132

idsp: ljjournal-12-2019-132

Аннотация

В настоящее время каждый человек пользуется услугами банка, которому доверяет. Возникает вопрос – как выбрать банк с лучшими условиями обслуживания. Нужно выбрать такой вариант, который будет предоставлять свои услуги по выгодным условиям, кроме того следует обратить внимание на качество обслуживания, простоту сотрудничества. Зачастую выбор ограничивается крупнейшими компаниями, и потенциальные клиенты хотят выяснить, куда лучше пойти – АО «Россельхозбанк» или ПАО «Сбербанк». В данной статье рассмотрены основные преимущества Сбербанка и Россельхозбанка, проведено сравнение условий основных финансовых продуктов.

Ключевые слова: Сбербанк, Россельхозбанк, условия обслуживания, карты, преимущества, недостатки.

Abstract

Currently, everyone uses the services of a trusted bank. The question arises - how to choose a bank with the best terms of service. It is necessary to find the optimal balance between the most favorable conditions, quality of service, ease of cooperation. Often the choice is limited to the largest companies, and potential customers want to find out which bank is best to contact - Russian Agricultural Bank or Sberbank. This article discusses the main advantages of Sberbank and Russian Agricultural Bank, compares the conditions of the main financial products.

Keywords: Sberbank, Russian Agricultural Bank, service conditions, cards, advantages, disadvantages.

В настоящее время каждый человек пользуется услугами банка, которому доверяет. Возникает вопрос - как выбрать банк с лучшими условиями обслуживания.